



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L'EXERCICE 2023

- La croissance des ventes des magasins comparables¹⁾ s'est chiffrée à 15,9 % pour le quatrième trimestre et à 12,0 % pour l'exercice 2023
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 23,0 % pour s'établir à 0,91 \$ pour le quatrième trimestre, et de 26,6 % pour s'établir à 2,76 \$ pour l'exercice 2023
- Les prévisions annuelles pour l'exercice 2023 ont été rencontrées pour l'ensemble des indicateurs clés
- Le dividende trimestriel augmente de 28 % pour passer à 0,0708 \$ par action ordinaire

MONTRÉAL (Québec), le 29 mars 2023 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 29 janvier 2023.

Faits saillants du quatrième trimestre de l'exercice 2023 comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2022

- Les ventes ont augmenté de 20,3 % pour s'établir à 1 473,2 M\$
- Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 15,9 %
- Le BAIIA¹⁾ s'est accru de 18,8 % pour s'établir à 467,7 M\$, ce qui représente 31,7 % des ventes, comparativement à 32,1 % des ventes
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 20,8 % et s'est chiffré à 381,4 M\$, ce qui représente 25,9 % des ventes, comparativement à 25,8 % des ventes
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 23,0 % pour passer de 0,74 \$ à 0,91 \$
- Un nombre net de 24 nouveaux magasins ont été ouverts, soit le même nombre qu'au trimestre correspondant de l'exercice précédent
- Un total de 2 807 527 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation pour une somme de 230,5 M\$

Faits saillants de l'exercice 2023 comparativement à l'exercice 2022

- Les ventes ont augmenté de 16,7 % pour s'établir à 5 052,7 M\$
- Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 12,0 %
- Le BAIIA s'est accru de 18,8 % pour s'établir à 1 523,3 M\$, ce qui représente 30,1 % des ventes, comparativement à 29,6 %
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 21,0 % et s'est chiffré à 1 191,5 M\$, ce qui représente 23,6 % des ventes, comparativement à 22,7 %
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 26,6 % pour passer de 2,18 \$ à 2,76 \$
- Un nombre net de 65 nouveaux magasins ont été ouverts, soit le même nombre qu'à l'exercice précédent, pour un total de 1 486 magasins
- Un total de 8 916 071 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation pour une somme de 689,0 M\$

Notes explicatives

Toutes les données comparatives qui suivent portent sur le quatrième trimestre et l'exercice clos le 29 janvier 2023, en comparaison du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 30 janvier 2022. L'information financière présentée dans ce communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »), comme ils sont énoncés dans la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette, la dette nette et le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA, appelés « mesures financières non conformes aux PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures financières non conformes aux PCGR est fournie à la section « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse, sous la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières ». Le terme « exercice 2022 » désigne l'exercice de la Société clos le 30 janvier 2022, le terme « exercice 2023 » désigne l'exercice de la Société clos le 29 janvier 2023 et le terme « exercice 2024 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 28 janvier 2024.

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour consulter la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

« Notre performance exceptionnelle enregistrée pour l'exercice 2023, notamment une hausse de 12 % des ventes des magasins comparables et une croissance du résultat par action de 27 %, renforce davantage la pertinence de notre concept de vente au détail à bas prix à l'intention des consommateurs, la solidité durable de notre modèle d'affaires unique et la rigueur de notre exécution », a déclaré Neil Rossy, président et chef de la direction.

« Je tiens à reconnaître et à remercier chaque membre de l'équipe de Dollarama, des personnes qui travaillent dans nos magasins et au siège social, en passant par celles qui participent aux activités de logistique, pour leur engagement continu à offrir aux consommateurs la commodité et la meilleure valeur relative pour chaque dollar qu'ils dépensent dans nos magasins. Compte tenu de l'incertitude macroéconomique qui persiste et des pressions inflationnistes que subissent les consommateurs, notre priorité est de tenir notre promesse de valeur aux Canadiens de tous les horizons au cours de l'exercice 2024 », a conclu M. Rossy.

