



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE

MONTRÉAL (Québec), le 7 septembre 2017 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une hausse de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action ordinaire pour le deuxième trimestre clos le 30 juillet 2017. Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 30,7 %, pour s'établir à 1,15 \$.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-après portent sur le deuxième trimestre clos le 30 juillet 2017, en comparaison du deuxième trimestre clos le 31 juillet 2016. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2017 » désigne l'exercice de la Société clos le 29 janvier 2017 et « exercice 2018 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 28 janvier 2018.

Comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2017 :

- les ventes ont augmenté de 11,5 % pour s'établir à 812,5 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 6,1 %, en sus d'une croissance de 5,7 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent;
- la marge brute¹⁾ s'est établie à 39,6 % des ventes, comparativement à 38,4 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 24,1 % pour s'établir à 209,2 M\$, soit 25,7 % des ventes, comparativement à 23,1 % des ventes;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 24,1 % et s'est chiffré à 191,9 M\$, soit 23,6 % des ventes, comparativement à 21,2 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 30,7 %, passant de 0,88 \$ à 1,15 \$.

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2018, la Société a ouvert un nombre net de 17 nouveaux magasins, contre un nombre net de 13 nouveaux magasins au cours de la période correspondante du dernier exercice.

« Nous sommes très satisfaits de notre performance financière et opérationnelle pour le premier semestre de l'exercice 2018, lequel a été marqué par des ventes et des marges d'exploitation particulièrement élevées au deuxième trimestre », a déclaré le président et chef de la direction de Dollarama, Neil Rossy. « La croissance soutenue des ventes des magasins comparables illustre que les consommateurs apprécient la valeur attrayante que nous offrons grâce à notre vaste gamme de produits à bas prix fixes. Nous poursuivons nos efforts visant à améliorer l'expérience de magasinage chez Dollarama pour nos clients actuels tout en interpellant de nouveaux consommateurs au moyen de l'ouverture de nouveaux magasins dans des marchés où nous ne sommes pas encore présents. »

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Dollarama inc.

Résultats financiers

Les ventes du deuxième trimestre de l'exercice 2018 ont augmenté de 11,5 % pour s'établir à 812,5 M\$, par rapport à 729,0 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 6,1 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 5,7 % des ventes des magasins comparables au deuxième trimestre de l'exercice 2017, et par l'augmentation du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 051 en date du 31 juillet 2016 à 1 125 le 30 juillet 2017.

La progression des ventes des magasins comparables pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018 est attribuable à une augmentation de 5,9 % du montant moyen des transactions, en sus d'une hausse de 4,6 % au trimestre correspondant de l'exercice 2017, et à une augmentation de 0,2 % du nombre de transactions.

La marge brute s'est établie à 39,6 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018, comparativement à 38,4 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017. L'augmentation de la marge brute s'explique principalement par l'accroissement des marges sur les produits, l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables ainsi que par la baisse des frais de logistique et des frais d'occupation, en pourcentage des ventes. La marge brute comprend les ventes faites par la Société à Dollarcity à titre de fournisseur direct, ce qui représente environ 1 % des ventes totales de la Société, ainsi qu'une marge bénéficiaire nominale.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018 se sont élevés à 112,8 M\$, une augmentation de 1,7 % par rapport à 110,9 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins. Les frais généraux pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018 ont représenté 13,9 % des ventes, comparativement à 15,2 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017. L'amélioration de 1,3 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité de la main-d'œuvre et des mesures de réduction des coûts au niveau des magasins ainsi que de l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les coûts de financement ont augmenté de 2,9 M\$, passant de 7,3 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017 à 10,2 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018. Cette augmentation s'explique par l'accroissement des emprunts sur la dette à long terme.

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2018, le résultat net a augmenté pour atteindre 131,8 M\$, soit 1,15 \$ par action ordinaire après dilution, contre 106,4 M\$, soit 0,88 \$ par action ordinaire après dilution, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2017. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à une hausse de 11,5 % des ventes, à une marge brute plus élevée et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités a également eu une incidence positive sur le résultat par action.

