



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA DÉCLARE DE SOLIDES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE 2015 ET MAJORE SON DIVIDENDE DE 12,5 %

MONTRÉAL (Québec), le 25 mars 2015 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une hausse de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 1^{er} février 2015. Pour le trimestre, le résultat net dilué par action a augmenté de 28,8 % pour s'établir à 0,76 \$, ce qui reflète le fractionnement des actions à raison de deux pour une par voie de dividende en actions versé aux actionnaires le 17 novembre 2014 (le « fractionnement des actions »).

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-dessous et plus loin aux rubriques « Résultats financiers » portent sur le quatrième trimestre et l'exercice clos le 1^{er} février 2015, en comparaison du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 2 février 2014. L'information financière présentée dans le présent communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). L'information sur les nombres d'actions ordinaires et le résultat net par action présentée dans le présent communiqué de presse a été retraitée rétrospectivement pour tenir compte du fractionnement des actions. Voir la note 12 des états financiers consolidés audités annuels de la Société pour l'exercice clos le 1^{er} février 2015 pour plus d'information à ce sujet. Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2014 » désigne l'exercice de la Société clos le 2 février 2014 et « exercice 2015 » désigne l'exercice de la Société clos le 1^{er} février 2015.

Comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2014

- Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 8,5 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015;
- Les ventes ont augmenté de 14,9 % pour s'établir à 669,1 M\$;
- La marge brute s'est établie à 38,8 % des ventes, comparativement à 38,4 % des ventes;
- Le BAIIA s'est accru de 15,8 % pour s'établir à 151,3 M\$, soit 22,6 % des ventes;
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 19,8 % et s'est chiffré à 140,9 M\$, soit 21,1 % des ventes;
- Le résultat net dilué par action a augmenté de 28,8 %, passant de 0,59 \$ à 0,76 \$.

De plus, au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2015, la Société a procédé à l'ouverture d'un nombre net de 27 nouveaux magasins, pour un nombre net total de 81 nouveaux magasins ouverts depuis le 2 février 2014.

Comparativement à l'exercice 2014

- Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 5,7 %;
- Les ventes ont augmenté de 12,9 % pour s'établir à 2 330,8 M\$;
- La marge brute s'est établie à 36,9 % des ventes, comparativement à 37,1 % des ventes;
- Le BAIIA s'est accru de 14,5 % pour s'établir à 460,9 M\$, soit 19,8 % des ventes;
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 19,2 % et s'est chiffré à 422,6 M\$, soit 18,1 % des ventes;
- Le résultat net dilué par action a augmenté de 27,0 %, passant de 1,74 \$ à 2,21 \$.

Dollarama inc.

« Chaque année, nos résultats ne cessent de faire la preuve de la solidité de notre modèle d'affaires, et l'exercice 2015 n'y fait pas exception, tant au plan de l'exploitation que des résultats financiers, a déclaré Larry Rossy, président du conseil et chef de la direction de Dollarama. D'un bout à l'autre du pays, les Canadiens continuent de répondre favorablement à notre offre de produits diversifiés à prix attrayants. Nous sommes fiers de l'expérience de magasinage que Dollarama offre à sa clientèle et nous continuerons de tout mettre en œuvre pour répondre aux attentes de nos clients et les surpasser. »

Résultats financiers du quatrième trimestre

Les ventes ont crû de 14,9 % au quatrième trimestre de l'exercice 2015 pour s'établir à 669,1 M\$, comparativement à 582,3 M\$ au quatrième trimestre de l'exercice 2014. Cette croissance des ventes résulte de l'augmentation de 9,3 % du nombre total de magasins, par suite de l'ajout d'un nombre net de 81 nouveaux magasins au cours de l'exercice 2015, dont un nombre net de 27 nouveaux magasins au quatrième trimestre, et d'une hausse de 8,5 % des ventes des magasins comparables, en sus d'une augmentation de 1,1 % pour la même période de l'exercice précédent.

