



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L'EXERCICE 2021 ET AUGMENTE LE NOMBRE CIBLE DE MAGASINS À LONG TERME AU CANADA

- Solide performance pour l'exercice 2021: croissance des ventes de 6,3 %, croissance des ventes des magasins comparables de 3,2 %, marge brute de 43,8 % des ventes et ouverture d'un nombre net de 65 nouveaux magasins
- Nombre cible de magasins à long terme porté à 2 000 au Canada d'ici 2031
- Dividende trimestriel en hausse de 7,0 %, à 0,0503 \$ par action ordinaire; reprise active des rachats d'actions au cours de l'exercice 2022

MONTRÉAL (Québec), le 31 mars 2021 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2021.

« Pour l'exercice 2021, nous avons dégagé des résultats solides au cours d'une année tout à fait hors de l'ordinaire, ce qui a confirmé la résilience de notre modèle d'affaires et la pertinence des produits que nous offrons aux Canadiens de tous les milieux. Nos équipes en magasin et nos dirigeants ont rapidement fait front commun pour mettre en œuvre de nouvelles procédures opérationnelles visant à protéger les clients et le personnel afin d'offrir aux Canadiens un accès pratique et abordable aux produits de première nécessité durant la pandémie », a déclaré le président et chef de la direction, Neil Rossy.

« Au quatrième trimestre, période où nous enregistrons traditionnellement nos ventes les plus importantes de l'année, notre élan a été freiné par l'établissement de mesures sanitaires plus strictes dans plusieurs provinces au mois de décembre. Ces mesures plus sévères ont provoqué une baisse soudaine et soutenue de l'achalandage dans les magasins et des ventes jusqu'à la fin de l'exercice. Lorsque ces restrictions ont commencé à être levées en février, le fort élan des ventes a repris au cours de l'exercice 2022 et s'est maintenu jusqu'à présent, signe que les consommateurs continuent de reconnaître le bon rapport qualité-prix et la commodité qu'offre le magasinage chez Dollarama. »

« À la lumière de notre performance passée, de notre position chèrement acquise de destination de magasinage hebdomadaire pour les familles canadiennes et de l'évaluation minutieuse du potentiel et des forces du marché, nous relevons notre cible de croissance à long terme au Canada à 2 000 magasins d'ici 2031 », a indiqué M. Rossy en guise de conclusion.

Faits saillants du quatrième trimestre de l'exercice 2021 (comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2020)

- Les ventes ont augmenté de 3,6 % pour s'établir à 1 103,7 M\$.
- Les ventes des magasins comparables¹⁾ (compte non tenu des magasins temporairement fermés) ont diminué de 0,2 %.
- La marge brute¹⁾ s'est établie à 45,5 % des ventes, comparativement à 44,7 % des ventes.
- Le BAIIA¹⁾ a reculé de 0,7 % pour s'établir à 326,9 M\$, soit 29,6 % des ventes, comparativement à 30,9 % des ventes.
- Le résultat d'exploitation a diminué de 3,8 % et s'est chiffré à 256,1 M\$, soit 23,2 % des ventes, comparativement à 25,0 % des ventes.
- Les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 se sont élevés à 23,8 M\$.
- Le résultat net dilué par action ordinaire s'est établi à 0,56 \$, alors qu'il était de 0,57 \$.
- La Société a ouvert un nombre net de 23 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 20 nouveaux magasins.

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Résultats de l'exercice 2021 (comparativement aux résultats de l'exercice 2020)

- Les ventes ont augmenté de 6,3 % pour s'établir à 4 026,3 M\$.
- Les ventes des magasins comparables¹⁾ (compte non tenu des magasins temporairement fermés) ont progressé de 3,2 %.
- La marge brute¹⁾ s'est établie à 43,8 % des ventes, comparativement à 43,6 % des ventes.
- Le BAIIA¹⁾ s'est accru de 1,8 % pour s'établir à 1 130,6 M\$, soit 28,1 % des ventes, comparativement à 29,3 % des ventes.
- Le résultat d'exploitation a diminué de 0,8 % et s'est chiffré à 861,0 M\$, soit 21,4 % des ventes, comparativement à 22,9 % des ventes.
- Les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 se sont élevés à 84,0 M\$.
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 1,7 % pour s'établir à 1,81 \$, alors qu'il était de 1,78 \$.
- La Société a ouvert un nombre net de 65 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 66 nouveaux magasins.

Toutes les données comparatives que contient le présent communiqué de presse portent sur le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 janvier 2021, en comparaison du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 2 février 2020. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »).

Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2020 » désigne l'exercice de la Société clos le 2 février 2020 et « exercice 2021 » désigne l'exercice de la Société clos le 31 janvier 2021.

Résultats financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2021

Les ventes du quatrième trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 3,6 % pour s'établir à 1 103,7 M\$, alors qu'elles étaient de 1 065,2 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2020. La croissance des ventes est attribuable à l'augmentation du nombre total de magasins Dollarama au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 291 magasins en date du 2 février 2020 à 1 356 magasins en date du 31 janvier 2021.

La pandémie de COVID-19 qui perdure a continué de se répercuter sur les ventes de Dollarama et les habitudes de consommation au quatrième trimestre de l'exercice 2021. Par le passé, la Société a enregistré les ventes les plus importantes au quatrième trimestre, la plus grande proportion des ventes étant réalisée en décembre. La Société a amorcé le quatrième trimestre sur une bonne lancée, les ventes des magasins comparables ayant progressé de 7,0 % pour la période de cinq semaines close le 6 décembre 2020 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cependant, l'instauration de mesures plus sévères par les autorités provinciales au cours du mois de décembre, notamment des confinements, des limites plus strictes sur le nombre de clients en magasin en Ontario, au Québec et en Alberta, et l'interdiction temporaire de la vente de biens non essentiels au Québec, où sont situés environ 30 % des magasins de la Société, a eu un effet néfaste sur l'achalandage dans les magasins et sur les ventes pendant le reste du trimestre ou, dans le cas de l'interdiction de vente au Québec, jusqu'à ce que la mesure soit levée le 8 février 2021. Cet effet s'est fait sentir en dépit d'une hausse notable des ventes d'articles saisonniers par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, dont la majeure partie ont été comptabilisées plus tôt dans le trimestre que d'ordinaire.

Compte non tenu des magasins temporairement fermés, les ventes des magasins comparables pour l'ensemble du quatrième trimestre de l'exercice 2021 ont reculé de 0,2 % comparativement à celles du quatrième trimestre de l'exercice 2020, ce qui rend compte d'une hausse de 27,0 % du montant moyen des transactions et d'une baisse de 21,4 % du nombre de transactions.

La marge brute s'est établie à 45,5 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, comparativement à 44,7 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2020. La hausse de la marge brute en pourcentage des ventes s'explique principalement par la modification de la composition des ventes, notamment l'augmentation des ventes d'articles à marge plus élevée, comme les articles saisonniers.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021 ont totalisé 186,1 M\$, par rapport à 155,7 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2020. Cette augmentation reflète des coûts supplémentaires de 23,8 M\$, qui représentent 215 points de base, essentiellement imputables aux heures de travail additionnelles en magasin pour assurer la mise en œuvre des protocoles liés à la COVID-19 et à la prime en guise de remerciement non récurrente versée aux employés des magasins en décembre 2020. Les frais généraux pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021 ont représenté 16,9 % des ventes, comparativement à 14,6 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2020.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, la quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1^{er} octobre 2020 au 31 décembre 2020 s'est établie à 10,5 M\$, contre 8,6 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont diminué de 2,4 M\$, passant de 25,2 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2020 à 22,8 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, en raison essentiellement de la réduction du taux d'emprunt moyen sur la dette.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2021, le résultat net s'est établi à 173,9 M\$, soit 0,56 \$ par action ordinaire après dilution, contre 178,7 M\$, soit 0,57 \$ par action ordinaire après dilution, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2020. Le résultat a subi l'incidence défavorable de la diminution des ventes des magasins comparables découlant des restrictions imposées par les gouvernements provinciaux aux détaillants ainsi que des coûts directs attribuables aux mesures liées à la COVID-19. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par la hausse des marges, la baisse des coûts de financement et la hausse du montant reçu à titre de quote-part du résultat net de Dollarcity.

Résultats financiers de l'exercice 2021

Les ventes de l'exercice 2021 ont augmenté de 6,3 % pour s'établir à 4 026,3 M\$, alors qu'elles étaient de 3 787,3 M\$ à l'exercice 2020. La croissance des ventes est attribuable à l'augmentation des ventes des magasins comparables et du nombre total de magasins Dollarama au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 291 magasins en date du 2 février 2020 à 1 356 magasins en date du 31 janvier 2021. Cette hausse a été enregistrée en dépit des restrictions imposées par les gouvernements aux détaillants, notamment la fermeture obligatoire de certains magasins au premier et au deuxième trimestres de l'exercice 2021 et les autres mesures prises pour freiner la transmission de la COVID-19 qui ont réduit l'achalandage dans les magasins et les heures d'ouverture.