Résultats financiers du quatrième trimestre de l'exercice 2023

Les ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023 ont augmenté de 20,3 % pour s'établir à 1 473,2 M\$, alors qu'elles étaient de 1 224,9 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022. Cette hausse est attribuable à l'augmentation du nombre total de magasins au cours des douze derniers mois, qui est passé de 1 421 magasins en date du 30 janvier 2022 à 1 486 magasins au 29 janvier 2023, et à la hausse des ventes des magasins comparables.

Les ventes des magasins comparables du quatrième trimestre de l'exercice 2023 ont augmenté de 15,9 %, ce qui reflète la hausse de 14,1 % du nombre de transactions et la hausse de 1,6 % du montant moyen des transactions par rapport à une croissance des ventes des magasins comparables de 5,7 % au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2022. L'introduction de produits à des prix fixes additionnels allant jusqu'à 5,00 \$, la forte demande de produits de consommation courante, d'articles saisonniers et de marchandises générales ainsi que le renouvellement continu de notre offre de produits ont tous contribué à la croissance des ventes des magasins comparables.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023, le BAIIA s'est établi à 467,7 M\$, soit 31,7 % des ventes, comparativement à 393,7 M\$, soit 32,1 % des ventes, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022.

La marge brute¹⁾ s'est établie à 44,6 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023, comparativement à 45,2 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022, en raison du changement dans la composition des ventes découlant de la hausse des ventes de produits de consommation courante ainsi que par l'augmentation des frais de logistique.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation (les « frais généraux ») pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023 ont augmenté de 17,8 % pour s'établir à 209,6 M\$, comparativement à 178,0 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022. Les frais généraux ont représenté 14,2 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023, comparativement à 14,5 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022. Cette amélioration est principalement attribuable au fait que les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 comptabilisés au quatrième trimestre de l'exercice 2023 ont été nuls, comparativement à des coûts de 4,4 M\$, représentant une incidence d'environ 40 points de base, à la période correspondante de l'exercice précédent.

La quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1^{er} octobre 2022 au 31 décembre 2022 s'est établie à 19,8 M\$, contre 18,4 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont augmenté de 10,8 M\$, passant de 23,2 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022 à 34,0 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023, principalement en raison de l'augmentation du taux d'emprunt moyen et de l'endettement moyen.

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour consulter la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2023, le résultat net s'est établi à 261,3 M\$, soit 0,91 \$ par action ordinaire après dilution, contre 220,0 M\$, soit 0,74 \$ par action ordinaire après dilution, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2022.

Les stocks ont augmenté pour se chiffrer à 957,2 M\$ au 29 janvier 2023, comparativement à 590,9 M\$ au 30 janvier 2022. L'augmentation d'un exercice à l'autre s'explique principalement par la reconstitution des stocks qui avaient diminué en raison des problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement à la fin de l'exercice 2022 et au début de l'exercice 2023, par la croissance du réseau de magasins et par l'augmentation des ventes des magasins comparables.

Résultats financiers de l'exercice 2023

Les ventes pour l'exercice 2023 ont augmenté de 16,7 % pour s'établir à 5 052,7 M\$, alors qu'elles étaient de 4 330,8 M\$ pour l'exercice 2022. Cette hausse est attribuable à l'augmentation du nombre total de magasins au cours des douze derniers mois et à la hausse des ventes des magasins comparables.

Les ventes des magasins comparables ont augmenté de 12,0 % d'un exercice à l'autre pour l'exercice 2023, ce qui reflète la hausse de 14,6 % du nombre de transactions et la baisse de 2,2 % du montant moyen des transactions. La forte augmentation des ventes des magasins comparables reflète l'incidence favorable des produits à des prix fixes additionnels, la forte demande pour l'ensemble des catégories de produits et le renouvellement continu de notre offre de produits, en plus de l'absence de mesures liées à la COVID-19 visant à restreindre l'achalandage en magasin ou l'achat de biens non essentiels. Cette croissance se compare à celle des ventes des magasins comparables de 1,7 % pour l'exercice 2022, laquelle a été particulièrement touchée par le moment et la durée de l'interdiction liée à la COVID-19 visant la vente de biens non essentiels en Ontario.

