



Pour diffusion immédiate

## DOLLARAMA ANNONCE DE SOLIDES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE

MONTRÉAL (Québec), le 4 décembre 2014 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») annonce aujourd'hui une forte hausse de ses ventes et de son résultat net pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014. Le résultat net par action a augmenté de 27,9 % pour s'établir à 0,55 \$ après dilution, ce qui reflète le fractionnement des actions à raison de deux pour une réalisé à la mi-novembre.

### Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-dessous et plus loin à la rubrique « Résultats financiers » portent sur le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, en comparaison du troisième trimestre clos le 3 novembre 2013. L'information financière présentée dans le présent communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). L'information sur le nombre d'actions ordinaires et le résultat net par action présentée dans le présent communiqué de presse a été retraitée rétrospectivement pour tenir compte du fractionnement des actions (défini ci-après). Se reporter à la note 16 des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de la Société pour la période close le 2 novembre 2014 pour plus d'information à ce sujet. Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour faciliter la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 de la rubrique « Principales informations financières trimestrielles consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2014 » désigne l'exercice de la Société clos le 2 février 2014 et « exercice 2015 » désigne l'exercice de la Société qui se terminera le 1<sup>er</sup> février 2015.

### Comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2014

- Les ventes ont augmenté de 12,4 % pour s'établir à 588,0 M\$;
- Les ventes des magasins comparables<sup>2)</sup> ont augmenté de 5,9 %, en sus d'une augmentation de 4,8 % à l'exercice précédent;
- La marge brute<sup>3)</sup> s'est établie à 36,8 % des ventes, comparativement à 37,1 % des ventes;
- Le BAIIA<sup>1)</sup> s'est accru de 15,1 % pour s'établir à 114,8 M\$, soit 19,5 % des ventes, comparativement à 19,1 % des ventes;
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 20,0 % et s'est chiffré à 105,0 M\$, soit 17,9 % des ventes, comparativement à 16,7 % des ventes;
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 27,9 %, passant de 0,43 \$ à 0,55 \$<sup>4)</sup>.

En outre, la Société a ouvert un nombre net de 11 nouveaux magasins durant le troisième trimestre de l'exercice 2015, contre un nombre net de 19 nouveaux magasins durant la période correspondante de l'exercice précédent.

« Nous sommes très satisfaits de l'augmentation de 5,9 % des ventes des magasins comparables enregistrée pour le trimestre. Les ventes d'Halloween ont été très élevées cette année, et les consommateurs continuent de tirer parti du vaste éventail de marchandises de tous les jours offertes à prix attrayants par Dollarama. Nous avons ouvert un nombre net de 11 nouveaux magasins au cours du trimestre, et nous sommes toujours sur la bonne voie pour ouvrir un nombre net de 70 à 80 nouveaux magasins pour l'exercice 2015 », a indiqué Larry Rossy, chef de la direction et président du conseil de Dollarama.

## Résultats financiers

Les ventes du troisième trimestre clos le 2 novembre 2014 ont augmenté de 12,4 % pour s'établir à 588,0 M\$, par rapport à 522,9 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique i) par l'augmentation du nombre de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 847 le 3 novembre 2013 à 928 le 2 novembre 2014; ii) par de solides ventes réalisées au cours de la période d'Halloween et iii) par la croissance interne continue des ventes attribuable à la hausse de 5,9 % des ventes des magasins comparables, en sus de la hausse de 4,8 % des ventes des magasins comparables au troisième trimestre de l'exercice 2014.

La hausse des ventes des magasins comparables pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014 est attribuable à une augmentation de 4,8 % du montant moyen des transactions et à une augmentation de 1,1 % du nombre de transactions.

Pour ce trimestre, 69,0 % de nos ventes provenaient de produits vendus à plus de 1,00 \$, comparativement à 62,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux de pénétration des cartes de débit a aussi augmenté, 43,8 % des ventes ayant été réglées par cartes de débit contre 40,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

La marge brute s'est établie à 36,8 % des ventes pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, comparativement à 37,1 % des ventes pour le troisième trimestre clos le 3 novembre 2013. Cette baisse est principalement attribuable à une légère diminution des marges sur les produits, qui s'explique par le fait que la Société absorbe une partie des hausses de coûts des produits afin de continuer d'offrir des marchandises à prix attrayants à sa clientèle. Dans l'ensemble, la marge brute demeure conforme aux attentes de la direction, qui continue de s'efforcer de maintenir une offre de produits attrayante à sa clientèle. La Société réinvestit continuellement dans sa proposition de valeur aux clients et cible une marge se situant entre 36 % et 37 % pour l'exercice 2015 afin de stimuler une croissance des ventes continue.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014 se sont élevés à 101,3 M\$, ce qui représente une augmentation de 7,2 % par rapport à 94,5 M\$ pour le troisième trimestre clos le 3 novembre 2013. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation du nombre total de magasins.

