



Pour diffusion immédiate

## DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2021 ET ANNONCE L'OCTROI D'UNE PRIME EN GUISE DE REMERCIEMENT AUX EMPLOYÉS DE MAGASIN À TRAVERS LE CANADA

- La croissance des ventes s'est chiffrée à 12,3 % et la croissance des ventes des magasins comparables à 7,1 %
- Le résultat net s'est établi à 161,9 M\$ et le résultat net dilué par action à 0,52 \$
- Un nombre net de 19 nouveaux magasins Dollarama ont été ouverts au cours du trimestre, portant à 42 le nombre total de nouveaux magasins ouverts depuis le début de l'exercice 2021
- Le dividende en trésorerie trimestriel a augmenté de 6,8 % pour atteindre 0,047 \$ par action ordinaire

MONTREAL (Québec), le 9 décembre 2020 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le troisième trimestre clos le 1<sup>er</sup> novembre 2020.

### Faits saillants du troisième trimestre de l'exercice 2021 par rapport au troisième trimestre de l'exercice 2020

- Les ventes ont augmenté de 12,3 % pour s'établir à 1 064,2 M\$.
- Les ventes des magasins comparables<sup>1)</sup> ont progressé de 7,1 %.
- La marge brute s'est établie à 44,0 % des ventes, comparativement à 43,7 % des ventes.
- Le BAIIA<sup>1)</sup> a augmenté de 14,2 % pour s'établir à 312,1 M\$, soit 29,3 % des ventes, comparativement à 28,8 % des ventes.
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 15,1 % et s'est chiffré à 243,8 M\$, soit 22,9 % des ventes, comparativement à 22,4 % des ventes.
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 18,2 % pour s'établir à 0,52 \$, alors qu'il était de 0,44 \$.
- Un nombre net de 19 nouveaux magasins ont été ouverts, comparativement à un nombre net de 21 nouveaux magasins.

« Nous sommes très satisfaits de notre solide performance au troisième trimestre de l'exercice 2021, comme en font foi une hausse des ventes supérieure à 10 %, une forte croissance des ventes des magasins comparables et une marge brute parmi les meilleures de l'industrie. Nos résultats financiers et opérationnels solides reflètent l'attrait de nos produits d'usage courant à prix abordables, la commodité que nous offrons aux Canadiens partout au pays et la rigueur dont nous faisons preuve pour maintenir nos magasins bien approvisionnés », a déclaré le président et chef de la direction, Neil Rossy.

« Je tiens à souligner les efforts et le dévouement de nos employés, car la pandémie est devenue notre nouvelle réalité et les mesures de sécurité liées à la COVID-19 font désormais partie de nos procédures opérationnelles courantes. Alors que la deuxième vague de la pandémie touche les collectivités d'un bout à l'autre du Canada, nous continuerons de respecter scrupuleusement les restrictions mises en place et de nous adapter à leur évolution d'une région à l'autre afin de continuer d'offrir aux familles canadiennes des produits essentiels d'usage courant à prix abordables dans un environnement de magasinage sûr et efficace », a ajouté M. Rossy.

### Prime en guise de remerciement

Dollarama a annoncé aujourd'hui l'octroi d'une prime à plus de 26 000 employés de magasin à travers le Canada en guise de remerciement pour leur dévouement continu à fournir, de façon sécuritaire et efficace, des produits de tous les jours à prix abordables aux communautés canadiennes et ce, tout au long de la pandémie. Les employés à temps plein recevront un montant de 300 \$ tandis que les employés à temps partiel recevront un montant de 200 \$. Tous les employés de magasin actifs en date du 9 décembre 2020 recevront cette prime de reconnaissance unique.

<sup>1)</sup> Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

## Résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2021

Toutes les données comparatives qui suivent portent sur le troisième trimestre clos le 1<sup>er</sup> novembre 2020, en comparaison du troisième trimestre clos le 3 novembre 2019. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »).

Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2020 » désigne l'exercice de la Société clos le 2 février 2020 et « exercice 2021 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 31 janvier 2021.

