



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE

MONTRÉAL (Québec), le 6 décembre 2017 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une hausse sur 12 mois de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action ordinaire pour le troisième trimestre clos le 29 octobre 2017. Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 25,0 %, pour s'établir à 1,15 \$.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-après portent sur le troisième trimestre clos le 29 octobre 2017, en comparaison du troisième trimestre clos le 30 octobre 2016. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2017 » désigne l'exercice de la Société clos le 29 janvier 2017, « exercice 2018 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 28 janvier 2018 et « exercice 2019 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 3 février 2019. L'exercice de la Société se termine le dimanche dont la date est la plus proche du 31 janvier et comporte habituellement 52 semaines. Cependant, comme il est d'usage en ce qui concerne le calendrier du secteur de la vente au détail, une semaine est ajoutée à l'exercice tous les cinq à six ans. Par conséquent, l'exercice 2019 comptera 53 semaines.

Comparativement au troisième trimestre de l'exercice 2017 :

- les ventes ont augmenté de 9,7 % pour s'établir à 810,6 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 4,6 %, en sus d'une croissance de 5,1 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent;
- la marge brute¹⁾ s'est établie à 40,1 % des ventes, comparativement à 39,5 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 18,8 % pour s'établir à 207,3 M\$, soit 25,6 % des ventes, comparativement à 23,6 % des ventes;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 18,4 % et s'est chiffré à 189,3 M\$, soit 23,3 % des ventes, comparativement à 21,6 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 25,0 %, passant de 0,92 \$ à 1,15 \$.

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018, la Société a ouvert un nombre net de 10 nouveaux magasins, contre un nombre net de 18 nouveaux magasins au cours de la période correspondante du dernier exercice.

« Nous sommes heureux d'annoncer une amélioration de nos prévisions quant à la marge brute et aux frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins pour l'exercice 2018. Cette amélioration est attribuable aux solides résultats et à la performance constante que nous avons obtenus durant les neuf premiers mois de l'exercice en cours, a déclaré le président et chef de la direction de Dollarama, Neil Rossy. Nous demeurons concentrés sur l'exécution de notre stratégie de croissance et sur l'offre d'une valeur attrayante pour nos clients. Nous sommes également en voie d'atteindre notre cible concernant le nombre net de nouveaux magasins ouverts pour l'exercice 2018 ».

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Dollarama inc.

Résultats financiers

Les ventes du troisième trimestre de l'exercice 2018 ont augmenté de 9,7 % pour s'établir à 810,6 M\$, par rapport à 738,7 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 4,6 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 5,1 % des ventes des magasins comparables au troisième trimestre de l'exercice 2017, et par l'augmentation du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 069 en date du 30 octobre 2016 à 1 135 le 29 octobre 2017.

La progression des ventes des magasins comparables pour le troisième trimestre de l'exercice 2018 est attribuable à une augmentation de 4,5 % du montant moyen des transactions, en sus d'une hausse de 5,8 % au trimestre correspondant de l'exercice 2017, et à une augmentation de 0,1 % du nombre de transactions.

La marge brute s'est établie à 40,1 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2018, comparativement à 39,5 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2017. L'augmentation de la marge brute s'explique principalement par l'accroissement des marges sur les produits, l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables ainsi que par la baisse des frais d'occupation, en pourcentage des ventes. La marge brute comprend les ventes faites par la Société à Dollarcity à titre de fournisseur direct, ce qui représente environ 1 % des ventes totales de la Société, ainsi qu'une marge bénéficiaire nominale.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le troisième trimestre de l'exercice 2018 se sont élevés à 117,6 M\$, une augmentation de 0,6 % par rapport à 117,0 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2017. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins. Les frais généraux pour le troisième trimestre de l'exercice 2018 ont représenté 14,5 % des ventes, comparativement à 15,8 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2017. L'amélioration de 1,3 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité de la main-d'œuvre et de l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les coûts de financement ont augmenté de 1,7 M\$, passant de 8,5 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2017 à 10,2 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2018. Cette augmentation s'explique par l'accroissement des emprunts sur la dette à long terme.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2018, le résultat net a augmenté pour atteindre 130,1 M\$, soit 1,15 \$ par action ordinaire après dilution, contre 110,1 M\$, soit 0,92 \$ par action ordinaire après dilution, pour le troisième trimestre de l'exercice 2017. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à une hausse de 9,7 % des ventes, à une marge brute plus élevée et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités a également eu une incidence positive sur le résultat par action.