Les frais généraux pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014 ont représenté 17,2 % des ventes, une amélioration de 0,9 % comparativement à 18,1 % des ventes pour le troisième trimestre clos le 3 novembre 2013. La diminution des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité du personnel des magasins mises en œuvre au cours de l'année.

La dotation aux amortissements a diminué de 2,5 M\$, passant de 12,3 M\$ pour le troisième trimestre clos le 3 novembre 2013 à 9,8 M\$ pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, par suite d'un changement de durée d'utilité estimative des améliorations locatives et du matériel des magasins et des entrepôts.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 2,1 M\$, passant de 3,1 M\$ pour le troisième trimestre clos le 3 novembre 2013 à 5,2 M\$ pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, par suite de la hausse des emprunts au titre de la dette à long terme.

Pour le troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, le résultat net a augmenté pour atteindre 73,0 M\$, soit 0,55 \$ par action ordinaire après dilution, contre 61,7 M\$, soit 0,43 \$ par action ordinaire après dilution, pour la période correspondante de l'exercice 2014. Les montants par action tiennent compte de l'application rétrospective du fractionnement des actions.

Dollarama inc.

### **Dividende trimestriel en trésorerie**

Le 4 décembre 2014, le conseil d'administration de la Société a annoncé qu'il avait approuvé un dividende trimestriel en trésorerie de 0,08 \$ par action ordinaire à l'intention des porteurs de ses actions ordinaires. Le dividende trimestriel en trésorerie de la Société sera versé le 3 février 2015 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 8 janvier 2015. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

### **Fractionnement des actions réalisé par voie de dividende en actions**

Le 17 novembre 2014, la Société a versé aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 10 novembre 2014 un dividende en actions de une action ordinaire par action ordinaire émise et en circulation de la Société, ce qui a eu le même effet qu'un fractionnement des actions ordinaires en circulation de la Société à raison de deux pour une (le « fractionnement des actions »). Les actions ordinaires ont commencé à se négocier ex-dividende (en tenant compte du fractionnement) le 18 novembre 2014.

### **Prorogation de l'échéance de la facilité de crédit**

Le 3 novembre 2014, la Société et les prêteurs ont conclu une convention de modification de la deuxième convention de crédit modifiée et mise à jour datée du 25 octobre 2013, prolongeant ainsi d'un an la durée de la convention de crédit, qui vient maintenant à échéance le 13 décembre 2019.

### **Offre publique de rachat dans le cours normal des activités**

Le 12 juin 2014, la Société a renouvelé son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (l'« offre de rachat de 2014-2015 ») afin de racheter, aux fins d'annulation, au plus 2 341 929 actions ordinaires (soit 3,5 % des actions ordinaires émises et en circulation au 11 juin 2014) ou, compte tenu du fractionnement des actions, l'équivalent de 4 683 858 actions ordinaires au cours de la période de 12 mois allant du 17 juin 2014 au 16 juin 2015.

Compte tenu du fractionnement des actions, au cours du troisième trimestre clos le 2 novembre 2014, un total de 1 233 590 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2014-2015, au prix moyen pondéré de 47,32 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 58,4 M\$.

### **À propos de Dollarama**

Dollarama est le plus important exploitant de magasins à un dollar du Canada avec 928 magasins au pays. Nous offrons à notre clientèle une gamme d'articles attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. L'objectif de Dollarama est d'offrir une expérience de magasinage uniforme, en proposant une vaste gamme de biens de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 3,00 \$.

