



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2026

- La fourchette prévisionnelle pour l'exercice 2026 concernant les ventes des magasins comparables au Canada¹⁾ a été révisée à la hausse, et s'établit maintenant entre 4,2 % et 4,7 %, tout comme celle concernant la marge brute¹⁾, qui s'établit maintenant entre 45,0 % et 45,5 % des ventes.

MONTREAL (Québec), le 11 décembre 2025 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2025.

La Société est composée de deux secteurs à présenter : le Canada (qui comprend l'apport provenant des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence de la Société en Amérique latine) et l'Australie depuis la réalisation de l'acquisition de The Reject Shop Limited (« TRS »), le 21 juillet 2025. Se reporter à la rubrique intitulée « Principales informations financières par secteur » à la page 7 du présent communiqué de presse pour plus d'informations.

Faits saillants du troisième trimestre de l'exercice 2026 comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2025

- les ventes ont augmenté de 22,2 % pour s'établir à 1 909,4 M\$, comparativement à 1 562,6 M\$;
- au Canada, les ventes des magasins comparables ont augmenté de 6,0 %, alors qu'elles étaient de 3,3 % à la période correspondante de l'exercice précédent;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 20,1 % pour s'établir à 612,0 M\$, ce qui représente une marge du BAIIA¹⁾ de 32,1 %, comparativement à 32,6 %;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 18,1 % et s'est chiffré à 481,2 M\$, ce qui représente une marge d'exploitation¹⁾ de 25,2 %, comparativement à 26,1 %;
- le résultat net a augmenté de 16,6 % pour s'établir à 321,7 M\$, ce qui reflète une augmentation de 19,4 % du résultat net dilué par action ordinaire, qui s'est établi à 1,17 \$, alors qu'il était de 0,98 \$;
- un nombre net de 19 nouveaux magasins ont été ouverts au Canada, comparativement à un nombre net de 18 nouveaux magasins pour la période correspondante de l'exercice précédent; et un nombre net de 6 nouveaux magasins ont été ouverts en Australie sous l'enseigne TRS;
- 2 605 912 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation pour un montant de 484,6 M\$.

« Dans une conjoncture économique demeurant imprévisible, notre modèle d'affaires continue de prouver sa pertinence et sa résilience alimentant une solide croissance de 6,0 % des ventes des magasins comparables au Canada au cours du trimestre », a déclaré Neil Rossy, président et chef de la direction de Dollarama.

« À l'échelle internationale, nous avons également poursuivi nos projets de croissance ainsi que le déploiement du modèle de Dollarama. Dollarcity a une fois de plus affiché une forte croissance financière et une solide progression de sa couverture, ayant ouvert son 700^e magasin en Amérique latine et son cinquième au Mexique après la clôture du trimestre. En Australie, nous avons commencé à jeter les bases de la transformation de The Reject Shop, alors que nous préparons la plateforme pour le déploiement de notre proposition de valeur dans les prochaines années », a conclu M. Rossy.

¹ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2026

Les ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2026 ont augmenté de 22,2 % pour s'établir à 1 909,4 M\$, alors qu'elles étaient de 1 562,6 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation est attribuable à un apport aux ventes de 186,1 M\$ provenant des 401 magasins en Australie, à l'accroissement du nombre total de magasins au Canada au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 601 magasins au 27 octobre 2024 à 1 684 magasins au 2 novembre 2025, ainsi qu'à la hausse des ventes des magasins comparables au Canada.

Les ventes des magasins comparables au Canada pour le troisième trimestre de l'exercice 2026 ont augmenté de 6,0 %, ce qui reflète la hausse de 4,1 % du nombre de transactions et la hausse de 1,9 % du montant moyen des transactions, en sus de la croissance des ventes des magasins comparables au Canada de 3,3 % enregistrée pour le troisième trimestre de l'exercice 2025. L'augmentation est principalement attribuable à la demande constante de produits de consommation courante et à la hausse des ventes de produits saisonniers, qui comprend quatre jours de magasinage supplémentaires pour l'Halloween par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Comme la Société continue d'évaluer et de mettre en place des stratégies dans le but d'optimiser les activités en Australie et d'y appliquer les caractéristiques du modèle d'affaires de Dollarama au cours des prochaines années, elle ne présente pas à l'heure actuelle d'informations sur les ventes des magasins comparables pour ce secteur.