Compte non tenu des magasins temporairement fermés dans le contexte de la pandémie de COVID-19, les ventes des magasins comparables ont progressé de 3,2 % à l'exercice 2021, en sus de la progression de 4,3 % à l'exercice 2020. La croissance des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2021 combine une hausse de 29,1 % du montant moyen des transactions et une diminution de 20,1 % du nombre de transactions. La croissance des ventes des magasins comparables est attribuable à la demande accrue visant certaines catégories de produits, dont certains articles saisonniers, les produits ménagers et les produits de nettoyage, les produits d'hygiène et de santé de première nécessité et les produits alimentaires, mais cette incidence favorable a été en partie contrebalancée par les restrictions imposées par les gouvernements aux détaillants, notamment l'interdiction de la vente de biens non essentiels au Québec au quatrième trimestre de l'exercice 2021 de même que la réduction des heures d'ouverture et les limites sur le nombre de clients en magasin.

La marge brute s'est établie à 43,8 % des ventes pour l'exercice 2021, comparativement à 43,6 % des ventes pour l'exercice 2020. La légère hausse de la marge brute s'explique par la modification de la composition des ventes, avec l'augmentation des ventes d'articles à marge plus élevée, notamment les articles saisonniers. La marge brute de l'exercice 2021 tient compte de coûts directs supplémentaires de 2,9 M\$ attribuables aux mesures liées à la COVID-19 qui ont été mises en œuvre dans l'ensemble des activités de Dollarama, y compris dans sa chaîne logistique. La marge brute comprend les ventes faites par la Société à Dollarcity, à titre de fournisseur direct, qui ont représenté environ 1 % des ventes totales de la Société pour l'exercice 2021, ainsi qu'une marge bénéficiaire nominale. Par conséquent, ces ventes ont eu une incidence négligeable sur la marge brute de l'exercice 2021 et de l'exercice 2020.

Les frais généraux pour l'exercice 2021 ont totalisé 654,0 M\$, en hausse de 18,5 % par rapport à 551,7 M\$ pour l'exercice 2020. Les frais généraux pour l'exercice 2021 ont représenté 16,2 % des ventes, comparativement à 14,6 % des ventes pour l'exercice 2020. Cette augmentation reflète des coûts supplémentaires de 81,1 M\$, qui représentent 200 points de base, imputables aux heures de travail additionnelles en magasin pour assurer la mise en œuvre des protocoles liés à la COVID-19, aux hausses de salaire temporaires en vigueur entre le 23 mars 2020 et le 2 août 2020 ainsi qu'à la prime en guise de remerciement non récurrente versée en décembre 2020. Les coûts supplémentaires ont été partiellement compensés par la productivité accrue de la main-d'œuvre en magasin attribuable au traitement d'un plus petit nombre de transactions de plus grande valeur et au remballage de quantités moindres d'articles saisonniers résultant des ventes élevées d'articles d'été, d'Halloween et de Noël.

Pour l'exercice 2021, la quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1^{er} janvier 2020 au 31 décembre 2020 (période de 52 semaines) s'est établie à 19,7 M\$. Pour l'exercice 2020, un montant de 10,3 M\$ a été comptabilisé au titre de la quote-part revenant à Dollarama du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 14 août 2019, date de l'acquisition par Dollarama de sa participation dans Dollarcity, au 31 décembre 2019, date de clôture de l'exercice de Dollarcity (période de 19,5 semaines). La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont diminué de 5,0 M\$, passant de 100,6 M\$ pour l'exercice 2020 à 95,6 M\$ pour l'exercice 2021, en raison de la réduction du taux d'emprunt moyen sur la dette.

Pour l'exercice 2021, le résultat net s'est établi à 564,3 M\$, soit 1,81 \$ par action ordinaire après dilution, contre 564,0 M\$, soit 1,78 \$ par action ordinaire après dilution pour l'exercice 2020. Le résultat net de l'exercice 2021 rend compte de l'augmentation des ventes, de la hausse de la marge brute, de la baisse des coûts de financement et de la hausse du montant reçu à titre de quote-part du résultat net de Dollarcity, cette fois pour une période de 12 mois complète, facteurs contrebalancés en partie par les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société au cours des 12 derniers mois a également eu une incidence positive sur le résultat par action ordinaire.

Nouveau nombre cible de magasins à long terme

Après avoir évalué soigneusement le potentiel de marché des magasins Dollarama partout au pays et la pertinence continue du modèle d'affaires de la Société, la direction estime qu'il est possible pour la Société de faire croître de manière rentable son réseau canadien à quelque 2 000 magasins sur les 10 prochaines années, ou d'ici 2031, en visant une période moyenne de remboursement du capital investi dans un nouveau magasin d'environ deux ans. Il s'agit d'une augmentation par rapport à la cible à long terme de 1 700 magasins au Canada d'ici 2027 communiquée précédemment par Dollarama.