Dividende

Le 7 septembre 2017, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,11 \$ par action ordinaire. Ce dividende trimestriel de la Société sera versé le 1^{er} novembre 2017 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 6 octobre 2017. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 7 juin 2017, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé le renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités et qu'elle avait obtenu l'autorisation de la Bourse de Toronto en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 5 680 390 actions ordinaires, soit 5,0 % des 113 607 809 actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés

Dollarama inc.

le 6 juin 2017, au cours de la période de 12 mois allant du 19 juin 2017 au 18 juin 2018 (l'« offre de rachat de 2017-2018 »).

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2018, un total de 1 303 900 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2017-2018, au prix moyen pondéré de 122,86 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 160,2 M\$.

Perspectives

<i>(en pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins, qui est en unités, et les dépenses d'investissement, qui sont en millions de dollars)</i>	Exercice 2018	
	Fourchettes prévisionnelles de juin 2017	Fourchettes prévisionnelles revues
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	60 à 70
Marge brute	37,5 % à 38,5 %	38,0 % à 39,0 % ⁱ⁾
Frais généraux	15,0 % à 15,5 %	15,0 % à 15,5 %
Marge du BAIIA	22,0 % à 23,5 %	22,5 % à 24,0 % ⁱⁱ⁾
Dépenses d'investissement ^{iv)}	90,0 \$ à 100,0 \$	100,0 \$ à 110,0 \$ ⁱⁱⁱ⁾

ⁱ⁾ La marge brute a été revue à la hausse pour l'exercice 2018 en raison de l'augmentation des marges sur les produits et de la composition des ventes, ainsi que de la baisse des frais de logistique et d'occupation en pourcentage des ventes.

ⁱⁱ⁾ La marge du BAIIA a été revue à la hausse pour l'exercice 2018 compte tenu de la fourchette prévisionnelle révisée à la hausse pour la marge brute.

ⁱⁱⁱ⁾ Les dépenses d'investissement ont été revues à la hausse du fait du devancement à l'exercice 2018 de certains projets dont le déploiement à travers les magasins était initialement prévu pour l'an prochain.

^{iv)} Tient compte des ajouts d'immobilisations corporelles, de matériel informatique et de logiciels.

Les fourchettes prévisionnelles ci-dessus se fondent sur plusieurs hypothèses pour l'exercice 2018, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les six prochains mois;
- une progression de 4,0 % à 5,0 % des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2018;
- un accueil favorable des clients pour notre sélection d'articles, notre proposition de valeur et notre merchandising;
- la gestion active de nos marges sur les produits, notamment en renouvelant de 25 % à 30 % de ceux-ci chaque année;
- l'absence d'augmentations importantes des frais d'occupation, des salaires et des frais de transport (puisque l'augmentation du salaire minimum en Ontario annoncée récemment n'entrera en vigueur que le 1^{er} janvier 2018, en supposant que le projet de loi soit adopté comme prévu);
- la conclusion de contrats de change à terme en vue de couvrir la majeure partie des achats de marchandises prévus en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain;
- la mise en œuvre continue de mesures visant la productivité en magasin, notamment l'utilisation efficace des fonctionnalités avancées de planification des horaires et la concrétisation d'économies de coûts et d'avantages visant la maîtrise des dépenses d'exploitation;
- le suivi continu des coûts;
- le budget de dépenses d'investissement pour l'exercice 2018 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information), à l'exception de toute dépense d'investissement potentielle relative à l'augmentation future de la capacité de distribution;
- la bonne exécution de notre stratégie commerciale;

Dollarama inc.

- l'absence de retournement important de la conjoncture économique ou de changements significatifs dans l'univers concurrentiel du secteur de la vente au détail;
- l'absence de conditions climatiques anormalement difficiles, en particulier durant les périodes de grand achalandage en raison de fêtes ou de célébrations importantes.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants : les augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises (notamment en raison des hausses du salaire minimum prescrit par la loi), l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées, l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, des perturbations dans le réseau de distribution, les freintes de stocks, l'incapacité de renouveler les baux des magasins, des entrepôts, du centre de distribution et du siège social à des conditions favorables, le caractère saisonnier, l'acceptation par le marché des marques maison, les fluctuations du taux de change, la concurrence dans le secteur de la vente au détail, la conjoncture générale de l'économie, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, l'interruption des systèmes de technologies de l'information, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, les conditions météorologiques défavorables, les réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, les litiges et la conformité sur le plan réglementaire.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, la conjoncture actuelle et l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs décrits à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2017 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com).