La marge brute s'est établie à 44,8 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2026, comparativement à 44,7 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2025. La marge brute en pourcentage des ventes a été plus élevée principalement en raison de la composition des ventes favorable attribuable à la hausse des ventes des produits saisonniers et de la diminution des frais de logistique au Canada, facteurs contrebalancés par l'incidence de 100 points de base de la marge brute moins élevée en Australie.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le troisième trimestre de l'exercice 2026 ont représenté 15,4 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2026, comparativement à 14,3 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2025. Cette augmentation s'explique essentiellement par les frais généraux engagés en Australie, qui ont eu un effet de 120 points de base sur les frais généraux en pourcentage des ventes, en partie contrebalancés par l'incidence favorable des économies d'échelle au Canada.

Le BAIIA s'est établi à 612,0 M\$, ce qui représente une marge du BAIIA de 32,1 %, pour le troisième trimestre de l'exercice 2026, comparativement à 509,7 M\$, ou une marge du BAIIA de 32,6 %, pour le troisième trimestre de l'exercice 2025. Le BAIIA pour le troisième trimestre de l'exercice 2026 tient compte de l'apport de 18,0 M\$ provenant du secteur australien, qui a eu une incidence négative de 240 points de base sur la marge du BAIIA.

La quote-part de 60,1 % revenant à la Société du résultat net de Central American Retail Sourcing Inc. (« CARS ») et sa quote-part de 80,05 % du résultat net d'Inversiones Comerciales Mexicanas S.A. (« ICM », collectivement avec CARS et leurs filiales respectives, « Dollarcity ») se sont établies à 42,4 M\$ pour la période allant du 1^{er} juillet 2025 au 30 septembre 2025, contre 27,1 M\$ pour la quote-part de 60,1 % revenant à la Société de CARS pour la période allant du 1^{er} juillet 2024 au 30 septembre 2024, ce qui représente une croissance de 56,5 % d'un exercice à l'autre. La solide performance de Dollarcity pour le troisième trimestre est principalement attribuable à la hausse de 21,1 % des ventes découlant surtout de l'accroissement des ventes des magasins comparables et du nombre total de magasins, qui est passé de 588 au 30 septembre 2024 à 683 au 30 septembre 2025, ainsi qu'à la hausse de la marge brute en pourcentage des ventes découlant de la baisse des frais de logistique. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par la légère hausse des frais généraux en pourcentage des ventes résultant des coûts liés aux projets d'expansion de Dollarcity au Mexique. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme un partenariat selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 7,4 M\$, passant de 41,6 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2025 à 49,0 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2026. L'augmentation reflète principalement la hausse du niveau d'endettement moyen suivant l'émission des billets à taux fixe de 3,850 % (définis ci-après) au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2026, la hausse des charges d'intérêts sur les obligations locatives du secteur canadien et l'incidence de 2,8 M\$ du secteur australien.

Le résultat net a augmenté de 16,6 % pour s'établir à 321,7 M\$, alors qu'il s'est établi à 275,8 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2025, ce qui a entraîné une augmentation du résultat net dilué par action ordinaire de 19,4 %, qui s'est établi à 1,17 \$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2026, ce qui comprend l'incidence négative de 0,03 \$ par action ordinaire après dilution du secteur australien.

Dollarcity

Apport de capital au Mexique

Au cours du trimestre, la Société a utilisé le produit provenant de sa quote-part de 60,1 % du dividende précédemment déclaré par CARS, d'un montant de 37,6 M\$ US, afin de fournir un deuxième apport de capital de 18,0 M\$ US (24,5 M\$) à ICM pour ses projets d'expansion au Mexique qui reflète la participation de 80,05 % de la Société dans ICM.

Croissance du réseau

Au cours de son troisième trimestre clos le 30 septembre 2025, Dollarcity a ouvert un nombre net de 25 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 18 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Au 30 septembre 2025, Dollarcity comptait un total de 683 magasins, dont 398 situés en Colombie, 113 au Guatemala, 91 au Pérou, 80 au Salvador et un au Mexique. Cela se compare à un total de 632 magasins au 31 décembre 2024.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 3 juillet 2025, la Société a annoncé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités et l'obtention de l'approbation de la Bourse de Toronto pour racheter jusqu'à 13 865 588 actions ordinaires, soit 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 30 juin 2025, au cours de la période de 12 mois allant du 7 juillet 2025 au 6 juillet 2026 (l'« offre de rachat de 2025-2026 »).

