



# SERVIR LES CANADIENS EN FAISANT ŒUVRE UTILE



## SURVOL ESG

### > Message de la direction

Message de la direction financière

Aperçu de notre entreprise

Gouvernance ESG

Approche ESG

Faits saillants

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHÂÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# SERVIR LES CANADIENS EN FAISANT ŒUVRE UTILE

La fondation de Dollarama en 1992 reposait sur une idée toute simple; les produits essentiels d'usage courant devraient être accessibles à tous, à prix abordables. Après plus de 30 ans en activités, au fil de nombreux cycles économiques et, plus récemment, d'une pandémie mondiale suivie d'une inflation persistante, notre raison d'être résonne toujours auprès des Canadiens de tous les horizons. Cela se reflète dans nos solides résultats financiers, la croissance constante de notre réseau de magasins et la reconnaissance continue de notre marque qui figure parmi les plus réputées au Canada.

C'est dans ce contexte que nous poursuivons notre parcours ESG, en intégrant davantage les thématiques ESG au cœur de notre processus décisionnel, tant au niveau du conseil d'administration que de l'équipe de direction, et en investissant dans nos capacités organisationnelles ESG.

Du point de vue de l'accessibilité et de la proximité, nous avons franchi des étapes importantes depuis notre dernier rapport, notamment avec l'introduction de nouveaux prix fixes allant jusqu'à 5,00 \$ pour offrir davantage de valeur à nos clients. De plus, au début de l'exercice 2024, nous avons célébré l'ouverture de notre 1 500<sup>e</sup> magasin au Canada, un jalon dont nous sommes particulièrement fiers.

Concernant nos produits, nous travaillons constamment en vue d'offrir de la valeur et des prix abordables, mais jamais aux dépens de la sécurité ou de la qualité. Nous élargissons notre sélection de produits dotés de composante environnementale et sociale, en fonction de la demande des clients et des exigences réglementaires, et nous avons accéléré le retrait progressif des sacs de plastique à usage unique dans le but de les éliminer complètement six mois avant l'échéance réglementaire.

Notre stratégie climatique a aussi profité de notre investissement récent dans nos capacités organisationnelles ESG. Notre gestion des données et nos méthodes ont été grandement renforcées dans le cadre de notre cible de réduction de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2, et de notre démarche en vue de suivre une partie de nos émissions de GES de portée 3, afin de les divulguer dans le cadre de notre rapport de l'exercice 2025.

Nos employés demeurent au cœur de notre succès. Nous continuons de déployer des initiatives, des formations et des programmes qui font la promotion d'un environnement de travail sécuritaire, dynamique, inclusif et stimulant, en plus d'offrir des occasions précises de développement professionnel. Nous sommes fiers de notre effectif diversifié et dynamique. Au courant de l'exercice 2024, nous évaluerons de nouveau notre cible de diversité des genres au sein de la direction à la lumière des progrès accomplis et en nous efforçant de promouvoir la parité entre les sexes. Au niveau du conseil d'administration, la représentation des femmes s'élève désormais à 40 % depuis la nomination de Thecla Sweeney au début de l'exercice 2024.

Au fil de ce parcours, nous avons constaté que bon nombre des pratiques ESG s'intègrent naturellement à nos activités, que ce soit notre engagement à servir les Canadiens tout en faisant œuvre utile ou notre modèle d'affaires efficace et à faibles coûts. Ultiment, nous voulons nous assurer que l'évolution de notre stratégie ESG – que nous sommes résolu à développer davantage – demeure compatible avec le rôle essentiel que nous jouons dans l'écosystème du commerce de détail et nos grandes aspirations de croissance. Finalement, notre objectif est de continuer à honorer notre promesse de valeur envers nos clients et notre engagement de création de valeur auprès de nos actionnaires, et ce, de façon durable.

**Neil Rossy**  
**Stephen Gunn**



**Neil Rossy**  
Président et chef  
de la direction



**Stephen Gunn**  
Président du conseil

## SURVOL ESG

Message de la direction

### > Message de la direction financière

Aperçu de notre entreprise

Gouvernance ESG

Approche ESG

Faits saillants

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# ÉVOLUTION DE NOTRE STRATÉGIE ESG

En faisant évoluer et progresser notre stratégie ESG de façon proactive, nous renforçons davantage le lien entre nos objectifs financiers à long terme et de création de valeur, ainsi que notre performance à l'égard de nos objectifs ESG. Pour alimenter la prochaine étape de notre parcours ESG et mieux intégrer les risques et opportunités connexes au sein de notre stratégie, nous veillons à renforcer nos capacités et nos pratiques de gouvernance, tout en améliorant la gestion des données et la divulgation des renseignements qui en découlent. Bien qu'il nous reste encore beaucoup à faire, nous avons accompli de grandes choses au cours du dernier exercice.

Depuis juin dernier, nous avons créé un poste de responsable ESG au sein du groupe des finances, qui relève directement du chef de la direction financière. De plus, au début de l'exercice 2024, nous avons mis sur pied un comité directeur ESG formé de dirigeants interfonctionnels dans le but d'accroître les capacités et efforts ESG à l'échelle de l'entreprise. Nous avons aussi converti nos facilités de crédit en une structure de prêts liés à des objectifs préétablis de rendement liés au développement durable.

En parallèle, nous avons entrepris une revue exhaustive de l'inventaire des GES, et nous avons renforcé nos méthodes et notre gestion des données environnementales, de même que pour l'ensemble des données ESG. Nous sommes fiers d'annoncer que notre première assurance limitée a été réalisée par un tiers, concernant l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 et la diversité au sein des postes de direction, ce qui contribue à accroître la fiabilité et la structure de notre cadre ESG. Dans ce rapport, nous avons non seulement amélioré la divulgation de nos données, mais aussi considérablement accru notre harmonisation avec les normes SASB et les recommandations du TCFD.

Notre priorité à court terme pour faire progresser notre stratégie ESG est de nous assurer d'atteindre notre cible de réduction de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 et d'avancer dans notre feuille de route climatique. Pour atteindre ces deux objectifs, nous prévoyons déployer davantage nos initiatives climatiques et accroître notre harmonisation aux recommandations du TCFD, y compris l'identification, la mesure et la divulgation future des aspects pertinents de nos émissions de GES de portée 3. Du côté de la chaîne d'approvisionnement, nous avons aussi déployé le programme d'audit social auprès de presque tous les fournisseurs de niveau 1 qui ont été identifiés lors du lancement du programme. Une fois le déploiement terminé, nous nous assurerons de maintenir le programme pour l'avenir.

Nous nous préparons à quantifier une portion de nos émissions de GES de portée 3 et nous continuerons à améliorer le suivi, la mesure et la divulgation de nos données. Parmi nos priorités, nous continuons à fixer des objectifs pertinents, significatifs et atteignables, et nous espérons les améliorer au fil de chacun de nos rapports annuels ESG. Conformément à nos pratiques passées, nous exécutons notre stratégie ESG en accord avec notre stratégie d'affaires, aux attentes des marchés des capitaux et des investisseurs, ainsi qu'à l'évolution du contexte réglementaire.

Nous voulons maintenir notre engagement continu auprès des parties prenantes sur les questions ESG pour comprendre l'évolution de leurs attentes et nous assurer que notre stratégie ESG, notre modèle d'affaires unique et notre raison d'être sont clairement communiqués et pleinement compris. Nous vous invitons donc à nous faire part de vos commentaires.

J.P. Towner  
Marie Rougier



J.P. Towner  
Chef de la direction  
financière



Marie Rougier  
Responsable ESG

## SURVOL ESG

Message de la direction

Message de la direction financière

### > Aperçu de notre entreprise

Gouvernance ESG

Approche ESG

Faits saillants

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# APERÇU DE NOTRE ENTREPRISE

## OFFRIR DES PRODUITS D'USAGE COURANT À PRIX ABORDABLES

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada, qui propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à prix abordables, grâce à son équipe diversifiée et dynamique composée de plus de 25 840 personnes. Nos produits de qualité, offerts à de bas prix fixes, plaisent à tous les groupes démographiques, quel que soit leur niveau de revenus. En plus d'offrir une valeur inégalée, nos magasins exploités partout au Canada sont bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, des villes de taille moyenne ou des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne.



### NOTRE VISION

Être le chef de file des détaillants à bas prix dans chaque marché que nous desservons pour fournir aux clients une valeur inégalée en contrepartie de leur argent durement gagné.



### NOTRE RAISON D'ÊTRE

Fournir aux Canadiens de tous les horizons une valeur et une qualité supérieures pour chaque dollar dépensé, ainsi que la proximité et l'accessibilité à des produits essentiels d'usage courant à prix abordables qui répondent à leurs besoins et surpassent leurs attentes.

# 5,1 G\$

de revenus à l'EF23

# 1 486

magasins Dollarama situés dans dix provinces et deux territoires à la fin de l'exercice



# 15,5 M

de pieds carrés d'espace commercial

# 2,7 M

de pieds carrés de surface pour le centre de distribution et les entrepôts

Produits vendus à de bas prix fixes allant de

# 0,87 \$

# à 5,00 \$

# + 25 840

employés au Canada



# + 6 M

de clients qui magasinent chaque semaine chez Dollarama, en magasin ou en ligne

# ~ 85 %

des ménages canadiens vivent à moins de 10 kilomètres d'un magasin Dollarama



# + 1 000

fournisseurs canadiens de produits et de services



## SURVOL ESG

Message de la direction

Message de la direction financière

Aperçu de notre entreprise

## > Gouvernance ESG

Approche ESG

Faits saillants

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# GOVERNANCE DES THÉMATIQUES ESG

Les questions ESG relèvent ultimement du conseil d'administration, et sont intégrées aux mandats de tous ses comités. La direction veille, pour sa part, à la gestion de la stratégie ESG de l'entreprise. À la fin de l'exercice 2023 et au début de l'exercice 2024, Dollarama a davantage consolidé ses capacités organisationnelles en matière ESG en créant un poste consacré aux questions ESG, relevant du service des Finances, ainsi qu'un comité directeur ESG interfonctionnel.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

- > Superviser et surveiller l'approche, les politiques et les pratiques relatives à la stratégie ESG.
- > Assurer la surveillance des risques et opportunités en matière ESG, et déléguer à ses comités la surveillance et la supervision de questions ESG précises.
- > Dialoguer avec les investisseurs sur les thématiques ESG.

## COMITÉ D'AUDIT

- > Superviser les risques ESG dans le cadre de ses responsabilités de gestion des risques d'entreprise.
- > Évaluer la pertinence et l'efficacité de la surveillance et de la gestion des risques et du rendement ESG.
- > Examiner la divulgation ESG.

## COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION

- > Examiner les politiques et les pratiques relatives à la gestion du capital humain, y compris du point de vue des éléments ESG.

## COMITÉ DE NOMINATION ET DE GOUVERNANCE

- > Développer et améliorer les politiques et les directives de gouvernance d'entreprise de Dollarama.

## COMITÉ DE DIRECTION (PRÉSIDIÉ PAR LE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION)

- > Élaborer et mettre en œuvre la stratégie ESG de l'entreprise.
- > Définir et présenter au conseil d'administration la stratégie et les opportunités ESG, ainsi que les risques ESG, dans le cadre des activités de gestion de risque de l'entreprise.

## CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE (MEMBRE DU COMITÉ DE DIRECTION)

- > Diriger la stratégie ESG et son exécution, le responsable ESG de l'entreprise, le renforcement des capacités, la présentation des rapports et la divulgation d'information.
- > Dialoguer avec les parties prenantes internes et externes sur les questions ESG.

## RESPONSABLE ESG (RELEVANT DU CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE)

- > À titre de responsable des questions ESG, soutenir l'élaboration de la stratégie ESG de l'entreprise et renforcer l'information divulguée correspondante.
- > Définir et réaliser les projets en soutien à la stratégie ESG, y compris en coordonnant les parties prenantes internes.

## COMITÉ DIRECTEUR ESG

- > Soutenir l'élaboration de la stratégie ESG générale de la Société.
- > Mettre en œuvre, superviser et présenter les projets, en soutien à la stratégie ESG de l'entreprise.
- > Surveiller et déceler les opportunités, les risques, les tendances et la réglementation en matière ESG.
- > Le comité est formé du ou de la :
  - chef de la direction financière
  - premier vice-président, Ressources humaines
  - premier vice-président, Division des importations
  - première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif
  - premier vice-président, Réapprovisionnement
  - vice-président, Finance
  - directrice, Affaires réglementaires, conformité et assurance qualité
  - directeur, Entretien et installations
  - directrice, Affaires juridiques, et responsable de la protection de la vie privée
  - responsable ESG

## RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Mandat du conseil d'administration
- Règles des comités du conseil d'administration

## SURVOL ESG

Message de la direction

Message de la direction financière

Aperçu de notre entreprise

Gouvernance ESG

### > Approche ESG

Faits saillants

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# NOTRE APPROCHE ESG

La stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (« ESG ») de Dollarama est motivée par la création de valeur durable pour toutes les parties prenantes. Elle est intégrée dans notre modèle d'affaires unique, très efficace et à faibles coûts. Les thématiques ESG prioritaires sont fondées sur leur importance relative pour notre entreprise, sur notre capacité à exercer un contrôle ou une influence, ainsi que sur la rétroaction de nos parties prenantes.