L'augmentation des ventes des magasins comparables consiste en une augmentation de 4,7 % du montant moyen des transactions et une hausse de 3,6 % du nombre de transactions. Cette augmentation du nombre de transactions est surtout attribuable aux conditions météorologiques favorables en décembre 2014 par rapport à l'exercice précédent marqué par des conditions météorologiques particulièrement difficiles et des pannes d'électricité dans certains des principaux marchés de la Société, ce qui avait entraîné une réduction importante de l'achalandage des magasins et la fermeture temporaire d'environ 80 magasins, la plupart des journées touchées par ces incidents faisant partie des deux semaines précédant le jour de Noël.

Le montant moyen des transactions a augmenté du fait de la hausse des ventes de produits vendus à plus de 1,00 \$, qui sont passées de 61,0 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014 à 71,5 % pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015. Le taux de pénétration des cartes de débit a aussi augmenté, 46,4 % des ventes ayant été réglées par cartes de débit contre 43,2 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

La marge brute s'est établie à 38,8 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015, comparativement à 38,4 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014. Cette augmentation s'explique principalement par l'effet d'échelle positif de l'augmentation des ventes sur les frais d'occupation et les frais de logistique un peu moins élevés en pourcentage des ventes par suite des mesures d'amélioration opérationnelle. L'augmentation de la marge brute a été en partie réduite par la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, la Société absorbant une partie des hausses de coûts des produits afin de continuer d'offrir des marchandises à prix attrayant à sa clientèle.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») du quatrième trimestre de l'exercice 2015 se sont élevés à 108,1 M\$, en hausse de 16,6 % par rapport à ceux de 92,7 M\$ comptabilisés à la période correspondante de l'exercice 2014. Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015, les frais généraux se sont élevés à 16,1 % des ventes, en hausse de 0,2 % comparativement à 15,9 % des ventes pour la période correspondante de l'exercice 2014. L'augmentation des frais généraux en pourcentage des ventes découle du moment auquel certaines charges d'exploitation ont été engagées, ce qui a annulé en partie l'incidence des initiatives d'amélioration de la productivité du personnel réalisées par la Société au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2015.

Dollarama inc.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 1,1 M\$, passant de 4,0 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014 à 5,1 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015, par suite surtout de la hausse des emprunts au titre de la dette à long terme.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2015, le résultat net a augmenté pour atteindre 100,3 M\$, soit 0,76 \$ par action après dilution, contre 83,0 M\$, soit 0,59 \$ par action après dilution, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2014 (après retraitement rétrospectif pour rendre compte du fractionnement des actions).

Résultats financiers de l'exercice 2015

Les ventes de l'exercice 2015 ont augmenté de 12,9 % pour s'établir à 2 330,8 M\$ pour l'exercice 2015 par rapport à 2 064,7 M\$ pour l'exercice 2014. La croissance des ventes de l'exercice 2015 s'explique principalement par l'augmentation de 9,3 % du nombre de magasins par rapport à l'exercice précédent, puisque nous avons ouvert un nombre net de 81 nouveaux magasins, faisant ainsi passer le nombre de magasins de 874 en date du 2 février 2014 à 955 en date du 1^{er} février 2015, ainsi que par la hausse de 5,7 % des ventes des magasins comparables. D'excellentes ventes saisonnières tout au long de l'exercice 2015 ont aussi contribué à la croissance des ventes de 12,9 % par rapport au dernier exercice.

La progression des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2015 est attribuable à une augmentation de 4,2 % du montant moyen des transactions et une hausse de 1,4 % du nombre de transactions.

Au cours de l'exercice 2015, 67,7 % de nos ventes provenaient de produits vendus à plus de 1,00 \$, comparativement à 60,5 % pour l'exercice 2014.