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2026, 2 605 912 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2025-2026, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 484,6 M\$, ce qui représente un prix moyen pondéré de 185,96 \$ par action, compte non tenu de l'impôt sur le rachat d'actions.

Dividende

Le 11 décembre 2025, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,1058 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 6 février 2026 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 9 janvier 2026. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Perspectives du secteur canadien pour l'exercice 2026

Les fourchettes prévisionnelles de la Société pour l'exercice 2026 concernant les ventes des magasins comparables et la marge brute au Canada, publiées initialement le 3 avril 2025, ont été révisées à la hausse afin de refléter la performance depuis le début de l'exercice et nos prévisions selon lesquelles la réaction favorable de la clientèle à l'égard de notre offre de produits se poursuivra au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2026. La fourchette prévisionnelle concernant les dépenses d'investissement du secteur canadien, précédemment mise à jour le 11 juin 2025, a été revue à la baisse afin de refléter la nouvelle échéance de certaines dépenses d'investissement liées à la construction du carrefour logistique dans l'Ouest. Toutes les autres fourchettes prévisionnelles et hypothèses sous-jacentes demeurent inchangées.

(en pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins qui est présenté en unités et les dépenses d'investissement qui sont présentées en millions de dollars)

	Exercice 2026	Exercice 2026
	Fourchettes prévisionnelles pour le secteur canadien au 11 juin 2025	Fourchettes prévisionnelles révisées pour le secteur canadien au 11 décembre 2025
Nombre net de nouveaux magasins	70 à 80	Aucun changement
Ventes des magasins comparables	3,0 % à 4,0 %	4,2 % à 4,7 %
Marge brute	44,2 % à 45,2 %	45,0 % à 45,5 %
Frais généraux	14,2 % à 14,7 %	Aucun changement
Dépenses d'investissement	285,0 \$ à 330,0 \$	240,0 \$ à 285,0 \$

Comme la Société continue d'évaluer et de mettre en place des stratégies dans le but d'optimiser les activités en Australie et d'y appliquer les caractéristiques du modèle d'affaires de Dollarama au cours des prochaines années, elle ne fournit pas de prévisions tenant compte des résultats du secteur australien ni de prévisions pour ce secteur uniquement. Cependant, compte tenu de son plan visant à mettre en place de telles stratégies, la Société ne s'attend pas à ce que le secteur australien ait une incidence positive sur sa rentabilité globale à court terme, y compris pour l'exercice 2027.

Les fourchettes prévisionnelles pour le secteur canadien se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- Le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour le reste de l'exercice 2026, l'absence de retards indépendants de notre volonté à l'égard des activités de construction et l'absence de hausse importante des frais d'occupation à court et à moyen terme
- Un horizon prévisionnel d'environ trois mois pour les commandes en cours et les marges sur les produits
- La poursuite de la réaction favorable de la clientèle à l'égard de notre offre de produits, de notre proposition de valeur et de la présentation des produits en magasin
- La gestion active des marges sur les produits, notamment au moyen de stratégies d'établissement de prix et du renouvellement des produits, et de la freinte des stocks
- La poursuite de la comptabilisation de la participation de la Société dans Dollarcity comme un partenariat selon la méthode de la mise en équivalence
- La conclusion de contrats de change à terme pour couvrir la majeure partie des achats prévus de marchandises en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain
- La poursuite de nos initiatives de productivité en magasin et la réalisation d'économies de coûts et d'avantages afin de réduire les charges d'exploitation
- L'absence de changements importants en ce qui a trait au marché du travail, à la conjoncture économique et au contexte géopolitique ou de changements significatifs dans le secteur de la vente au détail et les données prévues des recensements et sur les revenus des ménages

- L'absence de changements importants apportés au budget des dépenses d'investissement pour l'exercice 2026 pour les ouvertures de nouveaux magasins et les dépenses d'entretien, et l'absence de changements supplémentaires apportés aux dépenses d'investissement évolutives
- L'absence de conditions météorologiques inhabituellement défavorables, plus particulièrement pendant les saisons de pointe associées aux principales fêtes et célébrations

Les fourchettes prévisionnelles comprises dans la présente rubrique constituent des énoncés prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, sont assujetties à un certain nombre de risques et incertitudes, et doivent être lues conjointement avec la rubrique « Énoncés prospectifs » du présent communiqué de presse.