### PROCESSUS D'ÉVALUATION DE LA MATÉRIALITÉ POUR NOTRE ENTREPRISE :

- > Évaluation annuelle des risques d'entreprise;
- > Harmonisation avec les normes du Sustainability Accounting Standards Board (« SASB »), notamment en ce qui a trait aux Détaillants et aux Distributeurs de produits Multilignes et Spécialisés;
- > Harmonisation accrue avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (« TCFD »);
- > Suivi des agences de notation ESG et de l'évolution des normes pour comprendre les tendances ESG, ainsi que leur pertinence par rapport à notre modèle d'affaires et à nos parties prenantes.

### ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES :

- > Engagement auprès du conseil d'administration, ainsi que des équipes de la haute direction, de l'approvisionnement, de l'exploitation, du transport et de la logistique, des affaires juridiques et réglementaires, des ressources humaines, des finances et de la gestion du risque, dans le cadre des activités de gestion du risque d'entreprise;
- > Engagement continu auprès des actionnaires et de groupes de défense des actionnaires;
- > Engagement auprès des fournisseurs et clients, et recueil de leurs rétroactions dans le cours normal des activités.

De façon générale, les piliers et les priorités ESG de l'exercice 2023 correspondent encore à ceux fixés dans le cadre du dernier rapport ESG. Cependant, ils continuent d'évoluer et de se développer, puisque nous nous assurons de rester aux faits des attentes en matière ESG et de renforcer notre divulgation d'information en ce sens. Les sujets ESG que nous avons choisis d'exclure de notre rapport ont été jugés peu matériels d'un point de vue ESG, peu pertinents pour notre entreprise, ou hors de notre contrôle ou de notre influence.



# PILERS ET PRIORITÉS ESG DE L'EF23

## 01 NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

- > Accessibilité des produits
- > Sécurité et qualité des produits
- > Composantes environnementales et sociales des produits
- > Emballages

## 02 NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

- > Stratégie climatique
- > Gestion de l'énergie
- > Gestion des déchets
- > Transport

## 03 NOS EMPLOYÉS

- > Attraction, perfectionnement et rétention des talents
- > Pratiques d'emploi et équité
- > Santé et sécurité de la main-d'œuvre
- > Diversité et inclusion



## 04 NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- > Engagement des fournisseurs
- > Droits de la personne et environnement
- > Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

## 05 NOTRE GOUVERNANCE

- > Cadre de gouvernance solide
- > Éthique et pratiques d'affaires
- > Sécurité et confidentialité des données

## SURVOL ESG

Message de la direction

Message de la direction financière

Aperçu de notre entreprise

Gouvernance ESG

Approche ESG

### > Faits saillants

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

## FAITS SAILLANTS DE L'EF23



Conversion des facilités de crédit en une structure de prêts liés au

### DÉVELOPPEMENT DURABLE

attachés à des objectifs préétablis liés au développement durable pour chaque année financière pour la durée de la facilité



Obtention d'une

### ASSURANCE LIMITÉE

sur l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 et la diversité des genres au sein de la direction, pour les indicateurs de l'EF23 et leurs années de référence respectives



### RÉDUCTION

de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 à **4,9**, par rapport à l'EF20 de référence qui s'élevait à 7,7 (kg de CO<sub>2</sub>e/pi<sup>2</sup>) et réduction de 10 % des émissions de portée 1 et 2, en valeur absolue, par rapport à l'EF22



### + 4 800

employés des magasins ont été promus à de nouveaux postes au sein de l'organisation, en hausse par rapport à environ 4 000 lors de l'EF22



Création d'un poste de

### RESPONSABLE ESG

à l'EF23 et d'un **comité directeur ESG interfonctionnel** au début de l'EF24



Amélioration de la

### NOTE MSCI ESG

de BBB à **A**, en octobre 2022



### 44 %

de femmes à des postes de direction, comparativement à 43 % à l'EF22



### + 90 %

de participation au programme d'audit social des fournisseurs de niveau 1 ciblés lors du lancement du programme



### ZÉRO VIOLATION IMPORTANTE

de données à ce jour

## SURVOL ESG

.....

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

- Produits accessibles
  - Sécurité et qualité des produits
  - Composantes environnementales et sociales des produits
  - Emballage
- .....

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

.....

### NOS EMPLOYÉS

.....

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

.....

### NOTRE GOUVERNANCE

.....

### À PROPOS DE CE RAPPORT

.....

### ANNEXE

# 01

# NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

#### > Produits accessibles

Sécurité et qualité des produits

Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

## PRODUITS ACCESSIBLES

Dollarama a longtemps été et demeure une destination de choix pour l'achat de marchandises générales (comme les articles de fête, les fournitures de bureau, les articles de cuisine, la quincaillerie, les jouets et les vêtements), de produits de consommation courante (comme les produits de nettoyage, les produits de santé et de beauté, les produits pour animaux, les collations et les autres produits alimentaires), ainsi que d'articles saisonniers. Nous sommes fiers d'être un détaillant à bas prix renommé, bénéficiant d'une forte notoriété et constamment reconnu parmi les entreprises les mieux réputées au Canada.

Nous gérons activement notre offre de produits pour offrir une gamme variée et attirante de produits de marques nationales reconnues et de marque maison à nos clients. Nous visons à renouveler de 25 à 30 % de notre offre chaque année.

Près de la moitié de nos produits provient de fournisseurs nord-américains. Nous nous procurons le reste directement dans plus de 25 pays différents en Asie, en Europe et en Amérique latine. Peu importe le pays d'origine, tous nos produits doivent respecter les normes et exigences réglementaires canadiennes, en plus de satisfaire nos propres critères souvent plus rigoureux.



## 10 MEILLEURES

Classée parmi les dix entreprises les mieux réputées au Canada en 2023 selon Léger

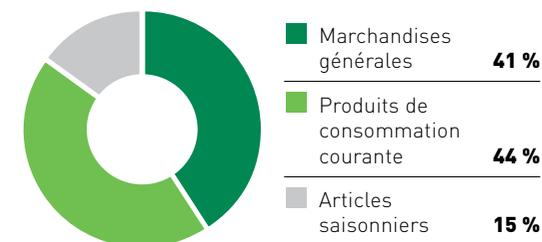


## 98 %

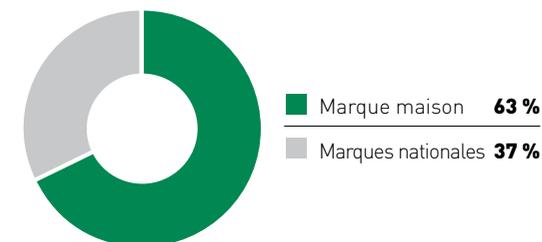
Notoriété de la marque à l'échelle du Canada



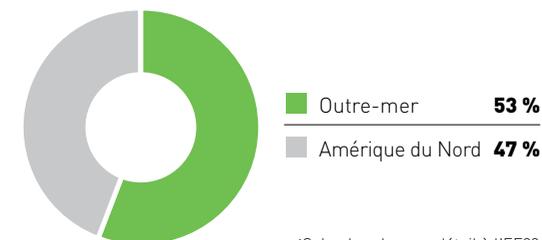
### CATÉGORIES DE PRODUITS<sup>1</sup>



### RÉPARTITION DES MARQUES<sup>1</sup>



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE<sup>2</sup>



<sup>1</sup>Selon la valeur au détail à l'EF23

<sup>2</sup>Selon le volume total à l'EF23

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

#### > Produits accessibles

Sécurité et qualité des produits

Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

### Accessibilité économique

Les pratiques responsables commerciales et d'établissement des prix sont au cœur de la philosophie d'entreprise de Dollarama. Nous nous efforçons de rendre accessibles les produits de consommation courante à prix abordables à tous les Canadiens, sans en compromettre pour autant la sécurité ou la qualité. Ancré dans notre stratégie d'affaires, notre engagement vise à fournir une valeur inégalée pour chaque produit que nous offrons, tout au long de l'année, à de bas prix fixes. Nous travaillons continuellement sur notre structure de prix pour respecter cet engagement, qui est non seulement un avantage concurrentiel majeur, mais aussi un critère important pour notre entreprise, tant du point de vue financier qu'ESG.

Bien que notre stratégie de prix multiples nous ait permis d'élargir notre assortiment de produits au sein des catégories existantes, nous nous inscrivons encore très bien dans notre concept de vente au détail à bas prix, en rendant un vaste assortiment de produits de consommation courante accessible à nos clients.



### APPROCHE DE DOLLARAMA À L'ÉGARD DES PRIX ABORDABLES :



#### APPROCHE RELATIVE À L'APPROVISIONNEMENT

Nos solides capacités d'approvisionnement direct et notre pouvoir d'achat nous permettent d'offrir des produits à faibles coûts.



#### NOMBREUSES OPTIONS DE PRIX POUR LES CLIENTS

Les produits sont offerts à différents prix dans l'ensemble des catégories et des départements.



#### CONCEPTION MINIMALISTE DES PRODUITS ET DES EMBALLAGES

Aucun coût supplémentaire découlant d'une image de marque ou d'emballages inutiles.

### Proximité

Dollarama est aussi motivée par la création de valeur que par la commodité. En alliant les objectifs d'affaires aux questions ESG, la proximité physique est essentielle pour s'assurer que les Canadiens de tous les horizons puissent accéder aisément à un vaste assortiment de produits indispensables au quotidien. Nous croyons que nos clients parcourent une distance relativement courte pour venir en magasin et que cette proximité favorise la loyauté, la fréquence des visites et l'accès sans tracas à des options abordables. Elle réduit également les émissions de GES provenant du transport utilisé pour leurs déplacements jusqu'à nos magasins, lesquelles s'inscrivent dans la catégorie des émissions de GES de portée 3.

Dollarama continue de se concentrer sur l'expansion de ses activités en vue d'atteindre un objectif à long terme de 2 000 magasins d'ici 2031, en mettant l'accent sur la proximité physique des produits abordables dans les communautés partout au Canada, de Whitehorse (Yukon) à St. John's (Terre-Neuve). Le nombre de Canadiens situés à 10 kilomètres ou moins d'un magasin Dollarama a augmenté de 80 % à 85 % au cours des deux derniers exercices alors que notre nombre de magasins a augmenté de 1 356 à la fin de l'exercice 2021 à 1 486 à la fin de l'exercice 2023.



~ 65

nouveaux magasins nets ouverts annuellement à l'échelle des marchés et du Canada au cours des six dernières années



~ 85 %

des Canadiens vivent à 10 km ou moins d'un magasin Dollarama, en hausse par rapport à 80 % à l'EF21

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

#### > Produits accessibles

Sécurité et qualité des produits

Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

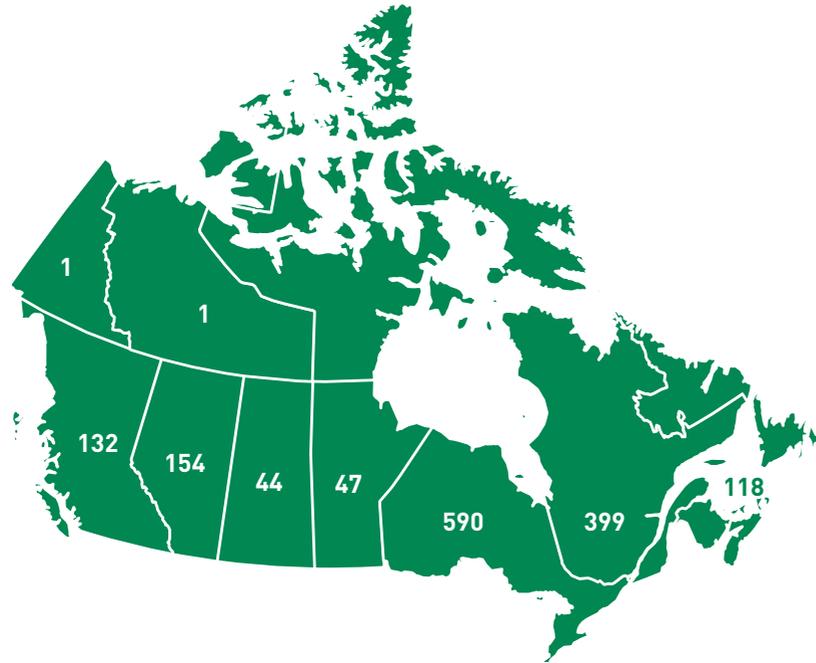
### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

## EMPREINTE DE NOS MAGASINS



# 1 486

magasins Dollarama situés dans dix provinces et deux territoires à la fin de l'exercice

# 15,5 M

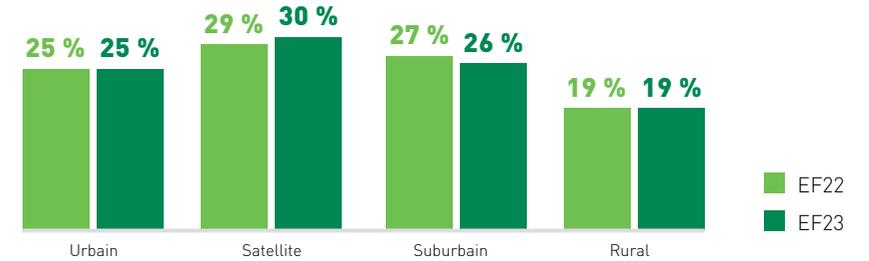
de pieds carrés d'espace commercial

# 2,7 M

de pieds carrés de surface pour le centre de distribution et les entrepôts

Nos magasins sont situés dans tous les types de marché, y compris des centres urbains et des régions métropolitaines, des villes de taille moyenne, des banlieues et des petites villes. Lorsque nous choisissons de nouveaux emplacements, nous considérons tous les types de marché, en milieu rural et urbain, pour offrir des produits de qualité à prix abordable, partout où les clients ont besoin de nous. Nous ne privilégions pas ni ne cibons de région, de type de marché ou de segment précis de la population, puisque notre modèle d'affaires s'adresse systématiquement à tous les groupes démographiques, quel que soit leur niveau de revenus.