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 7 septembre 2017, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Dollarama inc.

À propos de Dollarama

Dollarama est un exploitant de magasins à un dollar du Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 125 magasins au pays offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Dollarama inc.

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	30 juillet 2017	31 juillet 2016	30 juillet 2017	31 juillet 2016
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	812 487	728 968	1 517 432	1 369 980
Coût des produits vendus	490 490	449 391	930 113	853 540
Profit brut	321 997	279 577	587 319	516 440
Frais généraux	112 783	110 942	222 257	213 888
Dotation aux amortissements	17 301	14 006	33 846	27 533
Résultat d'exploitation	191 913	154 629	331 216	275 019
Coûts de financement	10 225	7 289	19 467	13 923
Résultat avant impôt	181 688	147 340	311 749	261 096
Impôt sur le résultat	49 888	40 988	85 259	71 592
Résultat net	131 800	106 352	226 490	189 504
Résultat net de base par action ordinaire	1,16 \$	0,89 \$	1,99 \$	1,57 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	1,15 \$	0,88 \$	1,97 \$	1,55 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période :				
De base	113 347	119 431	113 859	120 706
Dilué	114 705	120 662	115 196	121 910
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	11,5 %	11,6 %	10,8 %	12,4 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	6,1 %	5,7 %	5,4 %	6,1 %
Marge brute ³⁾	39,6 %	38,4 %	38,7 %	37,7 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	13,9 %	15,2 %	14,6 %	15,6 %
BAIIA ¹⁾	209 214	168 635	365 062	302 552
Marge d'exploitation ³⁾	23,6 %	21,2 %	21,8 %	20,1 %
Dépenses d'investissement	29 367	36 904	49 077	86 056
Nombre de magasins ⁴⁾	1 125	1 051	1 125	1 051
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 076	9 968	10 076	9 968
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,11 \$	0,10 \$	0,22 \$	0,20 \$

Données tirées de l'état de la situation financière

	Aux	
	30 juillet 2017	29 janvier 2017
	\$	\$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	79 226	62 015
Stocks de marchandises	472 263	465 715
Immobilisations corporelles	450 815	437 089
Total de l'actif	1 891 416	1 863 451
Total des passifs non courants	1 669 586	1 249 765
Total de la dette ¹⁾	1 479 635	1 333 643
Dette nette ¹⁾	1 400 409	1 271 628
Capitaux propres (déficit)	(59 388)	100 284

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Dollarama inc.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

(en milliers de dollars)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	30 juillet 2017 \$	31 juillet 2016 \$	30 juillet 2017 \$	31 juillet 2016 \$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :				
Résultat d'exploitation	191 913	154 629	331 216	275 019
Ajouter la dotation aux amortissements	17 301	14 006	33 846	27 533
BAIIA	209 214	168 635	365 062	302 552
Marge du BAIIA ³⁾	25,7 %	23,1 %	24,1 %	22,1 %

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)

	Aux	
	30 juillet 2017 \$	29 janvier 2017 \$
Billets non garantis de premier rang portant intérêt aux taux suivants :		
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	-
Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021	525 000	525 000
Taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018	400 000	400 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires à 3 mois majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mars 2020	300 000	-
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires à 3 mois majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, échus le 16 mai 2017	-	274 834
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 14 décembre 2021	-	130 000
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	4 635	3 809
Total de la dette	1 479 635	1 333 643

(en milliers de dollars)

	Aux	
	30 juillet 2017 \$	29 janvier 2017 \$
Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :		
Total de la dette	1 479 635	1 333 643
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(79 226)	(62 015)
Dette nette	1 400 409	1 271 628

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ À la clôture de la période.