La marge brute s'est établie à 43,5 % des ventes pour l'exercice 2023, comparativement à 43,9 % des ventes pour l'exercice 2022. La diminution de la marge brute en pourcentage des ventes s'explique par le changement dans la composition des ventes découlant de la hausse des ventes de produits de consommation courante générant de faibles marges ainsi que par l'augmentation des frais de logistique et de transport.

Les frais généraux pour l'exercice 2023 ont totalisé 720,3 M\$, soit une hausse de 10,3 % alors qu'ils étaient de 652,8 M\$ pour l'exercice 2022. Les frais généraux ont représenté 14,3 % des ventes pour l'exercice 2023, comparativement à 15,1 % des ventes pour l'exercice 2022. Cet écart s'explique par la baisse des coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 comptabilisés au cours de l'exercice 2023 qui se sont élevés à 1,6 M\$, soit une incidence d'environ cinq points de base, par rapport à 35,5 M\$ à l'exercice précédent, soit une incidence d'environ 85 points de base.

La quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1^{er} janvier 2022 au 31 décembre 2022 s'est établie à 45,4 M\$, contre 33,2 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui reflète la solide performance financière et opérationnelle de Dollarcity. Se reporter à la rubrique intitulée « Croissance des magasins Dollarcity » pour obtenir plus de détails.

Les coûts de financement ont augmenté de 24,2 M\$, passant de 91,2 M\$ pour l'exercice 2022 à 115,4 M\$ pour l'exercice 2023. La hausse s'explique principalement par l'augmentation du taux d'emprunt moyen et du solde moyen de la dette en raison de l'augmentation des activités liées aux billets de trésorerie américains et à l'émission de billets non garantis de premier rang additionnels (tels qu'ils sont définis ci-après).

Pour l'exercice 2023, le résultat net s'est établi à 801,9 M\$, soit 2,76 \$ par action ordinaire après dilution, contre 663,2 M\$, soit 2,18 \$ par action ordinaire après dilution pour l'exercice 2022.

Croissance des magasins Dollarcity

Au cours de son quatrième trimestre clos le 31 décembre 2022, Dollarcity a ouvert un nombre net de 45 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 38 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2022, Dollarcity a ouvert un nombre net de 90 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 86 nouveaux magasins au cours de l'exercice précédent. Au 31 décembre 2022, Dollarcity comptait 440 magasins, dont 261 en Colombie, 89 au Guatemala, 66 au Salvador et 24 au Pérou. Cela se compare à un total de 350 magasins au 31 décembre 2021.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Au cours de l'exercice 2023, 8 916 071 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation pour une contrepartie en trésorerie totale de 689,0 M\$, à un prix moyen pondéré de 77,28 \$ par action, dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de 2022-2023 et de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités précédemment en vigueur.

Dividende

Le 29 mars 2023, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé une hausse de 28 % du dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires, le faisant passer de 0,0553 \$ à 0,0708 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 5 mai 2023 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 14 avril 2023. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Mise à jour sur l'acquisition de propriétés immobilières stratégiquement situées à proximité des activités de logistique

Le 7 décembre 2022, la Société a annoncé qu'elle avait conclu une entente visant l'acquisition de trois propriétés immobilières contiguës à usage industriel à la Ville de Mont-Royal, au Québec, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 87,3 M\$, sous réserve des ajustements de clôture habituels. La transaction demeure assujettie aux conditions de clôture habituelles et devrait être conclue au cours de la première moitié de l'exercice 2024.