## EMPREINTE DES MAGASINS PAR TYPE DE MARCHÉ



Même si nous sommes présents dans toutes les provinces canadiennes depuis l'exercice 2005, nous avons ouvert nos premiers magasins au Yukon à l'exercice 2022 et aux Territoires du Nord-Ouest à l'exercice 2023, dans le but de desservir de nouveaux clients et de nouvelles communautés canadiennes.

Nous continuons d'accroître notre proximité aux communautés autochtones partout au Canada. Nous étions heureux d'ouvrir un magasin dans la réserve Tsuu T'ina Nation No 145, près de Calgary, en Alberta, à l'exercice 2023. Il s'agit de notre sixième emplacement sur une réserve au Canada.



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

Produits accessibles

#### > Sécurité et qualité des produits

Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

## SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS [SASB CG-MR-410a.2]

### Notre approche à l'égard de la sécurité et de la qualité

La sécurité et la qualité sont d'une importance capitale pour nous. Toutes les équipes s'efforcent d'offrir de la valeur et des prix abordables, mais jamais aux dépens de la sécurité ou de la qualité. Elles suivent les consignes fournies par notre équipe de conformité, qui travaille étroitement avec la direction, ainsi qu'avec les équipes d'importation et d'approvisionnement.

Comme nos produits proviennent de plus de 25 pays et que 53 % d'entre eux sont directement approvisionnés à l'extérieur de l'Amérique du Nord, notre approche de conformité vise constamment à satisfaire les normes et obligations réglementaires canadiennes. Nous ne nous approvisionnons qu'auprès de fournisseurs qui respectent les normes de qualité et de sécurité des produits énoncés dans notre Code de conduite des fournisseurs.

Dollarama surveille de nombreux types de produits chimiques et de substances, comme les paraffines chlorées à chaîne courte (« PCCC »), le bisphénol A (« BPA ») et les phtalates. De plus, elle travaille étroitement avec l'Agence canadienne d'inspection des aliments, Santé Canada et Environnement et Changement climatique Canada pour respecter l'évolution des normes et demeurer informée.

Notre capacité à surveiller et à suivre l'évolution des normes est possible grâce à notre cadre de conformité et à notre engagement en matière d'amélioration continue. Notre cadre nous a permis de progresser dans l'atteinte de nos objectifs liés à la sécurité des produits que nous avons annoncés à l'exercice 2021. Nous poursuivons nos efforts en ce sens.

### PRINCIPES DIRECTEURS DU CADRE DE CONFORMITÉ



#### 01 AMÉLIORATION CONTINUE

Faire ce qui est bien en faisant mieux – Nous visons constamment à trouver des façons d'améliorer la qualité et la sécurité en privilégiant le dialogue, en améliorant les processus et en demeurant au fait des réglementations émergentes.

#### 02 PLANIFICATION POUR LA COMPLEXITÉ

Avec plus de 4 600 unités de gestion de stock (« UGS ») et des centaines de produits saisonniers actifs en tout temps, nous devons gérer une grande variété d'exigences et de risques. Chaque initiative doit être conçue sur mesure pour bien saisir les exigences de chaque catégorie de produits.

#### 03 COMMUNICATIONS EFFICACES

Que ce soit avec les équipes au sein de l'entreprise ou avec les organismes gouvernementaux, les communications efficaces sont essentielles pour assurer le respect de normes élevées concernant les produits.

#### 04 DONNER LE MEILLEUR DE NOUS-MÊMES

Chaque employé de Dollarama s'efforce de donner le meilleur de lui-même pour protéger les clients conformément à notre vision et à notre raison d'être.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

Produits accessibles

#### > Sécurité et qualité des produits

Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

La qualité et la sécurité des produits sont aussi intégrées dans le processus global de commercialisation – de la sélection des produits au développement et jusqu'à la distribution.

#### Sélection et approvisionnement des produits

Tous les produits doivent respecter les exigences canadiennes, comme les certifications, les tests et les permis, ainsi que les produits ayant des profils de risque plus élevé, lesquels doivent aussi répondre à nos propres normes. Nous ne pouvons recevoir aucun produit tant que les exigences n'ont pas été respectées et vérifiées par nos spécialistes internes. Par exemple, pour les jouets, une preuve de test effectué par un tiers et la conformité complète sont exigées pour les métaux lourds et les autres toxines avant que les jouets ne soient expédiés. En outre, tous les fabricants de produits alimentaires doivent avoir la certification de GSFI ou la norme ISO 22000 (normes internationales sur la salubrité alimentaire), ainsi que des étiquettes comprenant les ingrédients, les valeurs nutritives et d'autres mentions (comme les produits biologiques ou sans allergène), qui sont ensuite revues et approuvées.

#### Réception des biens

Lorsque les fournisseurs nous font parvenir des biens, ceux-ci font l'objet de vérifications supplémentaires fondées sur leur profil de risque et les indications des organismes de réglementation. Par exemple, les appareils médicaux sont stockés dans des zones à température contrôlée, au besoin.



## 100 %

des fournisseurs de produits alimentaires doivent détenir la certification GSFI ou ISO 22000

#### Performance des produits

Les communications constantes entre l'équipe de conformité et les parties prenantes internes et externes, comme l'équipe du service à la clientèle, assurent que toute préoccupation ou défektivité liée aux produits est adressée de façon appropriée et rapide. À l'exercice 2023, nous avons procédé au rappel volontaire de deux produits de marque maison par mesure préventive. Les rappels de produits sont largement communiqués et systématiquement publiés sur notre site Web pour nous assurer que l'information est facilement accessible par toutes les parties prenantes.

#### OBJECTIF

Éliminer le risque de présence de PCCC dans nos produits de plastique en exigeant des fabricants qu'ils utilisent d'autres matériaux et techniques

●●○ En cours

Instaurer de nouveaux programmes ciblés pour les tests de produits, dans l'esprit de la surveillance continue des produits de consommation par Santé Canada

●●○ En cours

#### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Rappels de produits

### RAPPELS DE PRODUITS DE MARQUES NATIONALES RECONNUES ET DE LA MARQUE MAISON DE DOLLARAMA

[SASB CG-TS-250a.1, FB-FR-250a.1, HC-DR-250a.2] EF23

#### TOTAL

Nombre total de rappels	5 <sup>1</sup>
Nombre total d'unités rappelées	108 616
Pourcentage d'unités de marques privées	15,8 %
Pourcentage d'unités de marques nationales	84,2 %

#### RAPPELS DE JOUETS

Nombre de rappels	-
Nombre d'unités rappelées	-
Pourcentage d'unités de marques privées	-
Pourcentage d'unités de marques nationales	-

#### RAPPELS DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Nombre de rappels	-
Nombre d'unités rappelées	-
Pourcentage d'unités de marques privées	-
Pourcentage d'unités de marques nationales	-

#### RAPPELS DE PRODUITS DE CONSOMMATION

Nombre de rappels	4 <sup>2</sup>
Nombre d'unités rappelées	64 974
Pourcentage d'unités de marques privées	26,5 %
Pourcentage d'unités de marques nationales	73,5 %

#### RAPPELS DE PRODUITS DE SANTÉ

Nombre de rappels	1 <sup>3</sup>
Nombre d'unités rappelées	43 642
Pourcentage d'unités de marques privées	0 %
Pourcentage d'unités de marques nationales	100 %

<sup>1</sup> Deux rappels de produits de marques privées et trois rappels de produits de marques nationales.

<sup>2</sup> Bouteille en plastique La Pat' Patrouille de 16 oz; Lampe à l'huile Camp; Nettoyant multi-surfaces parfumé Pine-Sol® dans les parfums Fraîcheur lavande®, Citron frais et Mandarine®; Shampoing sec non parfumé Dove Refresh + Care, 142 g.

<sup>3</sup> Peroxyde d'hydrogène 3,0 % USP.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

Produits accessibles  
Sécurité et qualité des produits

### > Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

## COMPOSANTES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DES PRODUITS

Au regard des défis environnementaux et sociaux (« E et S ») auxquels notre monde est confronté, de l'évolution du contexte réglementaire et de l'intérêt des clients, nous avons élargi notre sélection de produits comprenant divers degrés E et S, en restant toujours fidèles à la promesse de valeur faite à nos clients. Notre approche continue d'évoluer en fonction de l'innovation des matériaux et de la disponibilité des produits offerts dans nos catégories de produits à faibles prix fixes. Ultiment, notre approche est aussi dictée par la réponse des consommateurs.

En raison de notre modèle d'affaires unique, du grand volume de renouvellement des produits et du rythme élevé de nos ventes, la saisie et le suivi des données demeurent un défi. Nous continuons à travailler activement en vue d'améliorer l'évaluation et l'étiquetage des composantes E et S de nos produits. Plusieurs initiatives sont déployées dans l'ensemble de nos différentes catégories de produits pour introduire des options E et S.

### OBJECTIF

Améliorer le suivi des composantes E et S de nos produits

●○○ Nouveau

### Produits alimentaires non transformés et biologiques

L'offre alimentaire de Dollarama est principalement composée de friandises, de boissons, de collations et de produits alimentaires ayant une longue durée de conservation. Elle est aussi limitée à des produits alimentaires non réfrigérés. Compte tenu de la réponse des consommateurs, nous continuons d'offrir des produits alimentaires certifiés, ayant des contenus non transformés ou des valeurs nutritives élevées.

Environ 20 produits alimentaires sont présentement certifiés biologiques. Conformément à notre approche de conformité, ces produits doivent être certifiés selon les Normes canadiennes sur la culture biologique ou par un organisme reconnu internationalement et jugé équivalent par le gouvernement du Canada. Les aliments biologiques comprennent notamment les graines de chia, le quinoa, les figues moelleuses et les craquelins de riz. Nous tenons également en stock, depuis quelques années, des aliments peu transformés, aux vitamines et aux nutriments non compromis et qui n'ont été que légèrement transformés pour assurer une consommation sécuritaire, comme les marrons et les fruits séchés.

### Proposer des alternatives au plastique et offrir des produits recyclables et réutilisables

Compte tenu de l'évolution de la réglementation concernant les plastiques, Dollarama a expérimenté avec la conception de ses produits et de ses emballages pour éliminer ce matériau, là où possible et applicable. Ces initiatives tournaient principalement autour des sacs de caisse, des ustensiles, des pailles et des bâtonnets fabriqués avec du plastique à usage unique ciblés par la réglementation fédérale, entrée en vigueur en décembre 2022. D'autres initiatives sur des matériaux de remplacement sont aussi réalisées pour d'autres catégories de produits. Les clients peuvent déjà trouver des produits en magasin qui sont faits notamment de bois, de bambou, de canne à sucre ou de

fibre de riz plutôt que de plastique. Cependant, générer des retombées environnementales positives absolues reposent sur de nombreux facteurs, qui vont au-delà de la matière première en soi, dont notamment l'origine et le processus de transformation. Néanmoins, les matériaux de rechange, comme le bois et la fibre de riz, présentent une valeur environnementale supérieure aux plastiques, notamment parce qu'ils sont biodégradables ou requièrent moins d'énergie durant la production. Pour ce qui est des produits dont le plastique demeure la seule option envisageable pour nous permettre de les offrir à un prix abordable, il existe d'autres types de plastique recyclable, comme le polyéthylène téréphtalate (« PET »). Ces plastiques sont utilisés dans la mesure du possible en raison de leur grande recyclabilité. Nous nous efforçons également d'offrir des produits contenant des matières recyclées ou compostables, comme des sacs-repas en papier recyclé et des sacs à ordures compostables.