Les ventes du troisième trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 12,3 % pour s'établir à 1 064,2 M\$, alors qu'elles étaient de 947,6 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation des ventes s'explique par la croissance du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 271 magasins en date du 3 novembre 2019 à 1 333 magasins en date du 1<sup>er</sup> novembre 2020, et par la croissance des ventes des magasins comparables, principalement attribuable à la hausse des ventes d'articles saisonniers, notamment des articles d'été, ainsi que de produits ménagers essentiels, d'hygiène et de beauté, et de nettoyage. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par la baisse de l'achalandage dans les magasins et par la diminution des ventes de certaines catégories de produits, comme les articles de fête et les cartes de souhaits.

Les ventes des magasins comparables ont progressé de 7,1 %, du fait de la hausse de 26,3 % du montant moyen des transactions et de la baisse de 15,2 % du nombre de transactions. Les clients ont diminué la fréquence de leurs visites en magasin mais ont acheté de plus grandes quantités d'articles chaque fois comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Cependant, l'achalandage dans les magasins a augmenté par rapport au trimestre précédent, alors que plusieurs magasins étaient fermés temporairement ou fonctionnaient avec des heures d'ouverture réduites.

La marge brute s'est établie à 44,0 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2021, comparativement à 43,7 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2020. Cette hausse s'explique surtout par l'augmentation des ventes de produits à marge plus élevée, notamment les articles saisonniers d'été et d'Halloween, et par l'effet favorable des économies d'échelle.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le troisième trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 13,2 % pour s'établir à 160,9 M\$, par rapport à 142,2 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2020. Les frais généraux pour le troisième trimestre de l'exercice 2021 ont représenté 15,1 % des ventes, comparativement à 15,0 % des ventes pour le troisième trimestre de l'exercice 2020. Cet écart reflète les coûts directs supplémentaires découlant des heures de travail additionnelles en magasin pour assurer la mise en œuvre des mesures de nettoyage et de distanciation physique liées à la COVID-19, lesquels se chiffrent à environ 10,9 M\$ ou 100 points de base. La productivité accrue de la main-d'œuvre en magasin attribuable au traitement d'un plus petit nombre de transactions mais de paniers plus garnis, le remballage de quantités moindres d'articles saisonniers résultant des ventes élevées, la diminution des frais de déplacement et les économies d'échelle ont eu un effet favorable sur les frais généraux.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2021, la quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1<sup>er</sup> juillet 2020 au 30 septembre 2020 (période de 13 semaines) s'est établie à 4,3 M\$. Pour la période correspondante de l'exercice précédent, un montant de 1,7 M\$ a été comptabilisé au titre de la quote-part revenant à Dollarama du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 14 août 2019, date de l'acquisition par Dollarama de sa participation dans Dollarcity, au 30 septembre 2019, date de clôture du trimestre de Dollarcity (période de 6,5 semaines). La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont diminué de 2,2 M\$, passant de 25,2 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2020 à 23,0 M\$ pour le troisième trimestre de l'exercice 2021, en raison essentiellement de la réduction du taux d'emprunt moyen.

Dollarama inc.

Pour le troisième trimestre de l'exercice 2021, le résultat net s'est établi à 161,9 M\$, soit 0,52 \$ par action ordinaire après dilution, contre 138,6 M\$, soit 0,44 \$ par action ordinaire après dilution, pour le troisième trimestre de l'exercice 2020. Le résultat net du troisième trimestre de l'exercice 2021 reflète l'augmentation des ventes et l'amélioration de la marge brute, facteurs contrebalancés en partie par les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19.

### **Mise à jour concernant Dollarcity**

À la fin de son plus récent trimestre clos le 30 septembre 2020, Dollarcity comptait 240 magasins, soit 127 en Colombie, 49 au Salvador et 64 au Guatemala, dont un nombre net de 8 nouveaux magasins ouverts au cours du trimestre. Cela se compare à un total de 210 magasins au 30 septembre 2019. Dès le début de la pandémie, Dollarcity a été reconnue comme un commerce essentiel dans les trois pays où elle exerce ses activités. Au 30 septembre 2020, tous les magasins Dollarcity étaient ouverts, comparativement à 2 magasins temporairement fermés au 30 juin 2020 en raison de la pandémie de COVID-19.

#### *Règlement du solde du prix d'acquisition de la participation de 50,1 % dans Dollarcity*

Le 10 septembre 2020, le solde du prix d'acquisition de 52,7 M\$ US (69,3 M\$) de la participation de 50,1 % de Dollarama dans Dollarcity a été réglé. Ce règlement fait suite au paiement initial en trésorerie de 40,0 M\$ US (52,8 M\$) effectué le 14 août 2019 à la clôture de l'acquisition.