Perspectives pour l'exercice 2024 et stratégie de répartition du capital

Au cours du premier semestre de l'exercice 2024, la Société prévoit tirer parti de la forte demande pour ses produits de consommation courante à prix abordables dans un contexte où les consommateurs subissent des pressions inflationnistes continues. Ces tendances de la demande devraient revenir à la normale au cours de la deuxième moitié de l'exercice. Bien que la Société s'attende à ce que la hausse des ventes des produits de consommation courante à faibles marges se poursuive au cours de l'exercice 2024, la diminution des frais de transport et de logistique des marchandises importées devrait avoir une incidence favorable sur les marges brutes. Les pressions des salaires sur les frais généraux devraient être plus importantes au cours de l'exercice 2024, par rapport à l'exercice précédent, mais être en partie contrebalancées par l'incidence favorable de l'effet d'échelle et de la poursuite des initiatives visant à favoriser l'efficacité et la productivité de la main-d'œuvre.

Au cours de l'exercice 2024, la Société conservera son approche équilibrée d'affectation du capital afin d'investir dans la croissance interne et de rembourser du capital aux actionnaires. La Société entend maintenir le rythme d'ouverture de nouveaux magasins et de dépenses d'investissement dans les projets de maintien et les projets de transformation. L'augmentation des dépenses d'investissement reflète principalement les investissements restants dans l'entrepôt de Laval de la Société, notamment pour les équipements de rayonnage.

En plus de maintenir le dividende, sous réserve de l'approbation trimestrielle, la Société a l'intention de continuer à affecter la majorité de sa trésorerie disponible au rachat d'actions dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités. La direction est d'avis que le rachat d'actions constitue toujours une utilisation appropriée et efficace de la trésorerie excédentaire permettant d'augmenter la valeur pour les actionnaires.

Dans le contexte macroéconomique actuel où les taux d'intérêt sont élevés, la Société continue également de gérer activement sa structure du capital. Ainsi, la Société prévoit que le ratio d'endettement (la dette nette ajustée par rapport au BAIIA)¹⁾ demeurera inférieur à son ratio cible historique s'établissant entre 2,75 fois et 3,00 fois au cours de l'exercice 2024. Au 29 janvier 2023, le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA de la Société était de 2,71 fois.

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » ci-après pour consulter la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Le tableau qui suit présente les perspectives de la Société pour l'exercice 2024, ainsi qu'un résumé de la performance de la Société par rapport aux prévisions pour l'exercice 2023 :

	Exercice 2023		Exercice 2024
	Fourchettes prévisionnelles de décembre 2022	Résultats réels	Fourchettes prévisionnelles
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	65	60 à 70
Ventes des magasins comparables	9,5 % à 10,5 %	12,0 %	5,0 % et 6,0 %
Marge brute	43,1 % à 43,6 %	43,5 %	43,5 % à 44,5 %
Frais généraux ⁱ⁾	13,8 % à 14,3 %	14,3 %	14,7 % à 15,2 %
Dépenses d'investissement ⁱⁱ⁾	160,0 \$ à 170,0 \$	156,8 \$ ⁱⁱⁱ⁾	190,0 \$ à 200,0 \$ ^{iv)}

i) En pourcentage des ventes.

ii) En millions de dollars.

iii) Dépenses d'investissement en légère baisse comparativement à la fourchette prévisionnelle publiée précédemment par la Société, reflétant le moment de la livraison des équipements de rayonnage qui seront installés dans le nouvel entrepôt de Laval, au Québec.

iv) Excluent l'acquisition de propriétés annoncée précédemment, laquelle devrait se conclure au cours de la première moitié de l'exercice 2024.