Entre autres facteurs, l'évaluation a tenu compte des données sur le recensement et le revenu des ménages, du contexte concurrentiel dans le secteur du commerce de détail, du contexte immobilier, des taux de pénétration des magasins par habitant, de la performance passée des magasins comparables et des nouveaux magasins, et de l'actuel portefeuille de projets immobiliers.

Mise à jour concernant Dollarcity

À la clôture de son exercice le 31 décembre 2020, Dollarcity comptait 264 magasins, soit 145 en Colombie, 52 au Salvador et 67 au Guatemala, dont un nombre net de 24 nouveaux magasins ouverts au quatrième trimestre. Cela se compare à un total de 228 magasins au 31 décembre 2019. Dès le début de la pandémie, Dollarcity a été reconnue comme un commerce essentiel dans les trois pays où elle exerce ses activités et tous ses magasins sont restés ouverts durant son quatrième trimestre. Même si la pandémie a bousculé temporairement ses plans d'ouverture de nouveaux magasins en 2020, l'objectif de croissance à long terme de Dollarcity, qui vise 600 magasins d'ici 2029 dans les trois pays où elle exerce ses activités, et ses plans d'entrée imminente sur le marché péruvien demeurent inchangés.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

L'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société en cours lui permet de racheter, aux fins d'annulation, au plus 15 548 326 actions ordinaires, soit 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés le 30 juin 2020, au cours de la période de 12 mois allant du 7 juillet 2020 au 6 juillet 2021.

Aucune action ordinaire n'a été rachetée aux fins d'annulation aux termes de l'offre de rachat dans le cours normal des activités au cours des trois premiers trimestres de l'exercice 2021, la Société ayant choisi de préserver ses liquidités en raison de l'incertitude causée par la pandémie de COVID-19. Au quatrième trimestre de l'exercice 2021, la Société a racheté 1 621 708 actions ordinaires, à un prix moyen pondéré de 53,67 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 87,0 M\$.

Au 31 janvier 2021, le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA de la Société était de 2,68 fois, soit une amélioration de 29 points de base par rapport à la clôture de l'exercice 2020. À moins de facteurs indépendants de sa volonté découlant de la pandémie de COVID-19, la Société a l'intention de reprendre activement les rachats d'actions dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités au cours de l'exercice 2022 tout en veillant à maintenir le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA dans une fourchette de 2,75 à 3,00 fois.

Dividende

Le 31 mars 2021, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé une hausse de 7,0 % du dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires, le faisant passer de 0,047 \$ à 0,0503 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 7 mai 2021 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 16 avril 2021. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Perspectives

Étant donné l'incertitude persistante causée par la pandémie de COVID-19, la Société restreint ses prévisions pour l'exercice 2022 aux principales mesures suivantes :

	Résultats réels de l'exercice 2021	Fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2022
Nombre net de nouveaux magasins	65	60 à 70
Dépenses d'investissement ¹⁾	167,8 M\$	160,0 M\$ à 170,0 M\$

¹⁾ Compte tenu des entrées d'immobilisations corporelles, de matériel informatique et de logiciels.

Ces fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2022 se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour le prochain exercice;
- l'absence de restrictions liées à la COVID-19 visant les activités de construction dans les provinces où l'ouverture de nouveaux magasins est prévue;
- le budget de dépenses d'investissement pour l'exercice 2022 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information).

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, y compris, sans s'y limiter, les risques liés à la pandémie de COVID-19 en cours, laquelle pourrait ralentir les ouvertures de magasins ou inciter la Société à suspendre les dépenses d'investissement planifiées afin de préserver ses liquidités.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2021, qui se trouve sur le site de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société ou sur Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 31 mars 2021, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Conférence téléphonique

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2021 aujourd'hui, le 31 mars 2021, à 10 h 30 (HE). Les analystes financiers sont invités à poser des questions pendant la conférence. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers, en magasin et en ligne. Nos 1 356 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne, à l'adresse www.dollarama.com. Nos produits de qualité sont vendus à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Dollarama détient également une participation de 50,1 % dans Dollarcity, un détaillant à bas prix latino-américain en pleine croissance. Dollarcity propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à des prix fixes d'au plus 3,00 \$ US (ou l'équivalent en monnaie locale) dans ses magasins situés au Salvador et au Guatemala et à des prix en monnaie locale équivalant à au plus 4,00 \$ US dans ses magasins situés en Colombie grâce à ses 264 magasins tous bien situés.