### **Énoncés prospectifs**

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre volume d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir, et ils constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur du commerce de détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, de la conjoncture actuelle et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous jugeons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre volume d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants, lesquels sont décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2014 (disponible sur SEDAR à [www.sedar.com](http://www.sedar.com)) : augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises, incapacité de maintenir une gamme de produits et de nous réapprovisionner en marchandises, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées, perturbation dans le réseau de distribution, freintes de stocks, incapacité de renouveler les baux de nos magasins, de nos entrepôts, de notre centre de distribution et de notre siège social à des conditions favorables, incapacité d'obtenir en temps opportun de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution, caractère saisonnier, incapacité de maintenir notre image de marque et notre réputation, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, fluctuations du taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, risque relatif à notre dette à taux d'intérêt variable, concurrence dans le secteur de la vente au détail, conjoncture générale de l'économie, incapacité d'attirer et de conserver des employés de qualité, départ de hauts dirigeants, interruptions des systèmes de technologie de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, catastrophes naturelles et perturbations géopolitiques, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, litiges, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, et conformité sur les plans réglementaire et environnemental.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; le lecteur ne devrait pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 4 décembre 2014, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Pour de plus amples renseignements :

*Investisseurs*

Michael Ross, FCPA, FCA  
Chef de la direction financière et secrétaire  
(514) 737-1006, poste 1237  
[michael.ross@dollarama.com](mailto:michael.ross@dollarama.com)

*Média*

Lyla Radmanovich  
Cabinet de relations publiques NATIONAL  
(514) 843-2336

[www.dollarama.com](http://www.dollarama.com)

## Principales informations financières trimestrielles consolidées

| (en milliers de dollars et d'actions,<br>sauf les montants par action)               | Périodes de 13 semaines<br>closes les |                    | Périodes de 39 semaines<br>closes les |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                                                                                      | 2 novembre<br>2014                    | 3 novembre<br>2013 | 2 novembre<br>2014                    | 3 novembre<br>2013 |
|                                                                                      | \$                                    | \$                 | \$                                    | \$                 |
| <b>Données sur le résultat</b>                                                       |                                       |                    |                                       |                    |
| Ventes                                                                               | 587 968                               | 522 949            | 1 661 712                             | 1 482 391          |
| Coût des produits vendus                                                             | 371 807                               | 328 714            | 1 061 490                             | 940 196            |
| Profit brut                                                                          | 216 161                               | 194 235            | 600 222                               | 542 195            |
| Frais généraux                                                                       | 101 342                               | 94 459             | 290 621                               | 270 476            |
| Dotation aux amortissements                                                          | 9 781                                 | 12 271             | 27 912                                | 34 790             |
| Résultat d'exploitation                                                              | 105 038                               | 87 505             | 281 689                               | 236 929            |
| Coûts de financement nets                                                            | 5 249                                 | 3 074              | 14 827                                | 7 684              |
| Résultat avant impôt                                                                 | 99 789                                | 84 431             | 266 862                               | 229 245            |
| Charge d'impôt sur le résultat                                                       | 26 769                                | 22 736             | 71 722                                | 62 136             |
| Résultat net                                                                         | 73 020                                | 61 695             | 195 140                               | 167 109            |
| Résultat net de base par action ordinaire <sup>4)</sup>                              | 0,55 \$                               | 0,43 \$            | 1,46 \$                               | 1,16 \$            |
| Résultat net dilué par action ordinaire <sup>4)</sup>                                | 0,55 \$                               | 0,43 \$            | 1,45 \$                               | 1,15 \$            |
| Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires<br>en circulation au cours de la période : |                                       |                    |                                       |                    |
| De base <sup>4)</sup>                                                                | 132 134                               | 142 096            | 134 098                               | 144 578            |
| Dilué <sup>4)</sup>                                                                  | 132 732                               | 142 418            | 134 633                               | 144 908            |
| <b>Autres données</b>                                                                |                                       |                    |                                       |                    |
| Croissance des ventes d'un exercice à l'autre                                        | 12,4 %                                | 14,2 %             | 12,1 %                                | 14,3 %             |
| Croissance des ventes des magasins<br>comparables <sup>2)</sup>                      | 5,9 %                                 | 4,8 %              | 4,5 %                                 | 5,0 %              |
| Marge brute <sup>3)</sup>                                                            | 36,8 %                                | 37,1 %             | 36,1 %                                | 36,6 %             |
| Frais généraux en pourcentage des ventes <sup>3)</sup>                               | 17,2 %                                | 18,1 %             | 17,5 %                                | 18,2 %             |
| BAIIA <sup>1)</sup>                                                                  | 114 819                               | 99 776             | 309 601                               | 271 719            |
| Marge d'exploitation <sup>3)</sup>                                                   | 17,9 %                                | 16,7 %             | 17,0 %                                | 16,0 %             |
| Dépenses d'investissement                                                            | 18 774                                | 24 604             | 55 194                                | 74 556             |
| Nombre de magasins <sup>5)</sup>                                                     | 928                                   | 847                | 928                                   | 847                |
| Superficie moyenne des magasins<br>(en pieds carrés bruts) <sup>5)</sup>             | 9 933                                 | 9 915              | 9 933                                 | 9 915              |
| Dividendes déclarés par action ordinaire <sup>4)</sup>                               | 0,08 \$                               | 0,07 \$            | 0,24 \$                               | 0,21 \$            |