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

Produits accessibles  
Sécurité et qualité des produits

### > Composantes environnementales et sociales des produits

Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

### Élimination des sacs de plastique à usage unique

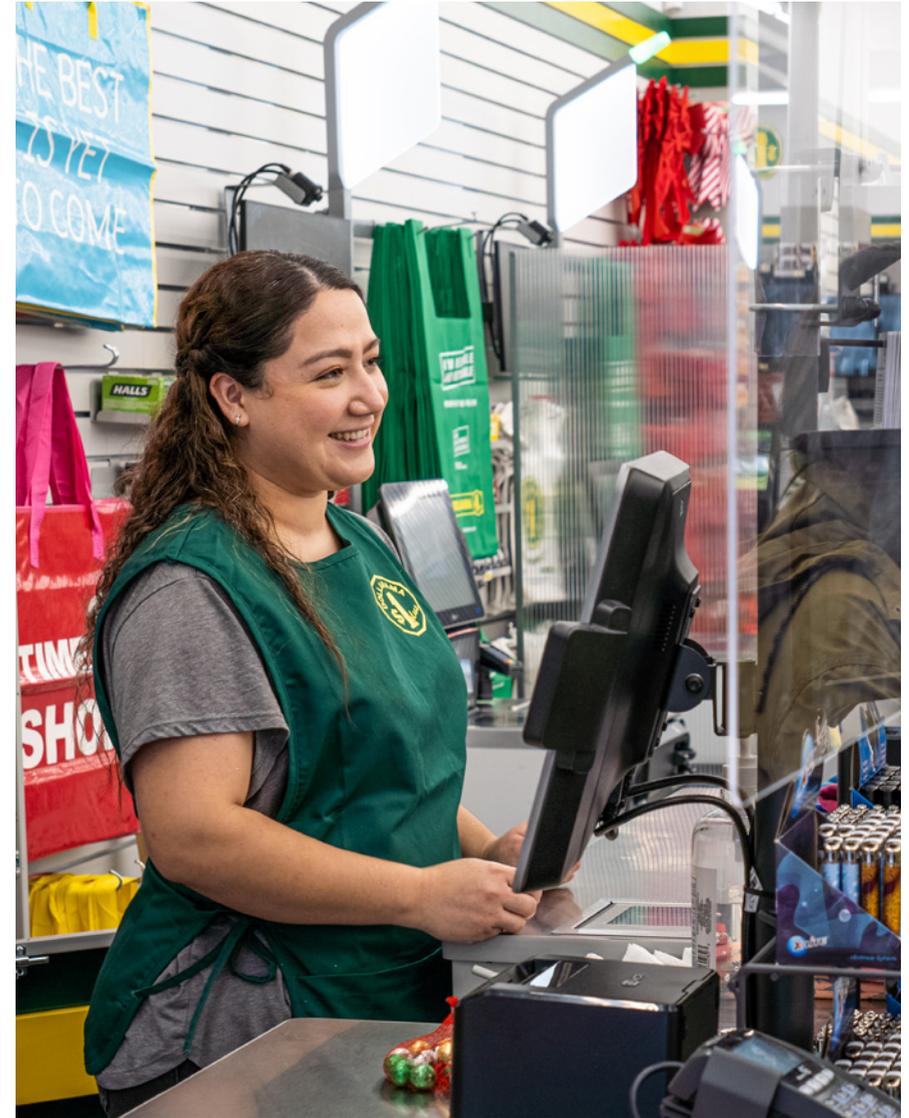
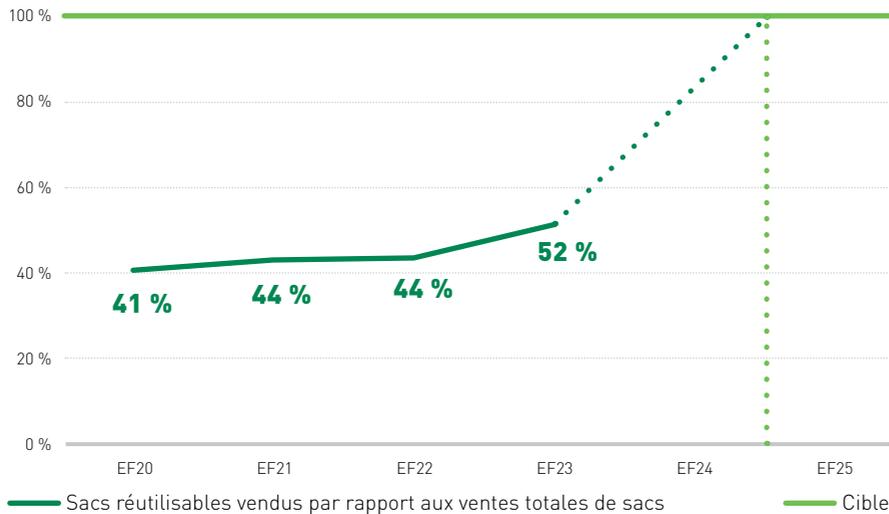
Depuis l'élargissement de notre propre sélection de sacs réutilisables à l'exercice 2020, nous avons considérablement réduit l'utilisation des sacs de plastique à usage unique dans l'ensemble de notre réseau. À l'exercice 2023, nous nous sommes fixé l'objectif de cesser progressivement la vente de ces sacs partout dans notre réseau – là où il était toujours permis de le faire – d'ici le milieu de l'exercice 2024, soit environ six mois avant l'échéance imposée par la réglementation.

### OBJECTIF

Éliminer l'utilisation et la vente de sacs de plastique à usage unique dans les magasins Dollarama partout au Canada d'ici le milieu de l'EF24, soit six mois avant l'entrée en vigueur de l'interdiction fédérale

●●○ En cours

### PROPORTION DES VENTES DE SACS RÉUTILISABLES PAR RAPPORT AUX SACS DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

- Produits accessibles
- Sécurité et qualité des produits
- Composantes environnementales et sociales des produits

### > Emballage

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 01

## EMBALLAGE

### Réduire l'emballage

[SASB CG-MR-410a.3]

Notre approche de rentabilité fait de l'élimination de l'emballage superflu une priorité. Nous travaillons systématiquement avec les fournisseurs de produits de marques nationales et de marque maison pour réduire l'emballage dans le cadre de notre approche globale en matière de réduction des coûts et dans le but de faire économiser nos clients. Par exemple, nous priorisons les étiquettes volantes et les étiquettes haltères.

Que ce soit pour les produits de marques nationales ou de marque maison, l'emballage est souvent recyclable, notamment en carton. Plusieurs de nos fournisseurs se sont aussi dotés de leurs propres programmes pour s'assurer que leurs emballages soient recyclables et réduits au minimum.

### Gestion responsable de la fin de vie des produits

Dollarama est inscrit aux programmes de responsabilité élargie des producteurs de plusieurs provinces et municipalités qui se sont dotées d'un tel programme pour aider à gérer le cycle de vie des produits après leur vente. Par l'entremise de ces programmes, nous assumons un pourcentage des coûts nets de la collecte sélective selon le type et la quantité de matériaux que nous importons ou vendons. Nous percevons des écofrais ou des frais de gestion environnementale, s'il y a lieu, et nous les remettons à des organismes à but non lucratif dirigés par l'industrie qui exécutent des programmes de recyclage réglementés partout au Canada, dans l'esprit des efforts de récupération et de recyclage connexe.

Notre participation à de tels programmes a augmenté au cours des deux derniers exercices en raison de leur expansion et de la croissance de notre volume de ventes et de notre réseau de magasins. Nous sommes déterminés à contribuer aux programmes en place et à être une entreprise responsable, en faisant notre part pour nous assurer que la fin de vie de nos produits soit prise en charge.



### ÉCOFRAIS, FRAIS DE GESTION ET VERSEMENTS

EF20

12 M\$

EF21

14 M\$

EF22

17 M\$

EF23

20 M\$

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

- Stratégie climatique
- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

# 02

# NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### > Stratégie climatique

- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

## PROGRESSION DE NOTRE STRATÉGIE ET DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE CLIMATIQUES

À l'exercice 2022, en suivant les recommandations du TCFD, nous avons publié notre première stratégie climatique, comprenant une cible de réduction de l'intensité des émissions de première génération pour nos activités canadiennes. À l'exercice 2023, en vue de faire progresser notre stratégie et notre cible, nous nous sommes concentrés sur les trois points suivants :

1. Déployer nos initiatives de gestion énergétique à l'échelle de nos activités pour réduire l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2.
2. Accroître l'harmonisation de notre stratégie climatique avec les recommandations du TCFD, tant du point de vue de la portée que de la divulgation.
3. Renforcer la structure et les processus sous-jacents pour soutenir l'exécution et la progression de notre stratégie et de notre feuille de route climatiques.

### ✓ JALONS FRANCHIS À L'EF23 CONCERNANT LA STRATÉGIE ET LA FEUILLE DE ROUTE CLIMATIQUES

#### DÉPLOYER DES INITIATIVES DE GESTION ÉNERGÉTIQUE ET DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GES

- ✓ 210 magasins supplémentaires dotés d'éclairage à DEL

#### ACCROÎTRE L'HARMONISATION AVEC LES RECOMMANDATIONS DU TCFD

- ✓ Intégration officielle du nouveau poste de responsable ESG au sein du processus d'évaluation des risques de l'entreprise
- ✓ Amélioration de la divulgation en fonction des recommandations du TCFD

#### RENFORCER LES STRUCTURES ET LES PROCESSUS LIÉS À LA STRATÉGIE CLIMATIQUE

- ✓ Amélioration de la méthode de suivi des données, de la gestion et de la gouvernance
- ✓ Amélioration de l'approche utilisée pour l'inventaire des GES
- ✓ Obtention d'une assurance limitée sur l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 (réalisée à l'EF24)

### Accroître notre harmonisation avec les recommandations du TCFD en matière de gouvernance, de stratégie et d'indicateurs

À l'exercice 2023, notre harmonisation au TCFD a progressé, grâce à nos initiatives axées sur la gouvernance, la stratégie et les indicateurs liés aux risques et opportunités climatiques. Nous continuerons cette progression au courant de l'exercice 2024, dont le début a été marqué par notre appui officiel au TCFD.

Du point de vue de la gouvernance, le poste de responsable ESG a été officiellement intégré au processus d'évaluation des risques d'entreprise à l'exercice 2023. La création de ce poste à l'exercice 2023 et du comité directeur ESG au début de l'exercice 2024 contribue à renforcer notre surveillance et nos capacités relatives aux risques et opportunités climatiques.

Du côté de la stratégie, nous réévaluons annuellement notre approche à l'égard des risques physiques et de transition afin qu'elle demeure pertinente et efficace. À l'exercice 2024, nous travaillerons avec un conseiller indépendant pour identifier formellement les nouvelles exigences juridiques et réglementaires, notamment en ce qui a trait à la réglementation environnementale applicable aux changements climatiques, afin d'orienter notre approche au sujet des risques de transition.

Nous nous sommes engagés à continuer à harmoniser nos indicateurs avec ceux recommandés par le TCFD et à mesurer l'ensemble des émissions de notre chaîne de valeur, y compris les émissions de portée 3.

À l'exercice 2023, nous avons commencé à déterminer les catégories pertinentes de portée 3 et, à l'exercice 2024, nous évaluerons la disponibilité, la qualité et l'exhaustivité des données concernées, avec le soutien d'un expert indépendant. La qualité des données est un défi pour toutes les entités qui divulguent leurs émissions de portée 3. Il se peut que nous devions mettre en œuvre des processus additionnels pour atteindre un niveau de précision satisfaisant. Cela pourrait affecter notre capacité à quantifier et à divulguer toutes les catégories de portée 3 pertinentes, ainsi que le moment de divulgation. Dans ce contexte, nous nous sommes fixé l'objectif de divulguer partiellement les émissions de GES de portée 3 dans notre rapport ESG de l'exercice 2025.

### OBJECTIF

Réduire l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 à 4,2 kg de CO<sub>2</sub>e/pi<sup>2</sup>, d'ici l'EF31

● ● ○ En cours

Harmoniser notre divulgation climatique aux recommandations du TCFD

● ● ○ En cours

Divulguer partiellement les émissions de GES de portée 3 dans le rapport ESG de l'EF25

● ○ ○ Nouveau

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### > Stratégie climatique

- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

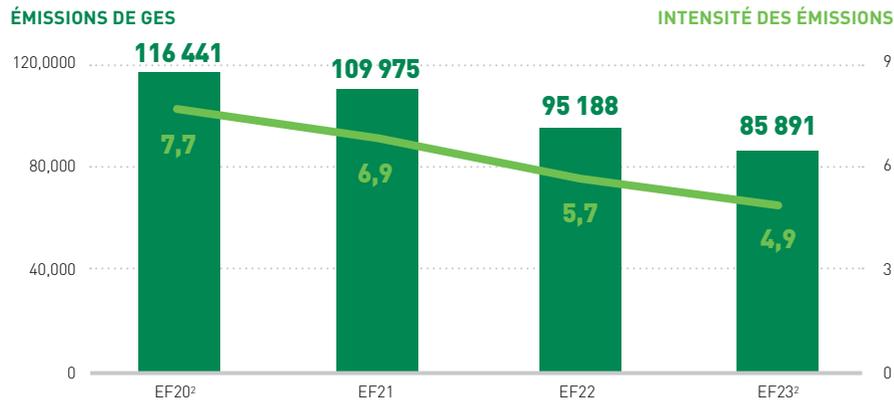
### Renforcer nos structures et processus sous-jacents

En renforçant la gestion et la mesure de nos données, de notre performance, et de nos indicateurs ESG, nous avons amélioré notre capacité à réaliser nos objectifs précédemment fixés.