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 39 semaines closes	
	le 2 novembre 2025 \$	le 27 octobre 2024 \$	le 2 novembre 2025 \$	le 27 octobre 2024 \$
Données sur le résultat				
Ventes	1 909 442	1 562 644	5 154 490	4 531 800
Coût des produits vendus	1 053 641	863 928	2 841 889	2 518 613
Profit brut	855 801	698 716	2 312 601	2 013 187
Frais généraux	294 780	223 519	769 460	653 631
Dotation aux amortissements	122 244	94 788	310 746	279 041
Quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(42 418)	(27 083)	(121 060)	(71 871)
Résultat d'exploitation	481 195	407 492	1 353 455	1 152 386
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	(10 348)	-
Coûts de financement nets	48 967	41 603	136 096	119 065
Résultat avant impôt	432 228	365 889	1 227 707	1 033 321
Impôt sur le résultat	110 504	90 083	310 729	255 730
Résultat net	321 724	275 806	916 978	777 591
Résultat net de base par action ordinaire	1,17 \$	0,98 \$	3,32 \$	2,78 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	1,17 \$	0,98 \$	3,31 \$	2,77 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	274 963	281 356	276 336	280 079
Après dilution	276 032	282 349	277 402	281 075
Autres données consolidées				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	22,2 %	5,7 %	13,7 %	7,2 %
Marge brute ¹⁾	44,8 %	44,7 %	44,9 %	44,4 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ¹⁾	15,4 %	14,3 %	14,9 %	14,4 %
BAIIA ¹⁾	612 037	509 677	1 696 684	1 451 725
Marge d'exploitation ¹⁾	25,2 %	26,1 %	26,3 %	25,4 %
Dépenses d'investissement	68 447	51 018	175 232	151 237
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,1058 \$	0,0920 \$	0,3174 \$	0,2760 \$

(en milliers de dollars)

**Données tirées de l'état
de la situation financière**

	Aux	
	2 novembre	2 février
	2025	2025
	\$	\$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	205 521	122 685
Stocks	1 178 880	921 095
Total des actifs courants	1 495 368	1 201 280
Immobilisations corporelles	1 206 847	1 046 390
Actifs au titre de droits d'utilisation	2 379 873	2 109 445
Total de l'actif	7 400 996	6 482 592
Total des passifs courants	1 373 886	1 014 306
Total des passifs non courants	4 729 087	4 280 028
Total de la dette ¹⁾	2 644 593	2 282 679
Dettes nettes ¹⁾	2 439 072	2 159 994
Capitaux propres	1 298 023	1 188 258

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Principales informations financières par secteur

(en milliers de dollars)	Période de 13 semaines close le 2 novembre 2025			Période de 39 semaines close le 2 novembre 2025		
	Canada	Australie	Total	Canada	Australie ⁴⁾	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat						
Ventes	1 723 339	186 103	1 909 442	4 942 654	211 836	5 154 490
Coût des produits vendus ⁵⁾	934 395	119 246	1 053 641	2 706 458	135 431	2 841 889
Profit brut	788 944	66 857	855 801	2 236 196	76 405	2 312 601
Frais généraux	244 027	50 753	294 780	712 205	57 255	769 460
Dotation aux amortissements	96 727	25 517	122 244	282 146	28 600	310 746
Quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(42 418)	-	(42 418)	(121 060)	-	(121 060)
Résultat d'exploitation	490 608	(9 413)	481 195	1 362 905	(9 450)	1 353 455
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	-	(10 348)	-	(10 348)
Coûts de financement nets	46 151	2 816	48 967	132 942	3 154	136 096
Impôt sur le résultat	114 183	(3 679)	110 504	314 522	(3 793)	310 729
Résultat net	330 274	(8 550)	321 724	925 789	(8 811)	916 978

Autres données sectorielles

Croissance des ventes des magasins comparables ¹⁾	6,0 %	- ³⁾	5,3 %	- ³⁾
Dépenses d'investissement	60 062	8 385	166 414	8 818
Nombre de magasins ²⁾	1 684	401	1 684	401
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ²⁾	10 446	7 664	10 446	7 664

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour consulter la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

²⁾ À la clôture de la période.

³⁾ Comme la Société continue d'évaluer et de mettre en place des stratégies dans le but d'optimiser les activités en Australie et d'y appliquer les caractéristiques du modèle d'affaires de Dollarama au cours des prochaines années, elle ne présente pas à l'heure actuelle d'informations sur les ventes des magasins comparables pour ce secteur.