(en milliers de dollars)

## Données tirées de l'état de la situation financière

|                                         | Aux                      |                         |
|-----------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
|                                         | 2 novembre<br>2014<br>\$ | 2 février<br>2014<br>\$ |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 23 146                   | 71 470                  |
| Stocks de marchandises                  | 399 313                  | 364 680                 |
| Immobilisations corporelles             | 273 659                  | 250 612                 |
| Total de l'actif                        | 1 591 360                | 1 566 780               |
| Total des passifs non courants          | 756 902                  | 537 793                 |
| Total de la dette                       | 611 855                  | 403 017                 |
| Dette nette                             | 588 709                  | 331 547                 |

<sup>1)</sup> Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et doivent être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme un substitut ni comme des mesures supérieures.

## Dollarama inc.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous pensons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de notre dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

| (en milliers de dollars)                                                                     | Périodes de 13 semaines<br>closes les |                    | Périodes de 39 semaines<br>closes les |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------------------|
|                                                                                              | 2 novembre<br>2014                    | 3 novembre<br>2013 | 2 novembre<br>2014                    | 3 novembre<br>2013 |
|                                                                                              | \$                                    | \$                 | \$                                    | \$                 |
| <b>Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :</b> |                                       |                    |                                       |                    |
| Résultat d'exploitation                                                                      | 105 038                               | 87 505             | 281 689                               | 236 929            |
| Ajouter la dotation aux amortissements                                                       | 9 781                                 | 12 271             | 27 912                                | 34 790             |
| <b>BAIIA</b>                                                                                 | <b>114 819</b>                        | <b>99 776</b>      | <b>309 601</b>                        | <b>271 719</b>     |
| Marge du BAIIA <sup>3)</sup>                                                                 | 19,5 %                                | 19,1 %             | 18,6 %                                | 18,3 %             |

| (en milliers de dollars)                                                                                                                                                                                                          | Aux                |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                   | 2 novembre<br>2014 | 2 février<br>2014 |
|                                                                                                                                                                                                                                   | \$                 | \$                |
| <b>Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :</b>                                                                                                                            |                    |                   |
| Billets non garantis de premier rang portant intérêt à un taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, arrivant à échéance le 16 mai 2017 | 150 000            | -                 |
| Billets non garantis de premier rang portant intérêt au taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, arrivant à échéance le 5 novembre 2018                                                              | 400 000            | 400 000           |
| Facilité de crédit renouvelable non garantie arrivant à échéance le 13 décembre 2019                                                                                                                                              | 55 000             | -                 |
| Intérêt à payer au titre de la partie courante de la dette à long terme                                                                                                                                                           | 6 855              | 3 017             |
| <b>Total de la dette</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>611 855</b>     | <b>403 017</b>    |

### Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

|                                         |                |                |
|-----------------------------------------|----------------|----------------|
| Total de la dette                       | 611 855        | 403 017        |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | (23 146)       | (71 470)       |
| <b>Dette nette</b>                      | <b>588 709</b> | <b>331 547</b> |

<sup>2)</sup> La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

<sup>3)</sup> La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

<sup>4)</sup> Les montants par action et les nombres d'actions ordinaires en circulation tiennent compte de l'application rétrospective du fractionnement des actions. Voir la note 16 des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de la Société pour la période close le 2 novembre 2014 pour plus d'information à ce sujet.

<sup>5)</sup> À la fin de la période.