La marge brute a diminué pour s'établir à 36,9 % des ventes pour l'exercice 2015, comparativement à 37,1 % des ventes pour l'exercice 2014. Cette baisse est essentiellement attribuable à une légère diminution des marges sur les produits liée à la dépréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, qui s'explique par le fait que la Société absorbe une partie des hausses de coûts des produits afin de continuer d'offrir des marchandises à prix attrayant à sa clientèle. La baisse de la marge brute a été en partie contrebalancée par l'effet d'échelle positif de l'augmentation des ventes sur les frais d'occupation et les frais de logistique un peu moins élevés en pourcentage des ventes par suite des mesures d'amélioration opérationnelle. La direction vise à conserver à la fois une valeur attrayante pour ses clients et une marge brute de 36 % à 37 %.

Les frais généraux pour l'exercice 2015 se sont élevés à 398,7 M\$, en hausse de 9,8 % par rapport à 363,2 M\$ pour l'exercice 2014. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins d'un exercice à l'autre.

Les frais généraux pour l'exercice 2015 ont représenté 17,1 % des ventes, une amélioration de 0,5 % comparativement à 17,6 % des ventes pour l'exercice 2014. La diminution des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des initiatives de la Société en ce qui concerne la productivité du personnel des magasins et d'un effet d'échelle positif de la hausse des ventes sur certains frais généraux fixes.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 8,3 M\$, passant de 11,7 M\$ pour l'exercice 2014 à 20,0 M\$ pour l'exercice 2015 surtout en raison de la hausse des emprunts au titre de la dette à long terme.

Dollarama inc.

Pour l'exercice 2015, le résultat net a augmenté pour atteindre 295,4 M\$, soit 2,21 \$ par action après dilution, comparativement à 250,1 M\$, soit 1,74 \$ par action après dilution, pour l'exercice 2014 (après retraitement rétrospectif pour rendre compte du fractionnement des actions).

Augmentation du dividende

Le 25 mars 2015, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé une augmentation de 12,5 % du dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs de ses actions ordinaires, le faisant passer de 0,08 \$ par action ordinaire à 0,09 \$ par action ordinaire. Ce dividende en trésorerie trimestriel majoré sera versé le 7 mai 2015 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 29 avril 2015. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 12 juin 2014, la Société a renouvelé son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« l'offre de rachat de 2014-2015 ») en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 2 341 929 actions ordinaires (soit 3,5 % des actions ordinaires émises et en circulation au 11 juin 2014) ou, compte tenu du fractionnement des actions, l'équivalent de 4 683 858 actions ordinaires, au cours de la période de 12 mois allant du 17 juin 2014 au 16 juin 2015.

Au 1^{er} février 2015, la Société avait racheté aux fins d'annulation, dans le cadre de l'offre de rachat de 2014-2015, un total de 3 384 132 actions ordinaires, au prix moyen pondéré de 52,18 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 176,6 M\$.

À propos de Dollarama

Dollarama est le plus important exploitant de magasins à un dollar du Canada avec 955 magasins au pays. Nous offrons à notre clientèle une gamme d'articles attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. L'objectif de Dollarama est d'offrir une expérience de magasinage uniforme, en proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 3,00 \$.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur du commerce de détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, la conjoncture actuelle et l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés

Dollarama inc.

prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants, lesquels sont décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2015 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com) : augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises, incapacité de maintenir une gamme de produits et de nous réapprovisionner en marchandises, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées, incapacité de maintenir notre image de marque et notre réputation, perturbation dans le réseau de distribution, freintes de stocks, incapacité de renouveler les baux de nos magasins, de nos entrepôts, de notre centre de distribution et de notre siège social à des conditions favorables, incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, fluctuations du taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, risque relatif à notre dette à taux d'intérêt variable, concurrence dans le secteur de la vente au détail, conjoncture générale de l'économie, départ de hauts dirigeants, incapacité d'attirer et de conserver des employés de qualité, interruptions des systèmes de technologie de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, catastrophes naturelles et perturbations géopolitiques, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, litiges, et conformité sur les plans réglementaire et environnemental.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 25 mars 2015, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière et secrétaire
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
Cabinet de relations publiques NATIONAL
514 843-2336