Nous nous sommes concentrés sur nos processus et nos contrôles reliés aux méthodes, à la gestion et à la gouvernance des données ESG en visant à accorder le même niveau de rigueur, de qualité et de confiance aux données extra-financières qu'aux données financières. Du point de vue climatique, ce travail, réalisé avec l'aide d'un expert indépendant, nous a permis de raffiner notre inventaire de GES de portée 1 et 2, et de mieux saisir l'ampleur et l'impact de nos activités. L'amélioration de nos processus facilitera également les éventuelles modifications de notre stratégie climatique et ESG tout au long de la progression de notre feuille de route. De plus, de nouvelles indications concernant les définitions et les méthodes applicables à la divulgation climatique devraient paraître sous peu. Celles-ci nous aideront à clarifier les attentes de même qu'à guider davantage notre travail actuel.

Nous maintenons notre cible divulguée précédemment visant à atteindre une intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 de 4,2 kg de CO<sub>2</sub> par pi<sup>2</sup>, d'ici l'exercice 2031, malgré une hausse de nos données sur l'intensité des émissions pour notre exercice de référence 2020.

### HISTORIQUE DE L'INTENSITÉ ET DES ÉMISSIONS DE GES DES PORTÉE 1 ET 2<sup>1</sup>



- Total des émissions de GES de portée 1 et 2 (tonnes de Co<sub>2</sub>e)
- Total de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 (kg Co<sub>2</sub>e/pi<sup>2</sup>)

<sup>1</sup> L'inventaire de GES tient compte de nos capacités de collecte de données et de nos méthodes de calcul, lesquelles ont mené à une hausse de nos émissions pour les exercices 2020, 2021 et 2022.

<sup>2</sup> Soumis à un niveau d'assurance limité par un tiers.

Cette augmentation était principalement attribuable à l'amélioration de nos capacités de collecte de données et aux changements apportés à nos méthodes de calcul. Cependant, l'augmentation des émissions de GES pour l'année de référence signifie que notre cible de réduction de l'intensité des GES représente dorénavant une réduction d'environ 45 %, plutôt que de 25 %, comme nous l'avions précédemment mentionné dans notre Stratégie climatique et mise à jour ESG de 2022.

En parallèle à notre revue exhaustive de l'inventaire des GES et des données concernant les émissions, nous sommes fiers d'annoncer que notre première assurance limitée a été réalisée au début de l'exercice 2024, par un tiers indépendant, concernant l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2, sur les indicateurs des exercices 2020 et 2023.



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

#### > Stratégie climatique

- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

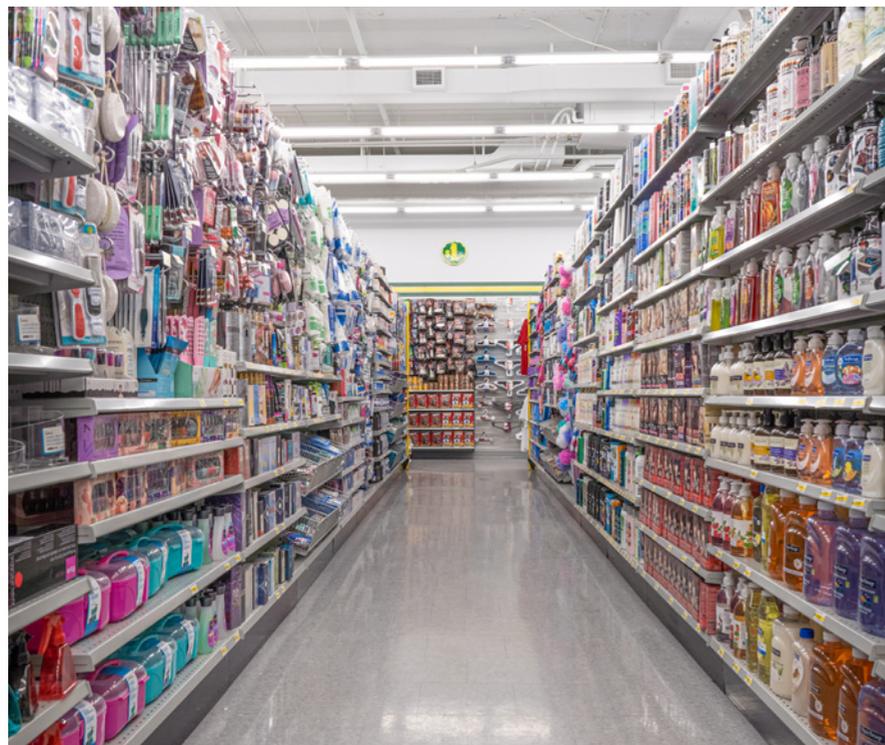
### ANNEXE

# 02

#### Progression vers notre cible de réduction des émissions

À l'exercice 2023, nous avons atteint une intensité des émissions de portée 1 et 2 de 4,9 kg de CO<sub>2</sub>e par m<sup>2</sup>, comparativement à 7,7 pour l'année de référence de l'exercice 2020. Dollarama reconnaît qu'une réduction absolue des émissions de GES est essentielle pour lutter contre les changements climatiques, mais une cible de réduction absolue est incompatible à l'heure actuelle avec la croissance continue de ses activités et de son réseau de magasins.

Notre stratégie de réduction des émissions de GES est axée sur la diminution de l'intensité des émissions. Notre approche, qui pourrait changer au fil du temps selon l'évolution des technologies et du marché, repose actuellement sur les leviers suivants :



#### AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE NOS MAGASINS, EXISTANTS ET NOUVEAUX

En recourant à des systèmes de gestion énergétique améliorés et à l'installation d'éclairages sans ballast et à DEL, lorsque possible.



#### RÉDUIRE NOTRE DÉPENDANCE AUX COMBUSTIBLES FOSSILES

En convertissant notre flotte de véhicules vers des modèles hybrides, en signant de nouveaux baux dans des édifices respectant des normes élevées d'efficacité énergétique et en électrifiant les systèmes de chauffage lorsque possible.



#### AUGMENTER NOTRE UTILISATION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE OU PROPRE

En bénéficiant de la décarbonation attendue du réseau provincial et en s'approvisionnant en électricité renouvelable, etc.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

#### > Stratégie climatique

- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 02

Suite à la révision de l'intensité des émissions de GES de notre exercice de référence, nous pourrions devoir modifier notre stratégie de réduction des émissions de GES. Cependant, nous demeurons engagés à atteindre une cible d'intensité de 4,2. Nous nous attendons également à bénéficier des initiatives continues de décarbonation à différents niveaux, notamment au sein des réseaux provinciaux de distribution d'électricité. Sur le marché, un nombre croissant de propriétaires d'immeubles mettent en place leurs propres projets de réduction des émissions de GES qui, eux aussi, soutiennent nos objectifs.

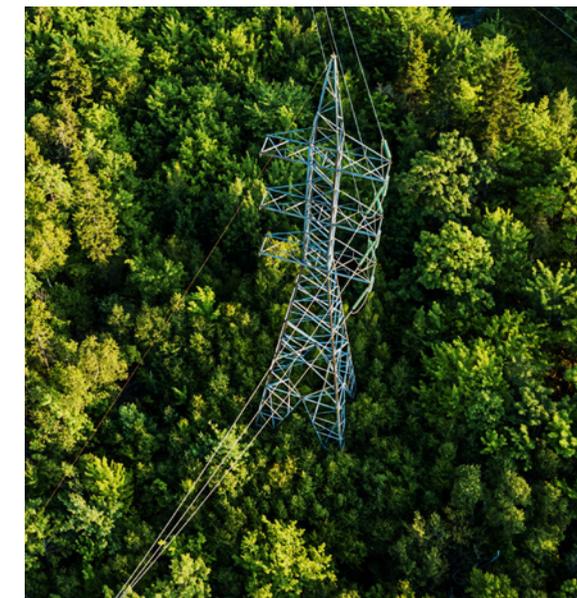
À l'exercice 2023, l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 a diminué grâce à des initiatives constantes d'efficacité énergétique, à une disponibilité accrue des sources d'électricité non émettrices, ainsi qu'à une baisse de la consommation globale attribuable en partie à des facteurs externes. Dollarama continue d'être l'un des détaillants les plus écoénergétiques sur la base de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 comparativement à ses pairs, parmi lesquels figurent certains des plus grands détaillants à bas prix et à grande surface cotés en bourse en Amérique du Nord.

## INTENSITÉ DES ÉMISSIONS PAR RAPPORT AUX PAIRS

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 1 ET 2 (KG DE CO<sub>2</sub>E/PI<sup>2</sup>)



Source : Renseignements provenant des plus récents rapports publics en date du 29 mai 2023.



## SOURCES DES ÉMISSIONS DE GES

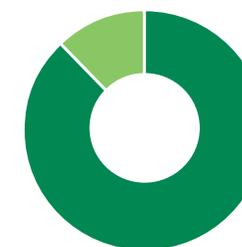
	EF20 <sup>1</sup>	EF21	EF22	EF23 <sup>1</sup>
<b>PORTÉE 1 (TONNES DE CO<sub>2</sub>E)</b>				
Chauffage des bâtiments (gaz naturel) <sup>2</sup>	84 806 (73 %)	80 176 (73 %)	67 427 (71 %)	58 229 (68 %)
Véhicules détenus par la société	1 081 (1 %)	1 206 (1 %)	1 132 (1 %)	1 195 (1 %)
<b>PORTÉE 2 (TONNES DE CO<sub>2</sub>E)<sup>3</sup></b>				
Achats d'électricité <sup>2</sup>	30 554 (26 %)	28 593 (26 %)	26 629 (28 %)	26 467 (31 %)
<b>PIEDS CARRÉS</b>				
Occupation de l'espace de vente, des entrepôts et du centre de distribution (pi <sup>2</sup> )	15 148 994	15 870 434	16 618 738	17 469 146

<sup>1</sup> Soumis à un niveau d'assurance limité par un tiers.

<sup>2</sup> Les données sur la consommation de gaz naturel et d'électricité sont recueillies à partir des factures reçues durant l'exercice concerné.

<sup>3</sup> Les émissions de portée 2 sont mesurées à l'aide d'une méthode fondée sur l'emplacement

## ÉMISSIONS PAR TYPE POUR L'EF23



Activités des magasins  
75 392 tonnes de CO<sub>2</sub>e (88 %)

Activités de logistique centralisées et activités du siège social 10 499 tonnes de CO<sub>2</sub>e (12 %)

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

> Stratégie climatique

- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets
- Transport

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS DE CE RAPPORT

ANNEXE

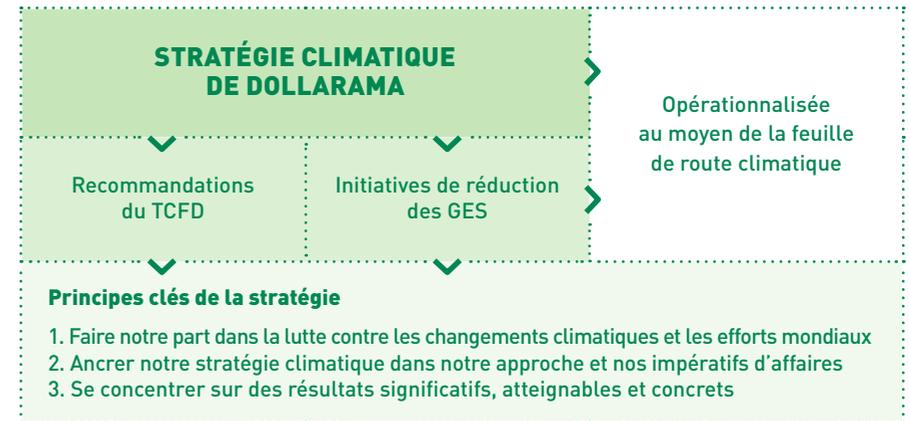
# 02

**Survol de notre stratégie et de notre feuille de route climatiques**

Notre stratégie climatique repose sur trois principes : premièrement, faire notre part, autant que possible, pour soutenir les efforts mondiaux de lutte contre les impacts des changements climatiques; deuxièmement, ancrer notre stratégie dans notre contexte d'affaires unique; et, troisièmement, puiser dans notre philosophie d'affaires axée sur les objectifs.

Nos objectifs d'affaires, guidés par la croissance de notre réseau de magasins et l'efficacité opérationnelle, ainsi que notre environnement d'affaires – des magasins loués à une chaîne d'approvisionnement internationale – signifient que notre approche doit reposer sur des leviers économiques et opérationnels viables. Au cœur de notre ADN se trouve un engagement à développer et à exécuter des programmes réalistes qui offrent des résultats atteignables et significatifs.