Ces fourchettes prévisionnelles se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les douze prochains mois et l'absence de retards indépendants de notre volonté à l'égard des activités de construction;
- aucune hausse importante des frais d'occupation à court et à moyen terme;
- une réponse favorable continue des consommateurs à notre offre de produits, à notre proposition de valeur et à la présentation des produits en magasin;
- un horizon prévisionnel d'environ trois mois pour les commandes en cours et les marges sur les produits;
- la gestion active des marges sur les produits, notamment au moyen de stratégies d'établissement de prix et du renouvellement de certaines gammes de produits;
- la poursuite de la stabilisation de notre chaîne d'approvisionnement et du cadre des activités de logistique;
- l'inclusion de la quote-part revenant à la Société du résultat net de sa participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence;
- la conclusion de contrats de change à terme pour couvrir la majeure partie des achats prévus de marchandises en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain;
- la poursuite de nos initiatives de productivité en magasin et la réalisation d'économies de coûts et d'avantages afin de réduire les charges d'exploitation;
- l'absence de changements importants en ce qui a trait au marché du travail, à la conjoncture économique, au contexte géopolitique ou à la concurrence dans le secteur de la vente au détail;
- l'absence de changements importants apportés au budget des dépenses d'investissement pour l'exercice 2024 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives, ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information et lequel budget exclut le prix d'achat de l'acquisition de propriétés annoncée précédemment;
- l'exécution réussie de notre stratégie commerciale;
- l'absence de restrictions liées à la pandémie ayant une incidence sur les habitudes de consommation ou de coûts directs supplémentaires relatifs aux mesures de santé et de sécurité;
- l'absence de conditions météorologiques inhabituellement défavorables, plus particulièrement pendant les saisons de pointe associées aux principales fêtes et célébrations.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réel, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs. Les présentes prévisions, y compris les diverses

hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir, y compris les énoncés qui se rapportent aux perspectives pour l'exercice 2024 de la Société et à sa stratégie de répartition du capital, et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variations de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique, le contexte géopolitique et la concurrence dans le secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine ainsi que, dans le cas des perspectives pour l'exercice 2024, sur les estimations et les hypothèses présentées à la rubrique « Perspectives pour l'exercice 2024 et stratégie de répartition du capital », dans chaque cas, et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réel, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2023 : augmentations futures des charges d'exploitation (y compris des hausses du salaire minimum prescrit par la loi), augmentations futures du coût des marchandises (y compris en raison de hausses des coûts des matières premières et de différends sur les tarifs), augmentations futures des frais de livraison et de transport (y compris en raison de hausses des frais de transport et du prix du carburant), incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées (y compris en raison des perturbations touchant la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale et de l'instabilité géopolitique créée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine ou par l'accroissement des tensions entre la Chine et les pays de l'Occident), incapacité de maintenir son image de marque et sa réputation, perturbation dans le réseau de distribution, freintes de stocks, incapacité de conclure ou de renouveler, selon le cas, les baux de ses magasins, de ses entrepôts et du siège social à des conditions favorables et concurrentielles, incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, fluctuations du taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, tout exercice par les actionnaires fondateurs de Dollarcity de leur option de vente, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, risque de taux d'intérêt relatif à la dette à taux d'intérêt variable, concurrence dans le secteur de la vente au détail, technologies de rupture, conjoncture générale de l'économie, départ de hauts dirigeants, incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, interruptions des systèmes de technologies de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, pandémies ou épidémies, tremblements de terre et autres catastrophes naturelles, changements climatiques, perturbations géopolitiques et instabilité politique dans les pays étrangers, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, litiges, conformité sur les plans réglementaire et environnemental et actionnaires militants. Le rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2023 se trouve sur le site de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société ou sur Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire

nos attentes en date du 29 mars 2023, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Conférence téléphonique

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du quatrième trimestre et de l'exercice 2023 aujourd'hui, le 29 mars 2023, à 10 h 30 (HE). Les analystes financiers sont invités à poser des questions pendant la conférence. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers, en magasin et en ligne. Nos 1 486 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne, à l'adresse www.dollarama.com/fr-CA. Nos produits de qualité sont vendus à des prix fixes d'au plus 5,00 \$.