⁴⁾ Représente les résultats à partir du 22 juillet 2025, à la suite de la réalisation de l'acquisition de TRS par la Société le 21 juillet 2025.

⁵⁾ Pour la période de 13 semaines close le 2 novembre 2025, le coût des produits vendus comprenait la dotation aux amortissements des secteurs canadien et australien d'un montant de 6 675 \$ et de 1 923 \$, respectivement. Pour la période de 39 semaines close le 2 novembre 2025, le coût des produits vendus comprenait la dotation aux amortissements des secteurs canadien et australien d'un montant de 19 984 \$ et de 2 151 \$, respectivement.

Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières

La Société prépare son information financière conformément aux PCGR. La direction a inclus des mesures financières non conformes aux PCGR et d'autres mesures financières afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de la performance financière et opérationnelle de la Société. La direction estime que ces mesures sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle de la Société, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans ses activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. La direction croit également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. La direction fait par ailleurs appel aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer la capacité de la Société à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Les mesures financières non conformes aux PCGR et les autres mesures financières présentées ci-après n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et ne sont donc pas susceptibles de se prêter aux comparaisons avec des mesures similaires présentées par d'autres sociétés émettrices, et elles devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

A) Mesures financières non conformes aux PCGR

BAIIA

Le BAIIA représente le résultat net plus l'impôt sur le résultat, les coûts de financement nets et la dotation aux amortissements et comprend la quote-part revenant à la Société du résultat net de ses participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence. La direction est d'avis que le BAIIA constitue une mesure complémentaire utile permettant d'évaluer la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes. La Société calcule également le BAIIA compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, afin d'exclure l'incidence de l'option d'achat d'une participation additionnelle de 9,89 % dans CARS et d'une participation proportionnelle correspondante de 4,945 % dans ICM (l'« option d'achat »), car cette option ne reflète pas les activités courantes de la Société et ne devrait pas, selon la direction, être considérée comme faisant partie de l'évaluation à long terme de la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes de la Société. Le tableau suivant présente le rapprochement du résultat net et du BAIIA :

	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 39 semaines closes	
	le 2 novembre 2025	le 27 octobre 2024	le 2 novembre 2025	le 27 octobre 2024
(en milliers de dollars)	\$	\$	\$	\$
Résultat net	321 724	275 806	916 978	777 591
Ajouter :				
Impôt sur le résultat	110 504	90 083	310 729	255 730
Coûts de financement nets	48 967	41 603	136 096	119 065
Dotation aux amortissements	130 842	102 185	332 881	299 339
BAIIA	612 037	509 677	1 696 684	1 451 725
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	(10 348)	-
BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	612 037	509 677	1 686 336	1 451 725

Total de la dette

Le total de la dette représente la somme de la dette à long terme (y compris les frais d'émission des titres de créance non amortis, l'intérêt à payer et la couverture de la juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée), des emprunts à court terme dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis, des ententes de financement à long terme et des autres dettes bancaires, y compris les facilités de crédit. La direction est d'avis que le total de la dette constitue une mesure utile pour faciliter la compréhension de la situation financière de la Société par rapport à ses obligations en matière de financement. Le tableau suivant présente le rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)	Aux	
	2 novembre	2 février
	2025	2025
	\$	\$
Facilités de crédit		
Facilité de crédit de Dollarama	-	-
Facilités de crédit de TRS, y compris la facilité interchangeable et la facilité saisonnière	18 332	-
Billets non garantis de premier rang		
Billets non garantis de premier rang (les « billets à taux fixe ») portant intérêt comme suit :		
Taux annuel fixe de 3,850 %, échéant le 16 décembre 2030 (les « billets à taux fixe à 3,850 % »)	600 000	-
Taux annuel fixe de 5,165 %, échéant le 26 avril 2030	450 000	450 000
Taux annuel fixe de 2,443 %, échéant le 9 juillet 2029	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 5,533 %, échéant le 26 septembre 2028	500 000	500 000
Taux annuel fixe de 1,505 %, échéant le 20 septembre 2027	300 000	300 000
Taux annuel fixe de 1,871 %, échéant le 8 juillet 2026	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 5,084 %, échéant le 27 octobre 2025	-	250 000
Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 453 \$ (1 219 \$ au 2 février 2025) pour la facilité de crédit de Dollarama	(8 670)	(7 092)
Intérêt à payer sur les billets à taux fixe	17 436	22 330
Entente de financement à long terme	5 271	5 080
Couverture de juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	12 224	12 361
Total de la dette	2 644 593	2 282 679