Dollarama inc.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

J.P. Towner
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
jp.towner@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
Relations Publiques PÉLICAN
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	<i>non audité</i>			
	Périodes de 13 semaines closes		Exercices clos	
	le 31 janvier	le 2 février	le 31 janvier	le 2 février
	2021	2020	2021	2020
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	1 103 668	1 065 201	4 026 259	3 787 291
Coût des produits vendus	601 204	588 739	2 261 248	2 134 933
Profit brut	502 464	476 462	1 765 011	1 652 358
Frais généraux	186 053	155 683	654 032	551 699
Dotation aux amortissements	70 860	63 247	269 633	242 785
Quote-part du résultat net de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(10 518)	(8 556)	(19 654)	(10 263)
Résultat d'exploitation	256 069	266 088	861 000	868 137
Coûts de financement	22 792	25 238	95 646	100 605
Autres produits	-	-	-	(2 835)
Résultat avant impôt	233 277	240 850	765 354	770 367
Impôt sur le résultat	59 375	62 133	201 006	206 328
Résultat net	173 902	178 717	564 348	564 039
Résultat net de base par action ordinaire ⁴⁾	0,56 \$	0,57 \$	1,82 \$	1,80 \$
Résultat net dilué par action ordinaire ⁴⁾	0,56 \$	0,57 \$	1,81 \$	1,78 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation ⁴⁾ :				
De base	310 776	312 057	310 738	313 910
Après dilution	312 289	314 750	312 455	317 185
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	3,6 %	0,5 %	6,3 %	6,7 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	(0,2) %	2,0 %	3,2 %	4,3 %
Marge brute ³⁾	45,5 %	44,7 %	43,8 %	43,6 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	16,9 %	14,6 %	16,2 %	14,6 %
BAIIA ¹⁾	326 929	329 335	1 130 633	1 110 922
Marge d'exploitation ³⁾	23,2 %	25,0 %	21,4 %	22,9 %
Dépenses d'investissement	51 735	39 813	167 837	140 622
Nombre de magasins ⁴⁾	1 356	1 291	1 356	1 291
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 325	10 277	10 325	10 277
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,047 \$	0,044 \$	0,179 \$	0,176 \$

	Aux	
	31 janvier 2021	2 février 2020
	\$	\$
Données tirées de l'état de la situation financière		
Trésorerie	439 144	90 464
Stocks	630 655	623 490
Total des actifs courants	1 100 362	764 497
Immobilisations corporelles	709 469	644 011
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 344 639	1 283 778
Total de l'actif	4 223 746	3 716 456
Total des passifs courants	1 321 165	1 092 484
Total des passifs non courants	2 567 727	2 716 168
Total de la dette ¹⁾	1 883 051	1 883 407
Dette nette ¹⁾	1 443 907	1 792 943
Capitaux propres (déficit)	334 854	(92 196)

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

	<i>non audité</i>			
	Périodes de 13 semaines closes		Exercices clos	
	le 31 janvier 2021	le 2 février 2020	le 31 janvier 2021	le 2 février 2020
<i>(en milliers de dollars)</i>	\$	\$	\$	\$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :				
Résultat d'exploitation	256 069	266 088	861 000	868 137
Ajouter la dotation aux amortissements	70 860	63 247	269 633	242 785
BAIIA	326 929	329 335	1 130 633	1 110 922
<i>Marge du BAIIA³⁾</i>	29,6 %	30,9 %	28,1 %	29,3 %

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

Billets non garantis de premier rang portant intérêt comme suit :

Taux annuel fixe de 1,505 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 20 septembre 2027

Taux annuel fixe de 3,55 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 6 novembre 2023

Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022

Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021

Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 27 points de base, payable trimestriellement, remboursés le 1^{er} février 2021

Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, remboursés le 16 mars 2020

Facilités de crédit renouvelables non garanties

Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang

Total de la dette

	Aux	
	31 janvier 2021	2 février 2020
	\$	\$
	300 000	-
	500 000	500 000
	250 000	250 000
	525 000	525 000
	300 000	300 000
	-	300 000
	-	-
	8 051	8 407
	1 883 051	1 883 407

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette

Trésorerie

Dette nette

1 883 051	1 883 407
(439 144)	(90 464)
1 443 907	1 792 943

- ²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins relocalisés et agrandis. Pour les premier, deuxième et quatrième trimestres de l'exercice 2021, la croissance des ventes des magasins comparables ne tient pas compte des magasins qui étaient alors temporairement fermés.
- ³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.
- ⁴⁾ À la clôture de la période.