Le prix d'acquisition définitif, soit 92,7 M\$ US (122,1 M\$), correspond à 50,1 % du BAIIA multiplié par cinq de Dollarcity pour la période de 12 mois close le 30 juin 2020, moins la dette nette et sous réserve des autres ajustements, calculé après la réalisation de l'audit des états financiers de Dollarcity pour la période de référence.

### **Dividende**

Le 9 décembre 2020, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé une hausse de 6,8 % du dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires, le faisant passer de 0,044 \$ à 0,047 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 5 février 2021 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 8 janvier 2021. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

### **Offre publique de rachat dans le cours normal des activités**

Le 3 juillet 2020, la Société a annoncé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités et l'obtention de l'approbation de la Bourse de Toronto (la « TSX ») pour racheter, aux fins d'annulation, au plus 15 548 326 actions ordinaires, soit 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés le 30 juin 2020, au cours de la période de 12 mois allant du 7 juillet 2020 au 6 juillet 2021.

Aucune action ordinaire n'a été rachetée aux fins d'annulation aux termes de l'offre de rachat dans le cours normal des activités au troisième trimestre de l'exercice 2021. Au 1<sup>er</sup> novembre 2020, le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA de la Société était de 2,70 fois, soit une amélioration de 10 points de base par rapport à la clôture du trimestre précédent.

### **Prévisions pour l'exercice 2021**

Étant donné l'incertitude persistante causée par la pandémie de COVID-19 et sa deuxième vague, notamment en ce qui concerne sa durée, sa gravité, l'ampleur des mesures imposées par les gouvernements et l'étendue des conséquences sanitaires et économiques qu'elle aura sur les activités d'exploitation et la performance financière future de la Société, la Société n'a pas présenté de prévisions pour l'exercice 2021.

## **Énoncés prospectifs**

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2020 et du rapport de gestion pour le troisième trimestre de l'exercice 2021, qui se trouvent tous deux sur le site de SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société ou sur Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 9 décembre 2020, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

## **Conférence téléphonique**

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du troisième trimestre de l'exercice 2021 aujourd'hui, le 9 décembre 2020, à 10h30 (HNE). Les analystes financiers sont invités à poser des questions pendant la conférence. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

Dollarama inc.

## À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers, en magasin et en ligne. Nos 1 333 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne, à l'adresse [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com). Nos produits de qualité sont vendus à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Dollarama détient également une participation de 50,1 % dans Dollarcity, un détaillant à bas prix latino-américain en pleine croissance. Dollarcity propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à des prix fixes d'au plus 3,00 \$ US (ou l'équivalent en monnaie locale) dans ses magasins situés au Salvador et au Guatemala et à des prix en monnaie locale équivalant à au plus 4,00 \$ US dans ses magasins situés en Colombie grâce à ses 240 magasins tous bien situés.

Pour de plus amples renseignements :

### *Investisseurs*

Michael Ross, FCPA, FCA  
Chef de la direction financière  
514 737-1006, poste 1237  
[michael.ross@dollarama.com](mailto:michael.ross@dollarama.com)

### *Médias*

Lyla Radmanovich  
Relations Publiques PÉLICAN  
514 845-8763  
[media@rppelican.ca](mailto:media@rppelican.ca)

[www.dollarama.com](http://www.dollarama.com)

## Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 39 semaines closes	
	le 1 <sup>er</sup> novembre	le 3 novembre	le 1 <sup>er</sup> novembre	le 3 novembre
	2020	2019	2020	2019
	\$	\$	\$	\$
<b>Données sur le résultat</b>				
Ventes	1 064 201	947 649	2 922 591	2 722 090
Coût des produits vendus	595 455	533 887	1 660 044	1 546 194
Profit brut	468 746	413 762	1 262 547	1 175 896
Frais généraux	160 904	142 242	467 979	396 016
Dotation aux amortissements	68 291	61 374	198 773	179 538
Quote-part du résultat net de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(4 259)	(1 707)	(9 136)	(1 707)
Résultat d'exploitation	243 810	211 853	604 931	602 049
Coûts de financement	23 048	25 198	72 854	75 374
Autres produits	-	(2 842)	-	(2 842)
Résultat avant impôt	220 762	189 497	532 077	529 517
Impôt sur le résultat	58 891	50 870	141 631	144 195
Résultat net	161 871	138 627	390 446	385 322
Résultat net de base par action ordinaire	0,52 \$	0,44 \$	1,26 \$	1,23 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,52 \$	0,44 \$	1,25 \$	1,21 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	311 146	314 125	310 725	314 528
Après dilution	312 838	317 843	312 494	318 112
<b>Autres données</b>				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	12,3 %	9,6 %	7,4 %	9,4 %
Croissance des ventes des magasins comparables <sup>2)</sup>	7,1 %	5,3 %	4,6 %	5,2 %
Marge brute <sup>3)</sup>	44,0 %	43,7 %	43,2 %	43,2 %
Frais généraux en pourcentage des ventes <sup>3)</sup>	15,1 %	15,0 %	16,0 %	14,5 %
BAIIA <sup>1)</sup>	312 101	273 227	803 704	781 587
Marge d'exploitation <sup>3)</sup>	22,9 %	22,4 %	20,7 %	22,1 %
Dépenses d'investissement	33 602	39 767	116 102	100 809
Nombre de magasins <sup>4)</sup>	1 333	1 271	1 333	1 271
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) <sup>4)</sup>	10 313	10 275	10 313	10 275
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,044 \$	0,044 \$	0,132 \$	0,132 \$

Aux	
1 <sup>er</sup> novembre 2020 \$	2 février 2020 \$

**Données tirées de l'état de la situation financière**

Trésorerie	444 721	90 464
Stocks	602 524	623 490
Total des actifs courants	1 086 946	764 497
Immobilisations corporelles	686 805	644 011
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 319 216	1 283 778
Total de l'actif	4 154 265	3 716 456
Total des passifs courants	1 373 240	1 092 484
Total des passifs non courants	2 518 664	2 716 168
Total de la dette <sup>1)</sup>	1 941 951	1 883 407
Dette nette <sup>1)</sup>	1 497 230	1 792 943
Capitaux propres (déficit)	262 361	(92 196)

1) Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

<i>(en milliers de dollars)</i>	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 39 semaines closes	
	le 1 <sup>er</sup> novembre 2020 \$	le 3 novembre 2019 \$	le 1 <sup>er</sup> novembre 2020 \$	le 3 novembre 2019 \$

**Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :**

Résultat d'exploitation	243 810	211 853	604 931	602 049
Ajouter la dotation aux amortissements	68 291	61 374	198 773	179 538
<b>BAIIA</b>	<b>312 101</b>	<b>273 227</b>	<b>803 704</b>	<b>781 587</b>
Marge du BAIIA <sup>3)</sup>	29,3 %	28,8 %	27,5 %	28,7 %

**Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :***(en milliers de dollars)*

Billets non garantis de premier rang portant intérêt comme suit :

	Aux	
	1 <sup>er</sup> novembre 2020 \$	2 février 2020 \$
Taux annuel fixe de 1,505 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 20 septembre 2027	300 000	-
Taux annuel fixe de 3,55 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 6 novembre 2023	500 000	500 000
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	250 000
Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021	525 000	525 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 27 points de base, payable trimestriellement, échéant le 1 <sup>er</sup> février 2021	300 000	300 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, remboursés le 16 mars 2020	-	300 000
Facilités de crédit renouvelables non garanties	-	-
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	15 767	8 407
<b>Total de la dette à long terme</b>	<b>1 890 767</b>	<b>1 883 407</b>
Billets émis dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis	51 184	-
<b>Total de la dette</b>	<b>1 941 951</b>	<b>1 883 407</b>

**Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :**

Total de la dette	1 941 951	1 883 407
Trésorerie	(444 721)	(90 464)
<b>Dette nette</b>	<b>1 497 230</b>	<b>1 792 943</b>

- <sup>2)</sup> La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins relocalisés et agrandis. Pour les premier et deuxième trimestres de l'exercice 2021, la croissance des ventes des magasins comparables ne tient pas compte des magasins qui étaient alors temporairement fermés.
- <sup>3)</sup> La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.
- <sup>4)</sup> À la clôture de la période.