Dette nette

La dette nette représente le total de la dette, moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La direction est d'avis que la dette nette constitue une mesure additionnelle utile pour évaluer la situation financière de la Société en présentant toutes les obligations en matière de financement de la Société, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. Le tableau suivant présente le rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

(en milliers de dollars)	Aux	
	2 novembre	2 février
	2025	2025
	\$	\$
Total de la dette	2 644 593	2 282 679
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(205 521)	(122 685)
Dette nette	2 439 072	2 159 994

B) Ratios non conformes aux PCGR

Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA

Le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA correspond à la dette nette ajustée, divisée par le BAIIA consolidé pour les douze derniers mois. La direction utilise ce ratio pour évaluer partiellement la situation financière de la Société. Une hausse du ratio indiquerait un accroissement de la dette de la Société par tranche de un dollar de BAIIA généré. Le tableau suivant présente le calcul du ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA :

(en milliers de dollars)	Aux	
	2 novembre 2025	2 février 2025
	\$	\$
Dette nette	2 439 072	2 159 994
Obligations locatives	2 743 864	2 426 977
Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 453 \$ (1 219 \$ au 2 février 2025) pour la facilité de crédit	8 670	7 092
Couverture de juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	(12 224)	(12 361)
Dette nette ajustée	5 179 382	4 581 702
BAIIA pour les douze derniers mois ¹⁾	2 451 542	2 121 829
Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA	2,11 x	2,16 x

¹⁾ Ce montant correspond au BAIIA de la Société pour les douze derniers mois, qui s'établissait à 2 366 788 \$, et comprend les résultats de TRS pour la période allant du 22 juillet 2025 au 2 novembre 2025, plus le BAIIA de TRS pour la période allant du 28 octobre 2024 à la réalisation de l'acquisition de TRS le 21 juillet 2025 (tel qu'il a été calculé et présenté par TRS), qui s'établissait à 84 754 \$.

Marge du BAIIA

La marge du BAIIA représente le BAIIA divisé par les ventes. La direction estime que cette mesure est utile pour évaluer la performance des activités courantes et l'efficacité des activités par rapport aux ventes. La Société calcule également la marge du BAIIA compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, afin d'exclure l'incidence de l'option d'achat, car l'option d'achat ne reflète pas les activités courantes de la Société et ne devrait pas, selon la direction, être considérée comme faisant partie de l'évaluation à long terme de la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes de la Société. Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA et de la marge du BAIIA :

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 39 semaines closes	
	le 2 novembre 2025	le 27 octobre 2024	le 2 novembre 2025	le 27 octobre 2024
	\$	\$	\$	\$
BAIIA	612 037	509 677	1 696 684	1 451 725
Ventes	1 909 442	1 562 644	5 154 490	4 531 800
Marge du BAIIA	32,1 %	32,6 %	32,9 %	32,0 %
BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	612 037	509 677	1 686 336	1 451 725
Ventes	1 909 442	1 562 644	5 154 490	4 531 800
Marge du BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	32,1 %	32,6 %	32,7 %	32,0 %

C) Mesures financières supplémentaires

Marge brute

Représente le profit brut divisé par les ventes, exprimé en pourcentage des ventes.

Marge d'exploitation

Représente le résultat d'exploitation divisé par les ventes, exprimé en pourcentage des ventes.

Frais généraux

Représentent les frais généraux divisés par les ventes.

en pourcentage des ventes

Ventes des magasins comparables

Représentent les ventes des magasins, y compris les magasins relocalisés et agrandis, ouverts depuis au moins 13 mois complets par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent.