Dividende

Le 6 décembre 2017, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,11 \$ par action ordinaire. Ce dividende trimestriel de la Société sera versé le 31 janvier 2018 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 5 janvier 2018. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Dollarama inc.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 7 juin 2017, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé le renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités et qu'elle avait obtenu l'autorisation de la Bourse de Toronto en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 5 680 390 actions ordinaires, soit 5,0 % des 113 607 809 actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés le 6 juin 2017, au cours de la période de 12 mois allant du 19 juin 2017 au 18 juin 2018 (l'« offre de rachat de 2017-2018 »).

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2018, un total de 687 700 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2017-2018, au prix moyen pondéré de 135,41 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 93,1 M\$.

Perspectives

Le tableau qui suit présente une mise à jour des prévisions de la Société quant à certaines mesures financières pour l'exercice 2018 ainsi que des prévisions initiales pour l'exercice 2019.

<i>(en pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins, qui est en unités, et les dépenses d'investissement, qui sont en millions de dollars)</i>	Exercice 2018		Exercice 2019
	Fourchettes prévisionnelles de septembre 2017	Fourchettes prévisionnelles révisées	
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	60 à 70	60 à 70
Marge brute	38,0 % à 39,0 %	38,5 % à 39,5 % ⁱ⁾	38,0 % à 39,0 %
Frais généraux	15,0 % à 15,5 %	14,5 % à 15,0 % ⁱⁱ⁾	15,0 % à 15,5 % ⁱⁱⁱ⁾
Marge du BAIIA	22,5 % à 24,0 %	23,5 % à 25,0 % ^{iv)}	22,5 % à 24,0 %
Dépenses d'investissement ^{v)}	100,0 \$ à 110,0 \$	100,0 \$ à 110,0 \$	110,0 \$ à 120,0 \$

i) La marge brute a été révisée à la hausse pour l'exercice 2018, en raison de l'augmentation plus importante que prévu des marges sur les produits et de la composition des ventes, ainsi que de la baisse des frais d'occupation en pourcentage des ventes.

ii) Les frais généraux en pourcentage des ventes ont été révisés à la baisse pour l'exercice 2018, en raison des mesures d'amélioration de la productivité du personnel des magasins et du contrôle plus rigoureux des charges d'exploitation.

iii) Les frais généraux en pourcentage des ventes devraient augmenter à l'exercice 2019, si on les compare à la prévision la plus récente pour l'exercice 2018, en raison de la hausse du salaire minimum en Ontario.

iv) La marge du BAIIA a été révisée à la hausse pour l'exercice 2018 compte tenu des fourchettes prévisionnelles révisées pour la marge brute et pour les frais généraux en pourcentage des ventes.

v) Tient compte des ajouts d'immobilisations corporelles, de matériel informatique et de logiciels, à l'exception de toute dépense d'investissement potentielle relative à l'augmentation future de la capacité de distribution.

Les fourchettes prévisionnelles ci-dessus se fondent sur plusieurs hypothèses pour l'exercice 2018 et l'exercice 2019, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les 18 prochains mois;
- une progression de 4,0 % à 5,0 % des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2018 et l'exercice 2019;
- un accueil favorable des clients pour notre sélection d'articles, notre proposition de valeur et notre merchandising;
- la gestion active de nos marges sur les produits, notamment en renouvelant de 25 % à 30 % de ceux-ci chaque année;
- la visibilité, sur un horizon d'environ trois mois, sur les commandes en cours et les marges sur les produits;
- l'augmentation du salaire minimum en Ontario, qui entrera en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2018 et qui aura une incidence sur les frais généraux de près de 41 % des magasins, et l'hypothèse selon laquelle les concurrents absorberont la majeure partie de cette augmentation plutôt que d'augmenter d'un montant correspondant les prix de détail des produits;

Dollarama inc.

- la conclusion de contrats de change à terme en vue de couvrir la majeure partie des achats de marchandises prévus en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain;
- la mise en œuvre continue de mesures visant la productivité en magasin, notamment l'utilisation efficace des fonctionnalités avancées de planification des horaires et la concrétisation d'économies de coûts et d'avantages visant la maîtrise des dépenses d'exploitation;
- le suivi continu des coûts;
- le budget de dépenses d'investissement pour l'exercice 2018 et l'exercice 2019 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information), à l'exclusion de toute dépense d'investissement potentielle relative à l'augmentation future de la capacité de distribution;
- la bonne exécution de notre stratégie commerciale;
- l'absence de retournement important de la conjoncture économique ou de changements significatifs dans l'univers concurrentiel du secteur de la vente au détail;
- l'absence de conditions climatiques anormalement difficiles, en particulier durant les périodes de grand achalandage en raison de fêtes ou de célébrations importantes.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants : les augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises (notamment en raison des hausses du salaire minimum prescrit par la loi), l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées, l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, des perturbations dans le réseau de distribution, les freintes de stocks, l'incapacité de renouveler les baux des magasins, des entrepôts, du centre de distribution et du siège social à des conditions favorables, le caractère saisonnier, l'acceptation par le marché des marques maison, les fluctuations du taux de change, la concurrence dans le secteur de la vente au détail, la conjoncture générale de l'économie, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, l'interruption des systèmes de technologies de l'information, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, les conditions météorologiques défavorables, les réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, les litiges et la conformité sur le plan réglementaire.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Dollarama inc.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, la conjoncture actuelle et l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs décrits à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2017 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com).