Dollarama détient également une participation de 50,1 % dans Dollarcity, un détaillant à bas prix latino-américain en pleine croissance. Dollarcity propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à des prix fixes d'au plus 4,00 \$ US (ou l'équivalent en monnaie locale) dans ses 440 magasins tous bien situés au Salvador, au Guatemala, en Colombie et au Pérou.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

J. P. Towner
Chef de la direction financière
(514) 737-1006, poste 1237
jp.towner@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
RP PÉLICAN
(514) 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes		Exercices de 52 semaines closes	
	le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022	le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	1 473 223	1 224 900	5 052 741	4 330 761
Coût des produits vendus	815 703	671 562	2 854 535	2 428 536
Profit brut	657 520	553 338	2 198 206	1 902 225
Frais généraux	209 609	177 991	720 312	652 832
Dotation aux amortissements	86 278	77 998	331 792	297 960
Quote-part du résultat net de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(19 772)	(18 370)	(45 399)	(33 184)
Résultat d'exploitation	381 405	315 719	1 191 501	984 617
Coûts de financement	34 014	23 160	115 394	91 216
Résultat avant impôt	347 391	292 559	1 076 107	893 401
Impôt sur le résultat	86 103	72 593	274 244	230 232
Résultat net	261 288	219 966	801 863	663 169
Résultat net de base par action ordinaire	0,91 \$	0,74 \$	2,77 \$	2,19 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,91 \$	0,74 \$	2,76 \$	2,18 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	286 928	296 535	289 412	302 963
Dilué	288 548	298 015	291 005	304 416
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	20,3 %	11,0 %	16,7 %	7,6 %
Croissance des ventes des magasins comparables ¹⁾	15,9 %	5,7 %	12,0 %	1,7 %
Marge brute ¹⁾	44,6 %	45,2 %	43,5 %	43,9 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ¹⁾	14,2 %	14,5 %	14,3 %	15,1 %
Coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 ¹⁾	-	4 430	1 591	35 512
BAIIA ¹⁾	467 683	393 717	1 523 293	1 282 577
Marge d'exploitation ¹⁾	25,9 %	25,8 %	23,6 %	22,7 %
Dépenses d'investissement	52 558	49 233	156 827	159 512
Nombre de magasins ²⁾	1 486	1 421	1 486	1 421
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ²⁾	10 452	10 381	10 452	10 381
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,0553 \$	0,0503 \$	0,2212 \$	0,2012 \$

	Aux	
	29 janvier 2023	30 janvier 2022
	\$	\$
Données tirées de l'état de la situation financière		
Trésorerie	101 261	71 058
Stocks	957 172	590 927
Total des actifs courants	1 156 947	717 367
Immobilisations corporelles	802 750	761 876
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 699 755	1 480 255
Total de l'actif	4 819 656	4 063 562
Total des passifs courants	1 162 874	911 891
Total des passifs non courants	3 628 372	3 217 705
Total de la dette ¹⁾	2 251 903	1 886 300
Dettes nettes ¹⁾	2 150 642	1 815 242
Capitaux propres (déficitaires)	28 410	(66 034)

1) Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » ci-après pour consulter la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

2) À la fin de la période.

Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières

La Société prépare son information financière conformément aux PCGR. Nous avons inclus des mesures financières non conformes aux PCGR et d'autres mesures financières afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que ces mesures sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Les mesures financières non conformes aux PCGR et les autres mesures financières présentées ci-dessous n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et ne sont donc pas susceptibles de se prêter aux comparaisons avec des mesures similaires présentées par d'autres sociétés émettrices, et elles devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

A) Mesures financières non conformes aux PCGR

BAlIA

Le BAlIA représente le résultat d'exploitation plus la dotation aux amortissements et comprend la quote-part revenant à la Société du résultat net de sa participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes		Exercices de 52 semaines clos	
	le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022	le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022
	\$	\$	\$	\$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAlIA :				
Résultat d'exploitation	381 405	315 719	1 191 501	984 617
Ajouter : Dotation aux amortissements	86 278	77 998	331 792	297 960
BAlIA	467 683	393 717	1 523 293	1 282 577

Total de la dette

Le total de la dette représente la somme de la dette à long terme (y compris l'intérêt à payer et la couverture de la juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée), des emprunts à court terme dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis et des autres dettes bancaires (le cas échéant).