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées(en milliers de dollars et d'actions,
sauf les montants par action)

	Périodes closes		Exercices clos	
	1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$	1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$
Données sur le résultat				
Ventes	669 093	582 285	2 330 805	2 064 676
Coût des produits vendus	409 767	358 896	1 471 257	1 299 092
Profit brut	259 326	223 389	859 548	765 584
Frais généraux	108 057	92 706	398 678	363 182
Dotations aux amortissements	10 397	13 108	38 309	47 898
Résultat d'exploitation	140 872	117 575	422 561	354 504
Coûts de financement nets	5 129	3 989	19 956	11 673
Résultat avant impôt	135 743	113 586	402 605	342 831
Charge d'impôt sur le résultat	35 473	30 601	107 195	92 737
Résultat net	100 270	82 985	295 410	250 094
Résultat net de base par action ordinaire ⁴⁾	0,77 \$	0,59 \$	2,22 \$	1,74 \$
Résultat net dilué par action ordinaire ⁴⁾	0,76 \$	0,59 \$	2,21 \$	1,74 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période ⁴⁾ :				
De base	131 056	140 966	133 338	143 676
Dilué	131 894	141 488	133 956	144 092
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	14,9 %	3,6 %	12,9 %	11,1 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	8,5 %	1,1 %	5,7 %	3,8 %
Marge brute ³⁾	38,8 %	38,4 %	36,9 %	37,1 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	16,1 %	15,9 %	17,1 %	17,6 %
BAIIA ¹⁾	151 269	130 683	460 870	402 402
Marge d'exploitation ³⁾	21,1 %	20,2 %	18,1 %	17,2 %
Dépenses d'investissement	29 745	32 842	84 939	107 398
Nombre de magasins ⁵⁾	955	874	955	874
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁵⁾	9 913	9 918	9 913	9 918
Dividendes déclarés par action ordinaire ⁴⁾	0,08 \$	0,07 \$	0,32 \$	0,28 \$
			Au	
			1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$

Données tirées de l'état de la situation financière

Trésorerie et équivalents de trésorerie	40 203	71 470
Stocks de marchandises	408 919	364 680
Immobilisations corporelles	290 632	250 612
Total de l'actif	1 700 838	1 566 780
Total des passifs non courants	744 866	538 815
Total de la dette ¹⁾	568 846	403 017
Dette nette ¹⁾	528 643	331 547

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Dollarama inc.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

(en milliers de dollars)

	Périodes closes		Exercices clos	
	1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$	1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :				
Résultat d'exploitation	140 872	117 575	422 561	354 504
Ajouter la dotation aux amortissements	10 397	13 108	38 309	47 898
BAIIA	151 269	130 683	460 870	402 402
 <i>Marge du BAIIA³⁾</i>	 22,6 %	 22,4 %	 19,8 %	 19,5 %

(en milliers de dollars)

	Au	
	1 ^{er} février 2015 \$	2 février 2014 \$
Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :		
Billets non garantis de premier rang portant intérêt à un taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, arrivant à échéance le 16 mai 2017	150 000	-
Billets non garantis de premier rang portant intérêt au taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018	400 000	400 000
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 13 décembre 2019	15 000	-
Intérêt à payer au titre de la partie courante de la dette à long terme	3 846	3 017
Total de la dette	568 846	403 017

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette	568 846	403 017
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(40 203)	(71 470)
Dette nette	528 643	331 547

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ Les montants par action et les nombres d'actions ordinaires en circulation tiennent compte de l'application rétrospective du fractionnement des actions. Se reporter à la note 12 des états financiers consolidés audités de la Société pour l'exercice clos le 1^{er} février 2015 pour plus d'information à ce sujet.

⁵⁾ À la fin de l'exercice.