Notre stratégie est aussi guidée par notre feuille de route, qui nous a permis, depuis notre première divulgation des émissions de GES à l'exercice 2019, de franchir des jalons importants chaque année.



**PROGRÈS DE LA FEUILLE DE ROUTE ET DE LA STRATÉGIE CLIMATIQUES**

	EF19	EF20	EF21	EF22	EF23	EF24	EF25
Divulgation des émissions de GES de portée 1 et 2	✓						
Lancement de systèmes de gestion énergétique améliorés		✓					
Engagement d'harmonisation au TCFD			✓				
Stratégie climatique de première génération, incluant une cible d'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2				✓			
Intégration officielle du poste de responsable ESG dans l'évaluation des risques d'entreprise					✓		
Renforcement de la gestion des données ESG et de l'inventaire des GES					✓		
Assurance limitée sur l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2					✓	✓	
Divulgation améliorée selon les recommandations du TCFD					✓		
Inscription à titre de signataire du TCFD						✓	
Revue des exigences juridiques et réglementaires liées aux risques de transition climatique						✓	
Quantification partielle des émissions de GES de portée 3						✓	✓

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Stratégie climatique

### > Cadre TCFD

Gestion de l'énergie

Gestion des déchets

Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

## HARMONISATION AVEC LE CADRE DU TCFD

### Gouvernance des risques et opportunités climatiques

Le conseil d'administration, par l'entremise de son comité d'audit, a la responsabilité ultime de veiller à l'ensemble des risques, y compris ceux liés au climat. Le comité d'audit se réunit tous les trimestres et s'informe sur les risques et opportunités climatiques à l'aide des trois processus suivants, qui sont mis à l'ordre du jour de chaque réunion :

- Revue et discussion des résultats financiers, notamment les revenus, les profits et les coûts;
- Revue et discussion des risques et opportunités commerciaux qui affectent l'ensemble de la stratégie et de la performance de l'entreprise, notamment à l'aide du processus d'évaluation annuelle des risques d'entreprise;
- Revue des rapports ESG trimestriels et discussion de la performance ESG de Dollarama, entre autres par la revue de la performance de la Société en comparaison à ses cibles.

Ces processus englobent des thèmes bien plus vastes que les changements climatiques, mais les risques physiques et de transition liés au climat font partie de ces discussions dans la mesure où ils sont significatifs. Au sein de la direction, les risques et opportunités climatiques sont également évalués et gérés par le comité de direction, avec le soutien du comité directeur ESG depuis l'exercice 2024, et sont soutenus par le chef de la direction financière.

Dans le cadre de ses responsabilités de gestion du risque et de présentation de l'information, l'équipe de direction surveille proactivement les marchés dans lesquels Dollarama exerce ses activités et sa chaîne d'approvisionnement, notamment pour les risques et opportunités climatiques. Tout comme le conseil d'administration, l'équipe de direction se réunit sur une base trimestrielle et utilise les rapports financiers de l'entreprise, ainsi que ses évaluations des risques d'entreprise et de la performance ESG pour déceler et surveiller les risques climatiques.

### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Gouvernance ESG
- Règles du comité d'audit

### Stratégie pour les risques et opportunités climatiques

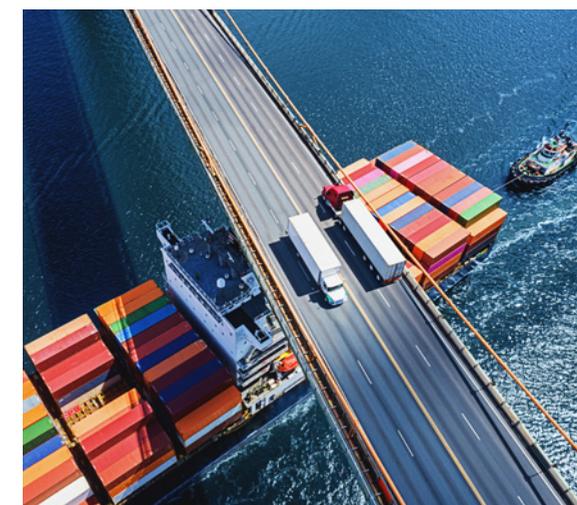
Nous classons nos risques comme suit : à court terme (moins d'un an); à moyen terme (moins de trois ans); et à long terme (plus de trois ans). Nous réévaluons notre approche à l'égard des risques et opportunités climatiques sur une base annuelle, dans le cadre de notre évaluation annuelle des risques d'entreprise et de notre rapport ESG. L'évaluation annuelle des risques d'entreprise est utilisée précisément pour évaluer les répercussions majeures potentielles de ces risques, de même que d'autres risques. Les risques et opportunités climatiques continuent d'évoluer, tout comme notre stratégie.

### Risques physiques

L'identification et la gestion des risques physiques – qu'ils soient de court à long terme – font partie intégrante de notre approche et de nos processus de gestion du risque, lesquels sont concentrés sur nos activités canadiennes en propriété exclusive et sur notre chaîne d'approvisionnement internationale. Les risques physiques sont classés en trois grandes catégories : 1) les activités dans les magasins, les entrepôts et le centre de distribution, 2) le transport international et local, et 3) l'approvisionnement en produits. De tels risques comprennent l'inondation des magasins, les événements météorologiques qui peuvent perturber les routes de transport ou causer des pertes de marchandises, de même que l'indisponibilité ou la hausse des coûts des produits en raison de la pénurie de matières premières. Ces risques, jugés faibles à modérés pour le moment, sont gérés dans le cadre de nos plans en matière d'assurances, d'interventions

en cas d'incident, d'immobilier ou d'approvisionnement. Tout changement à la nature ou au niveau de risques physiques est repéré par les différents processus continus et récurrents visant à s'assurer que ces plans demeurent exacts et à jour.

Afin d'atténuer les risques de perturbation de nos activités, nous créons des plans d'intervention concrets. À titre d'exemple, comme nous utilisons les voies ferrées partout au Canada, les plans d'incident comprennent l'activation d'un réseau de transporteurs routiers en cas de problème avec le système ferroviaire. De plus, la majorité de nos biens importés sont transportés par navires; pour chaque port utilisé, un port secondaire est prévu pour pallier à sa fermeture potentielle. Dans le but d'atténuer les répercussions potentielles des risques physiques sur la fabrication de nos produits, nous nous appuyons sur notre modèle d'affaires unique : une approche très diversifiée à l'égard de l'approvisionnement des produits et de la sélection des fournisseurs, un marchandisage flexible en magasin et le maintien de stocks suffisants par précaution.



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Stratégie climatique

### > Cadre TCFD

Gestion de l'énergie

Gestion des déchets

Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

### Risques de transition

Pour le moment, nous entrevoyons à court ou à moyen terme une évolution du cadre politique et réglementaire au sujet des questions environnementales qui pourrait avoir une incidence sur les produits et le transport, au Canada et ailleurs dans le monde. Même si nous sommes conscients que cette évolution vise à assurer un avenir durable pour tous, nous devons gérer les risques de transition pour pouvoir continuer à honorer notre promesse d'offrir des biens de qualité à bas prix à nos clients. Grâce à notre nature entrepreneuriale, nous avons une excellente rapidité d'adaptation, une chaîne d'approvisionnement flexible et un roulement de produits rapide. Par conséquent, les risques de transition sont jugés faibles à modérés, et sont surveillés et gérés de façon proactive par les équipes concernées. Par exemple, à la suite de l'interdiction de certains plastiques à usage unique par le gouvernement fédéral en décembre 2022, nous avons pris des mesures en vue de retirer progressivement tous les sacs de plastique à usage unique d'ici le milieu de l'exercice 2024, soit environ six mois avant l'échéance réglementaire. Puis, à l'exercice 2024, nous ferons appel aux services d'un conseiller externe pour dresser une liste officielle des nouvelles exigences réglementaires et juridiques liées au climat qui peuvent avoir une incidence sur nos produits ou processus.

### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Nos produits et nos clients

### Opportunités liées au climat

Avec leur accent sur l'efficacité opérationnelle, les opportunités liées au climat se sont principalement matérialisées en l'amélioration de l'efficacité sur le plan énergétique et l'utilisation des ressources. Par exemple, notre stratégie de réduction de l'intensité des émissions de GES a misé sur des initiatives bénéfiques à la fois du point de vue des coûts et des facteurs ESG.

De plus, en juillet 2022, nous avons converti nos facilités de crédit consortiales en facilités de crédit liées au développement durable, introduisant, entre autres choses, un ajustement annuel des prix. Cet ajustement pourrait, à compter de l'exercice 2024, réduire ou augmenter les coûts d'emprunt en fonction de la performance annuelle de la Société par rapport à des objectifs spécifiques de rendement en matière de développement durable (ORDD), établis pour chaque exercice tout au long de la durée de la facilité de crédit. Les ORDD reposent sur une approche détaillée, basée sur une grille, et ont été élaborés en fonction de deux principaux engagements ESG divulgués dans la Stratégie climatique et mise à jour ESG publiée en juin 2022, avec lesquels ils sont généralement cohérents et conceptuellement alignés, soit : 1) réduire l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2, et 2) maintenir un niveau de représentation des femmes dans les postes de direction, dans chaque cas, tels qu'ils seront ajustés en fonction de la durée et des modalités des facilités. La facilité de crédit est une occasion pour Dollarama de profiter de coûts d'emprunt inférieurs, tout en créant de nouveaux incitatifs pour l'encourager à atteindre, et à surpasser, ses objectifs ESG.

### Identification et gestion des risques et opportunités liés au climat

Notre cadre d'identification et de gestion des risques est intégré dans notre processus d'évaluation des risques d'entreprise. Les opportunités et risques pertinents, y compris ceux liés

au climat, sont surveillés et gérés de façon proactive pour promouvoir des activités et des contrôles efficaces des coûts sur une base continue. Cela dit, il incombe au comité de direction d'identifier les risques d'entreprise et les mettre à jour officiellement sur une base annuelle. Cette liste est établie à la suite d'entrevues officielles avec des personnes clés au sein de la Société œuvrant dans différentes équipes. La responsable ESG a participé au processus lors de l'exercice 2023 et le comité directeur ESG se joindra à son tour, à compter de l'exercice 2024.

Nous évaluons les risques à trois égards : l'importance du risque pour l'entreprise, la probabilité et le délai de concrétisation du risque, ainsi que les étapes pratiques envisageables pour éviter ou atténuer le risque en question. Les risques climatiques sont gérés comme tous les autres risques, en s'appuyant sur la collaboration efficace entre les équipes pour en couvrir adéquatement toutes les facettes. Notre cadre de gestion des risques repose sur des responsables des risques qui s'assurent que chaque secteur identifié est géré adéquatement, que les plans d'atténuation progressent et que les indicateurs liés au risque s'améliorent.

### Indicateurs

Les risques climatiques sont mesurés et suivis à l'heure actuelle à l'aide de deux types d'indicateurs :

- > **Les indicateurs financiers**, comme la croissance des magasins, la marge brute et les coûts d'exploitation, aident à quantifier l'incidence des changements climatiques sur le résultat net de Dollarama et dictent son approche à l'égard de l'atténuation des risques;
- > **Les indicateurs ESG**, axés sur la mesure de l'intensité des émissions de GES et la cible correspondante, ainsi que des indicateurs secondaires, comme la consommation et l'approvisionnement en énergie, ainsi que la gestion des déchets, orientent également les stratégies globales de gestion des risques et de l'entreprise.

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Stratégie climatique

Cadre TCFD

### > Gestion de l'énergie

Gestion des déchets

Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

## GESTION DE L'ÉNERGIE

Afin de gérer nos activités et nos ressources de façon écoresponsable, nous cherchons continuellement des moyens d'améliorer l'efficacité énergétique de nos magasins et de nos autres établissements.

Notre consommation d'électricité, qui représentait 30 % de nos émissions de GES à l'exercice 2023, bénéficie d'une source d'électricité non émettrice offerte dans plusieurs provinces, comme au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard. Nous prévoyons aussi être en mesure de nous procurer une plus grande quantité d'électricité non émettrice lorsque d'autres provinces procéderont à la décarbonation de leur réseau.

À l'heure actuelle, 90 % de nos magasins utilisent du gaz naturel pour alimenter leur système de chauffage. Cependant, un nombre croissant de nouveaux immeubles sont bâtis de façon plus écoénergétique et utilisent des sources d'énergie renouvelable, notamment pour leurs systèmes de chauffage. De tels avancements sont cruciaux, car notre réseau de magasins continue de croître tout comme nos besoins en énergie renouvelable. Pour ce qui est de notre flotte, nous travaillons en vue de la rendre entièrement hybride. Toutefois, les pénuries et les retards causés par la chaîne d'approvisionnement ont ralenti notre progression. Au quatrième trimestre de l'exercice 2023, 16 % de nos véhicules étaient hybrides.