(en milliers de dollars)	Aux	
	29 janvier 2023	30 janvier 2022
	\$	\$
Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :		
Billets non garantis de premier rang (les « billets non garantis de premier rang ») portant intérêt comme suit :		
Taux annuel fixe de 5,165 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 26 avril 2030 (les « billets à taux fixe à 5,165 % »)	450 000	-
Taux annuel fixe de 2,443 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 9 juillet 2029 (les « billets à taux fixe à 2,443 % »)	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 1,505 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 20 septembre 2027 (les « billets à taux fixe à 1,505 % »)	300 000	300 000
Taux annuel fixe de 1,871 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 8 juillet 2026 (les « billets à taux fixe à 1,871 % »)	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 5,084 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 27 octobre 2025 (les « billets à taux fixe à 5,084 % »)	250 000	-
Taux annuel fixe de 3,550 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 6 novembre 2023 (les « billets à taux fixe à 3,550 % »)	500 000	500 000
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, venus à échéance le 10 novembre 2022 (les « billets à taux fixe à 2,203 % »)	-	250 000
Moins : Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 609 \$ (1 632 \$ au 30 janvier 2022) pour la facilité de crédit	(9 107)	(8 009)
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	17 177	7 850
Couverture de juste valeur - ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	(6 167)	(2 927)
Total de la dette à long terme	2 251 903	1 796 914
Billets de trésorerie américains émis dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis	-	89 386
Total de la dette	2 251 903	1 886 300

Dette nette

La dette nette représente le total de la dette, moins la trésorerie.

(en milliers de dollars)

Aux	
29 janvier 2023	30 janvier 2022
\$	\$

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette	2 251 903	1 886 300
Trésorerie	(101 261)	(71 058)
Dette nette	2 150 642	1 815 242

B) Ratios non conformes aux PCGR

Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA

Le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA correspond à la dette nette ajustée, divisée par le BAIIA consolidé pour les 12 derniers mois.

(en milliers de dollars)

Aux	
29 janvier 2023	30 janvier 2022
\$	\$

Le tableau suivant présente un calcul du ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA :

Dette nette	2 150 642	1 815 242
Obligations locatives	1 960 743	1 727 428
Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 609 \$ (1 632 \$ au 30 janvier 2022) pour la facilité de crédit	9 107	8 009
Couverture de juste valeur - ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	6 167	2 927
Dette nette ajustée	4 126 659	3 553 606
BAIIA pour les 12 derniers mois	1 523 293	1 282 577
Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA	2,71 x	2,77 x

Marge du BAIIA

La marge du BAIIA représente le BAIIA divisé par les ventes.

(en milliers de dollars)

Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 52 semaines closes	
le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022	le 29 janvier 2023	le 30 janvier 2022
\$	\$	\$	\$

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA et de la marge du BAIIA :

BAIIA	467 683	393 717	1 523 293	1 282 577
Ventes	1 473 223	1 224 900	5 052 741	4 330 761
Marge du BAIIA	31,7 %	32,1 %	30,1 %	29,6 %

C) Mesures financières supplémentaires

Marge brute	Représente le profit brut divisé par les ventes, exprimé en pourcentage des ventes.
Marge d'exploitation	Représente le résultat d'exploitation divisé par les ventes.
Frais généraux en pourcentage des ventes	Représentent les frais généraux divisés par les ventes.
Ventes des magasins comparables	Représentent les ventes des magasins Dollarama, y compris les magasins relocalisés et agrandis, ouverts depuis au moins 13 mois complets par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent.
Croissance des ventes des magasins comparables	Représente l'augmentation ou la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins comparables, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour l'exercice 2023, la croissance des ventes des magasins comparables ne tient pas compte des magasins qui étaient temporairement fermés, au cours de l'exercice 2023 ou de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le contexte de la pandémie de COVID-19.
Coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19	Représentent les coûts engagés pour la mise en place et l'application de mesures de santé et de sécurité dans les magasins et pour les activités de logistique liées à la gestion de la pandémie, comme les coûts liés aux heures de travail supplémentaires pour l'exécution des protocoles de nettoyage et de gestion de l'achalandage et les coûts liés à l'approvisionnement en équipement de protection individuelle pour les employés et en fournitures et équipement de nettoyage.