Croissance des ventes

des magasins comparables

Représente l'augmentation ou la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins comparables, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés que contient le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs, y compris les énoncés qui se rapportent aux perspectives du secteur canadien pour l'exercice 2026, les énoncés qui se rapportent à l'évaluation et à la mise en place de stratégies dans le but d'optimiser les activités en Australie et d'y appliquer les caractéristiques du modèle d'affaires de Dollarama au cours des prochaines années et les énoncés qui se rapportent à certaines dépenses liées à la construction du carrefour logistique dans l'Ouest. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes négatives de ces termes ou d'autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction, sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique, le contexte géopolitique et la concurrence dans le secteur de la vente au détail au Canada, en Amérique latine et en Australie ainsi que, dans le cas des perspectives du secteur canadien de la Société pour l'exercice 2026, sur les estimations et les hypothèses présentées à la rubrique « Perspectives du secteur canadien pour l'exercice 2026 » dans chaque cas et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture, et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réel, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants, lesquels sont présentés dans le rapport de gestion du troisième trimestre de l'exercice 2026 et décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2025, tous deux accessibles sur le site de SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca, et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.dollarama.com : augmentations futures des charges d'exploitation (y compris les hausses du salaire minimum prescrit par la loi), augmentations futures du coût des marchandises (y compris en raison de hausses des coûts des matières premières et de différends sur les tarifs), augmentations futures des frais de livraison et de transport et des autres frais de logistique (y compris en raison des frais de transport, des hausses du prix du carburant et des frais d'immobilisation), augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées (y compris en raison des perturbations touchant la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale et de l'instabilité géopolitique créée par l'intensification des tensions entre la Chine et les pays de l'Occident), incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, incapacité de maintenir la gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, perturbation dans le réseau de distribution, incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, incapacité de conclure ou de renouveler, selon le cas, les baux des magasins et des entrepôts à des conditions favorables et concurrentielles, freintes de stocks, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, activités à l'étranger, fluctuations des taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, risque de taux d'intérêt relatif à la dette à taux d'intérêt variable, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, tout exercice par les actionnaires fondateurs de Dollarcity de leur option de vente, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, hausses d'impôts et modifications apportées aux lois fiscales applicables ou à leur interprétation, concurrence dans le secteur de la vente au détail (y compris pour les détaillants en ligne), technologies de rupture, conjoncture générale de l'économie, départ de hauts dirigeants, incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, interruptions des systèmes de technologies de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès (y compris l'incapacité de déceler et de poursuivre de nouvelles occasions de croissance), incapacité de la Société à intégrer les activités de TRS avec succès, toute incapacité à tirer parti des avantages qui devraient découler de l'acquisition de TRS, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, tremblements de terre et autres catastrophes naturelles, perturbations géopolitiques et instabilité politique dans les pays étrangers, pandémies ou épidémies, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, cadre

réglementaire, actions collectives et autres litiges, conformité sur le plan environnemental, changements climatiques et activisme actionnarial.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société, ses filiales ou Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes.

En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire les attentes de la direction en date du 11 décembre 2025, et la direction n'a pas l'intention et ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Conférence téléphonique sur les résultats du troisième trimestre

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du troisième trimestre de l'exercice 2026 aujourd'hui, le 11 décembre 2025, à 10 h 30 (HE), suivie par une période de questions ouverte aux analystes financiers. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

À propos de Dollarama

Dollarama, qui a été fondée en 1992 et dont le siège social est situé à Montréal (Québec), au Canada (TSX : DOL), est un leader canadien des détaillants à bas prix ayant une portée internationale avec plus de 2 700 magasins bien situés et plus de 41 000 employés qui servent la clientèle dans sept pays répartis sur trois continents. Dans chacun des marchés où elle exerce ses activités, Dollarama vise à offrir une valeur attrayante à des bas prix fixes sélectionnés ainsi qu'un accès facile à une vaste gamme de produits de consommation courante et d'articles saisonniers abordables convenant à une large clientèle.

Dollarama exploitait plus de 1 600 magasins au Canada, répartis dans les dix provinces et dans deux territoires. En Australie, Dollarama exploite le plus important réseau de détaillants à rabais, The Reject Shop, avec un réseau national de plus de 400 magasins. Dollarama est également l'actionnaire majoritaire, par l'intermédiaire de ses participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, de Dollarcity, détaillant à rabais d'Amérique latine qui exploite plus de 700 magasins situés en Colombie, au Salvador, au Guatemala, au Mexique et au Pérou. Pour de plus amples renseignements, visitez le www.dollarama.com.

Pour de plus amples renseignements

Investisseurs : Patrick Bui, chef de la direction financière; 514 737-1006, poste 1237, patrick.bui@dollarama.com

Médias : Lyla Radmanovich, RP PÉLICAN; 514 845-8763, media@rppelican.ca