### Initiatives de réduction de la consommation d'énergie

Nous continuons à déployer nos initiatives liées aux contrôles du chauffage, de la ventilation et de la climatisation à l'aide de nos systèmes de gestion énergétique et d'éclairage à DEL pour les nouveaux magasins et les rénovations de magasins existants. Ces initiatives nous permettent également de réduire nos coûts et notre consommation d'électricité. À l'exercice 2024, nous prévoyons installer des éclairages à DEL dans 150 magasins supplémentaires et un système de contrôle du chauffage, de la ventilation et de la climatisation dans 200 magasins. Ces démarches s'appliquent également aux nouveaux magasins, dans la mesure du possible. Nos capacités sont toutefois limitées pour les magasins situés dans des locaux contrôlés par les propriétaires.

### OBJECTIF

Remplacer tous les luminaires en magasin et les enseignes extérieures au néon par un éclairage à DEL

●●○ En cours

Installer de nouveaux systèmes de gestion énergétique à l'échelle du réseau de magasins contrôlés par Dollarama et par les propriétaires, partout où cela est possible

●●○ En cours

### CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR SOURCE D'ÉNERGIE

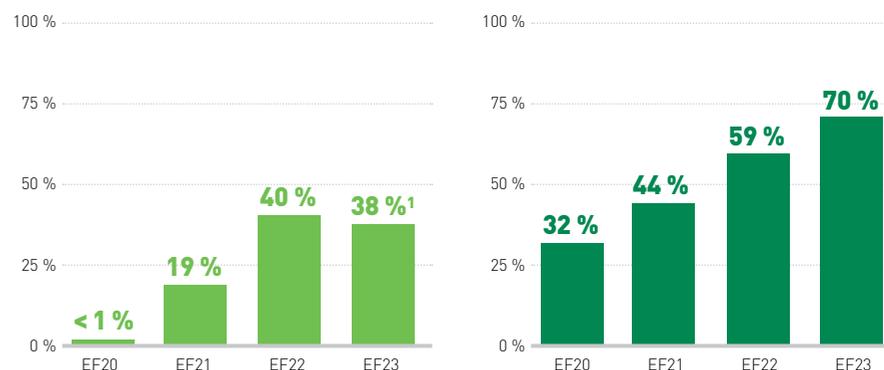


■ Pourcentage de la consommation d'électricité provenant de sources renouvelables ou non émettrices de GES<sup>1</sup>

■ Pourcentage de la consommation d'électricité provenant de sources renouvelables seulement

<sup>1</sup>L'énergie renouvelable comprend l'hydroélectricité, l'énergie éolienne, la biomasse, la géothermie ou l'énergie solaire, et l'énergie non émettrice désigne l'uranium.

### INITIATIVES D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE



■ Magasins dotés de systèmes de gestion énergétique améliorés

■ Magasins dotés d'éclairage à DEL

<sup>1</sup> À l'EF23, aucun nouveau système de gestion énergétique n'a été installé. Compte tenu de la croissance de notre réseau de magasins chaque année, le pourcentage total des magasins disposant d'un nouveau système de gestion énergétique a diminué depuis l'EF22.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Stratégie climatique

Cadre TCFD

Gestion de l'énergie

#### > Gestion des déchets

Transport

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 02

## GESTION DES DÉCHETS

La réutilisation et la réduction des déchets sont des pratiques bien ancrées dans nos activités depuis les débuts de notre entreprise. Chaque jour, nous réduisons la quantité de déchets envoyés dans les sites d'enfouissement en les réutilisant. Par exemple, nous réutilisons des boîtes en carton pour transporter des produits à nos magasins, ainsi que pour traiter les commandes en ligne, ce qui nous permet d'éviter d'acheter de nouveaux emballages. Ce même principe de réutilisation s'applique aux palettes de bois utilisées dans nos entrepôts et notre centre de distribution pour l'envoi de la marchandise aux magasins. Nous cherchons également à optimiser constamment l'utilisation des matériaux et des emballages à la source, en travaillant avec nos partenaires pour réduire le plus possible l'emballage nécessaire pour nos activités et notre logistique.

Nous avons fait du recyclage du carton et du plastique une priorité constante au sein de nos activités, en déployant sur une base continue des presses à balles dans l'ensemble de notre réseau de magasins, lorsqu'il était possible de le faire. À l'heure actuelle, près de 320 magasins en sont équipés. Le déploiement de ces presses peut être ralenti par plusieurs raisons, notamment la capacité de nos partenaires de gestion des déchets à venir récupérer les balles, la hausse des coûts dans le cadre d'une nouvelle dynamique au sein de l'industrie et les ententes avec les propriétaires, qui peuvent déjà prendre en charge les cueillettes.

### OBJECTIF

Augmenter le taux de réacheminement

●●○ En cours

### TAUX DE RÉACHEMINEMENT DES MATIÈRES<sup>1</sup>



■ Matière non réacheminées

■ Matière réacheminées

<sup>1</sup>Ces données ont été recueillies dans près de 65 % des magasins à l'EF23, soit les magasins pour lesquels nous sommes responsables de la gestion des déchets et du recyclage, et en mesure d'en faire un suivi.

### IMPACT ENVIRONNEMENTAL ÉQUIVALANT AU RÉACHEMINEMENT DES DÉCHETS À L'EF23



## 142 700

Émissions de GES évitées (tonnes de CO<sub>2</sub>e)



## 147 500

Réduction de l'espace aérien sur les sites d'enfouissement (verge cube)



## 321

Économie d'eau (millions de gallons)



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

- Stratégie climatique
- Cadre TCFD
- Gestion de l'énergie
- Gestion des déchets

### > Transport

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 02

## TRANSPORT

Notre approche en matière de transport est demeurée stable depuis notre premier rapport ESG. Chaque jour, des marchandises sont expédiées des installations de nos fournisseurs vers nos entrepôts, notre centre de distribution et nos magasins situés partout au pays. La marchandise importée arrive principalement par le port de Vancouver, puis est envoyée par voie ferrée à nos installations de logistique centralisées dans la région de Montréal, avant d'être redistribuée dans l'ensemble de notre réseau de magasins.

Notre privilégions le plus possible le transport ferroviaire pour limiter notre dépendance au transport par camion pour les longues distances. Nous avons ainsi nettement réduit les émissions de GES produites par nos transporteurs tiers au fil des ans. À titre d'illustration, un seul train-bloc permet d'éviter 300 camions sur les routes et est quatre fois plus économique

en essence que les camions. À l'heure actuelle, la quasi-totalité des marchandises expédiées sur de longues distances de Montréal jusqu'aux principaux centres urbains, de l'ouest de l'Ontario jusqu'à la côte du Pacifique, et certaines régions des Maritimes, se fait par transport ferroviaire. De ces terminaux, la marchandise est ensuite livrée par camion aux magasins régionaux en utilisant les meilleures routes pour économiser du carburant.

Nous travaillons également avec les transporteurs ferroviaires pour optimiser l'utilisation des conteneurs afin de nous assurer qu'ils ne voyagent pas vides. Comme les conteneurs provenant de Vancouver sont vidés à Montréal, nous nous assurons de remplir le plus grand nombre d'entre eux avec de nouvelles marchandises à distribuer à travers notre réseau avant de les renvoyer au transporteur.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

Attraction,  
perfectionnement et  
rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité  
en milieu de travail

Diversité et inclusion

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

03

# NOS EMPLOYÉS



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

### > Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 03

## ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

Chez Dollarama, notre équipe est essentielle à la réalisation de notre raison d'être et de notre promesse de valeur envers nos clients. Nous sommes fiers de notre équipe croissante et dynamique à l'échelle du pays, dans nos magasins, nos activités de logistique et notre bureau corporatif.

Par l'entremise de nos activités et tout en poursuivant nos plans de croissance, nous soutenons des dizaines de milliers d'emplois directs et indirects annuellement. À titre d'exemple, notre bassin d'employés est passé de 24 150 à l'exercice 2021 à plus de 25 840 à l'exercice 2023. Nous créons également des occasions d'emploi supplémentaires par l'entremise d'agences de placement réputées au Québec qui assurent la dotation en personnel de nos opérations logistiques principalement manuelles et dont les besoins fluctuent.

Plus largement, en tant que détaillant à bas prix reconnu pour ses activités dans dix provinces et deux territoires, nous contribuons au développement économique du Canada. Que ce soit par l'ouverture et la rénovation de magasins, l'approvisionnement et la distribution de nos produits ou le paiement des taxes et des frais de gestion responsable, nous contribuons quotidiennement au dynamisme de l'économie.

### VALEUR ÉCONOMIQUE DIRECTE CRÉÉE PAR LES ACTIVITÉS DE DOLLARAMA

PARTIE PRENANTE	VALEUR GÉNÉRÉE	EF21	EF22	EF23
Clients	Ventes	4,0 G\$	4,3 G\$	5,1 G\$
Fournisseurs de biens et de services	Produits et services achetés	2,5 G\$	2,4 G\$	2,9 G\$
Employés	Salaires et avantages sociaux versés	600 M\$	592 M\$	640 M\$
Actionnaires	Capital total versé aux actionnaires	142 M\$	1,1 G\$	752 M\$
Fournisseurs de capital	Intérêts versés aux crédateurs	47 M\$	46 M\$	55 M\$
Communautés	Taxes payées	876 M\$	881 M\$	1,1 G\$
	Frais de gestion responsable	14 M\$	17 M\$	20 M\$



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

#### > Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 03

#### Attirer les talents et créer des occasions

Le commerce de détail est depuis longtemps une industrie de choix pour tous les Canadiens et les nouveaux arrivants souhaitant entrer ou revenir sur le marché du travail, ainsi que pour les personnes à la recherche d'horaires de travail flexibles. Travailler chez Dollarama leur permet d'acquérir de l'expérience de travail et des compétences précieuses qu'elles pourront utiliser pour faire progresser leur carrière dans ce même secteur ou dans d'autres secteurs de l'économie. Nous veillons à offrir à toutes les personnes qui travaillent dans nos établissements un environnement de travail sécuritaire, positif et dynamique. À l'exercice 2023, nos employés en magasin représentaient 97 % de notre main-d'œuvre, répartie à 66 % à temps partiel et à 34 % à temps plein.

Chez Dollarama, nos employés vivent souvent à proximité ou au sein des communautés que nous desservons et apprécient la commodité de pouvoir travailler près de leur domicile. Nous offrons des horaires de travail flexibles et à temps partiel pour répondre aux divers besoins des personnes à la recherche d'un emploi, en plus d'offrir des occasions intéressantes d'avancement professionnel à temps plein.



« En tant qu'entreprise, nous nous assurons d'offrir un environnement de travail sécuritaire, dynamique et positif, et de proposer des possibilités d'avancement claires pour les personnes qui souhaitent poursuivre leur carrière avec nous. Au-delà de la rémunération, nous veillons à ce que nos employés de premier échelon aiment l'expérience et apprennent de nouvelles compétences au sein d'un environnement dans lequel ils peuvent s'épanouir. »

- Neil Rossy, président et chef de la direction

Comme nos clients, nos employés ont des profils représentatifs de tous les horizons, les âges, les parcours et les expériences. Environ 40 % de nos employés en magasin sont âgés de 16 à 25 ans et travaillent majoritairement à temps partiel. Bon nombre d'entre eux sont des étudiants à la recherche d'un travail à temps partiel avec un horaire flexible. De plus, certains de nos employés à temps partiel ont atteint l'âge de la retraite et souhaitent obtenir un revenu supplémentaire.



#### NOMBRE D'EMPLOYÉS

	EF21	EF22	EF23
<b>NOMBRE D'EMPLOYÉS</b>			
Magasins	23 300	23 350	24 945
Logistique, gestion des opérations sur le terrain et siège social	850	840	895
Total	24 150	24 190	25 840
<b>NOMBRE MOYEN D'EMPLOYÉS PAR MAGASIN</b>			
	~ 17	~ 17	~ 17
<b>OPPORTUNITÉS CRÉÉES PAR LES AGENCES DE PLACEMENT</b>			
Logistique	Jusqu'à 1 500	Jusqu'à 1 500	Jusqu'à 1 800

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

#### > Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 03

#### L'accent sur le perfectionnement professionnel

Dollarama recrute activement tout au long de l'année pour doter en personnel son réseau grandissant de magasins et pour gérer le taux de roulement volontaire, qui est généralement plus élevé dans l'industrie du commerce de détail. C'est d'autant plus vrai pour les postes de premier échelon, dont une grande partie est à temps partiel. Ces postes sont principalement occupés par de jeunes travailleurs ou des personnes à la recherche d'un emploi temporaire qui quittent leur emploi pour poursuivre d'autres projets de vie.

Le taux de roulement diminue drastiquement dans les postes ayant une rémunération et des responsabilités croissantes. En guise d'exemple, la durée moyenne d'emploi des employés de premier échelon est demeurée autour de deux ans, de l'exercice 2021 à l'exercice 2023, alors que celle des gérants de magasin s'élevait à plus de six ans pour la même période, et jusqu'à sept ans pour l'exercice 2023.