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 6 décembre 2017, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 135 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Dollarama inc.

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 39 semaines closes les	
	29 octobre 2017	30 octobre 2016	29 octobre 2017	30 octobre 2016
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	810 583	738 708	2 328 015	2 108 688
Coût des produits vendus	485 703	447 239	1 415 816	1 300 779
Profit brut	324 880	291 469	912 199	807 909
Frais généraux	117 630	116 972	339 887	330 860
Dotation aux amortissements	17 999	14 666	51 845	42 199
Résultat d'exploitation	189 251	159 831	520 467	434 850
Coûts de financement	10 154	8 517	29 621	22 440
Résultat avant impôt	179 097	151 314	490 846	412 410
Impôt sur le résultat	49 005	41 256	134 264	112 848
Résultat net	130 092	110 058	356 582	299 562
Résultat net de base par action ordinaire	1,16 \$	0,93 \$	3,15 \$	2,50 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	1,15 \$	0,92 \$	3,11 \$	2,47 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période :				
De base	112 191	118 181	113 303	119 864
Dilué	113 601	119 496	114 667	121 101
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	9,7 %	11,2 %	10,4 %	11,9 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	4,6 %	5,1 %	5,1 %	5,7 %
Marge brute ³⁾	40,1 %	39,5 %	39,2 %	38,3 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	14,5 %	15,8 %	14,6 %	15,7 %
BAIIA ¹⁾	207 250	174 497	572 312	477 049
Marge d'exploitation ³⁾	23,3 %	21,6 %	22,4 %	20,6 %
Dépenses d'investissement	31 420	42 708	80 497	128 764
Nombre de magasins ⁴⁾	1 135	1 069	1 135	1 069
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 099	9 990	10 099	9 990
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,11 \$	0,10 \$	0,33 \$	0,30 \$
Aux				
	29 octobre 2017	29 janvier 2017		
	\$	\$		
Données tirées de l'état de la situation financière				
Trésorerie		77 256	62 015	
Stocks de marchandises		516 636	465 715	
Total des actifs courants		616 829	559 065	
Immobilisations corporelles		460 434	437 089	
Total de l'actif		1 948 780	1 863 451	
Total des passifs courants		253 612	513 402	
Total des passifs non courants		1 710 467	1 249 765	
Total de la dette ¹⁾		1 522 775	1 333 643	
Dette nette ¹⁾		1 445 519	1 271 628	
Capitaux propres (déficit)		(15 299)	100 284	

Dollarama inc.

- 1) Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

(en milliers de dollars)

	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 39 semaines closes les	
	29 octobre 2017	30 octobre 2016	29 octobre 2017	30 octobre 2016
	\$	\$	\$	\$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :				
Résultat d'exploitation	189 251	159 831	520 467	434 850
Ajouter la dotation aux amortissements	17 999	14 666	51 845	42 199
BAIIA	207 250	174 497	572 312	477 049
Marge du BAIIA ³⁾	25,6 %	23,6 %	24,6 %	22,6 %

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)

	Aux	
	29 octobre 2017	29 janvier 2017
	\$	\$
Billets non garantis de premier rang portant intérêt aux taux suivants :		
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	-
Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021	525 000	525 000
Taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018	400 000	400 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires à 3 mois majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mars 2020	300 000	-
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires à 3 mois majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, échus le 16 mai 2017	-	274 834
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 29 septembre 2022	35 000	130 000
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	12 775	3 809
Total de la dette	1 522 775	1 333 643

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)

Aux	
29 octobre 2017	29 janvier 2017
\$	\$

**Le tableau suivant présente un rapprochement
du total de la dette et de la dette nette :**

Total de la dette	1 522 775	1 333 643
Trésorerie	(77 256)	(62 015)
Dette nette	1 445 519	1 271 628

- ²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.
- ³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.
- ⁴⁾ À la clôture de la période.