#### Un parcours professionnel clair et efficace

Animée par notre culture positive et dynamique, notre ADN entrepreneurial et nos initiatives de perfectionnement professionnel ciblées, la portée de notre plan de perfectionnement repose sur les trois principaux concepts suivants :



#### DONNER ACCÈS À DES OCCASIONS DE PERFECTIONNEMENT

Offrir des heures de formation payées, fixer des critères d'admissibilité réalistes et créer des parcours de progression naturelle définis par des responsabilités claires.



#### APPRENTISSAGE EN MILIEU DE TRAVAIL ET CYCLES DE RÉTROACTION

Une approche de rétroaction en deux volets : de façon informelle sous forme de collaboration et de discussion, et de façon formelle sous forme de programmes de gestion du rendement et d'évaluations structurées.



#### METTRE EN VALEUR LES HISTOIRES DE RÉUSSITE DES EMPLOYÉS

Encourager les pairs à s'inspirer entre eux et à s'enseigner les uns et les autres, en plus de reconnaître les jalons professionnels.

Notre stratégie consiste à s'assurer que nos employés puissent rapidement accéder à des occasions de perfectionnement et à une rémunération accrue. Cette stratégie est utilisée comme un outil de mobilisation et de rétention, ainsi qu'une façon de reconnaître les employés qui contribuent à notre succès. Chaque programme met l'accent sur deux aspects : 1) le contenu technique et stratégique pour assumer avec succès des tâches et des responsabilités, et 2) le leadership et les compétences générales. L'efficacité du programme est mesurée par le taux de promotions internes. Dollarama continue d'accroître ces mesures, de favoriser une culture qui encourage l'épanouissement professionnel et de promouvoir les promotions internes autant que possible.



#### OBJECTIF

Maintenir des taux élevés de promotions internes

●●○ En cours

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

#### > Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

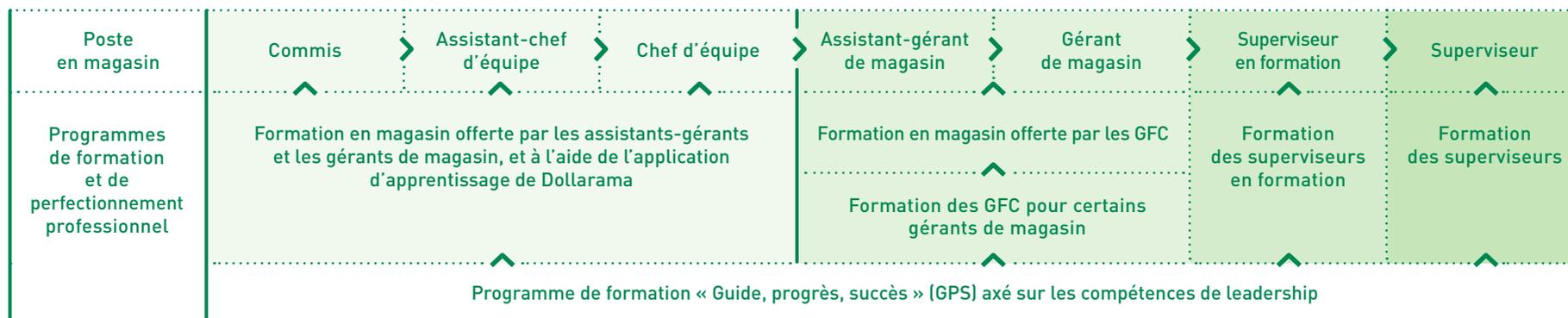
### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 03

## PROGRAMMES PERSONNALISÉS SELON LE POSTE



### Lancement de l'Académie des gérants formateurs certifiés!

Nous croyons que les meilleures formations sont données par les personnes qui disposent d'une expérience directe. À l'exercice 2021, nous avons lancé notre programme de gérants formateurs certifiés (GFC). Les GFC rassemblent les gérants de magasin les plus performants au pays, soit environ 15 % de l'ensemble de nos gérants de magasin. Ils sont responsables de la formation de tous les assistants-gérants et gérants de magasin nouvellement embauchés ou promus. Ce rôle nous permet également de mieux outiller nos gérants de magasin ayant un fort potentiel en vue de leur offrir des promotions à un poste de superviseur en formation lorsqu'un tel poste devient disponible. À l'exercice 2023, nous avons voulu faire progresser nos GFC vers de nouveaux sommets en lançant l'Académie GFC. Cette dernière offre une expérience d'apprentissage structuré sous forme de séances individuelles d'accompagnement professionnel avec nos conseillers en formation d'entreprise, ainsi que des séminaires de groupe annuels visant à approfondir les connaissances en formation et les compétences d'accompagnement.

### TAUX DE PROMOTIONS INTERNES PAR POSTE EN MAGASIN

	EF21	EF22	EF23 <sup>1</sup>
Assistant-chef d'équipe	69 %	64 %	62 %
Chef d'équipe	73 %	74 %	56 %
Assistant-gérant de magasin	50 %	60 %	51 %
Gérant de magasin	41 %	50 %	47 %
Superviseur	67 %	100 %	100 %

<sup>1</sup>En raison des changements sur le marché global de l'emploi causés par la pandémie de COVID-19, le taux de roulement a augmenté, réduisant ainsi le pourcentage de promotions internes.

### TOTAL DES PROMOTIONS INTERNES POUR LES POSTES EN MAGASIN



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

Attraction, perfectionnement et rétention des talents

### > Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 03

## PRATIQUES D'EMPLOI ET ÉQUITÉ

### Salaires concurrentiels

Nous travaillons constamment à suivre le marché de l'emploi dans chaque province et territoire afin de demeurer concurrentiels. Près de 60 % des employés en magasin sont payés au-delà de leur salaire minimum provincial.

Notre stratégie de perfectionnement professionnel permet à nos employés de progresser rapidement sur le plan des responsabilités et de la rémunération. Dès que les employés gravissent des échelons en magasin, ils peuvent accéder à des taux horaires supérieurs et à des postes à temps plein. De plus, les personnes occupant des postes d'assistant-gérant de magasin ou des postes d'échelon supérieur ont accès à un programme de rémunération incitative qui les rend admissibles à des primes au rendement basées sur des paramètres clés liés à la performance globale du magasin et de la région.

### TAUX HORAIRE MOYEN ET POURCENTAGE DES EMPLOYÉS HORAIRES AYANT UN SALAIRE SUPÉRIEUR AU SALAIRE MINIMUM<sup>1</sup>

[SASB CG-MR-310.a1]

	EF21	EF22	EF23
<b>EMPLOYÉS DE MAGASIN</b>			
Taux horaire moyen (primes et avantages sociaux non compris)	15,08 \$	15,57 \$	16,32 \$
Pourcentage des employés ayant un salaire supérieur au salaire minimum	61 %	61 %	58 %
<b>EMPLOYÉS DES ENTREPÔTS ET DU CENTRE DE DISTRIBUTION</b>			
Taux horaire moyen (primes et avantages sociaux non compris)	22,60 \$	23,32 \$	24,59 \$
Pourcentage des employés ayant un salaire supérieur au salaire minimum	100 %	100 %	100 %

<sup>1</sup>Voir le code CG-MR-310.a1 de l'index SASB à la fin de ce rapport.

Dollarama s'efforce également d'offrir des salaires hautement concurrentiels aux employés et aux travailleurs d'agences de placement qui œuvrent dans son centre de distribution et ses entrepôts, et dont les tâches sont plus manuelles et différentes de celles pratiquées en magasin. À l'exercice 2021, les taux horaires des employés de logistique se situaient entre 15,00 \$ et 23,11 \$, selon le poste, l'ancienneté et l'emplacement, excluant les avantages sociaux, le cas échéant, les primes de quarts de soir ou de nuit, et les primes saisonnières. À l'exercice 2023, cette même fourchette se situait plutôt entre 18,00 \$ et 31,82 \$.

### Des avantages sociaux complets

Aux salaires concurrentiels et aux horaires de travail flexibles s'ajoutent d'autres avantages sociaux. Dès qu'un nouvel employé a travaillé un nombre d'heures minimum, il devient admissible à un régime d'assurance collective concurrentiel comprenant diverses couvertures, allant du programme médical de base aux soins dentaires. De plus, nous offrons aux employés admissibles de participer à un régime de retraite à cotisations définies, dans lequel Dollarama verse des cotisations équivalentes à celles versées par les employés. Tous les employés ont accès à notre Programme d'aide aux employés, qui est axé sur la santé mentale et le bien-être, et qui vise à les soutenir lorsqu'ils sont aux prises avec des enjeux de nature professionnelle ou personnelle. Ce programme est offert sans frais et de façon illimitée.

### Assurer l'équité salariale pour tous

Dollarama s'engage en matière d'équité dans le cadre de toutes ses pratiques et politiques d'emploi, y compris en ce qui a trait à l'équité salariale, et ce, à l'échelle des postes offerts. Elle se concentre notamment sur la parité entre les genres : les femmes représentent 72 % des employés de l'entreprise. Dollarama surveille l'équité salariale entre les femmes et les hommes dans l'ensemble de son effectif, en tenant compte du poste, de l'ancienneté et de l'emplacement.

Les taux de rémunération égaux entre les employés de la logistique et les travailleurs d'agence sont un autre point d'intérêt. Les possibilités d'emploi offertes par les agences représentent entre 5 % et 7 % du total de l'effectif requis, selon le volume et la saisonnalité. Dollarama maintient une parité salariale entre les employés de logistique et les travailleurs d'agence qui accomplissent le même travail dans son centre de distribution et ses entrepôts.

### Assurer l'équité salariale à tous les échelons

Dollarama surveille les salaires offerts à l'ensemble de ses employés pour s'assurer de maintenir une parité salariale. À titre d'exemple, en Ontario, la province qui compte le plus grand nombre de magasins, le salaire moyen, tous postes confondus, pour une femme en magasin est 1 % supérieur au salaire moyen de son collègue masculin. Cette situation s'explique par la forte représentation féminine parmi les gérants de magasin.



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

### > Santé et sécurité en milieu de travail

Diversité et inclusion

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 03

## SANTÉ ET SÉCURITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL

Nous nous efforçons de maintenir un milieu de travail sécuritaire, en adoptant des routines de travail constantes et en plaçant la santé et la sécurité au cœur de chacune de nos activités quotidiennes. Notre objectif consiste à nous conformer en tout temps aux procédures d'exploitation établies, ainsi qu'aux normes de santé et de sécurité énoncées dans nos manuels et nos divers programmes de formation propres aux établissements. Nous visons à éliminer ou, à tout le moins, à réduire les dangers, pour éviter des blessures en milieu de travail. À ce titre, la santé et la sécurité sont indissociables de nos responsabilités de gestion à tous les échelons de l'organisation, ainsi qu'à l'ensemble de nos activités, tant en magasin qu'en logistique.

Nous estimons que notre plus grand groupe d'employés – les employés en magasin – présente un faible risque d'incidents graves liés à la santé et à la sécurité. Parmi les incidents typiques figurent notamment des trébuchements et des chutes ou des blessures mineures liées à la manutention de marchandises, à l'utilisation d'échelles ou à la manipulation de couteaux à lame rétractable. Nous travaillons avec un expert tiers pour analyser les incidents et leur gravité. Cette rétroaction continue est utilisée par notre équipe spécialisée en santé et sécurité pour ajuster et améliorer nos mesures en la matière. La formation de santé et sécurité est obligatoire pour tous les employés en magasin. Elle comprend des séances destinées à l'accueil des nouveaux employés et au perfectionnement de l'ensemble des employés.

Notre centre de distribution et nos entrepôts sont également au centre de notre attention en matière de santé et de sécurité. Dans cet environnement de travail qui diffère de nos activités en magasin, notre priorité consiste à nous assurer que toutes les personnes travaillant dans nos établissements, sans égard à leur statut d'emploi, œuvrent dans un environnement de travail sécuritaire et structuré, en suivant les procédures établies pour maintenir l'efficacité opérationnelle. Les activités quotidiennes concernent principalement la manutention et l'assemblage de marchandises en palettes destinées aux magasins partout au pays. Par conséquent, la plupart des blessures entraînant des arrêts de travail sont celles causées par un trébuchement sur un objet roulant ou la manipulation de marchandises.

Le port d'équipement de protection individuelle approprié est obligatoire lors des activités de logistique et chaque travailleur doit suivre une formation en santé et sécurité. De plus, les superviseurs sur le lieu de travail doivent veiller à ce que les politiques et les procédures de sécurité soient respectées en tout temps. Nous disposons également d'un grand nombre de secouristes sur place, en mesure de traiter des incidents mineurs. Notre centre de distribution est doté d'un comité de santé et sécurité composé de représentants des ressources humaines, de la gestion du centre de distribution, d'employés sur le plancher et de travailleurs d'agences. Le comité se rencontre sur une base régulière et est notamment responsable du développement, de la mise en œuvre

et du suivi des programmes de santé et sécurité, de même que de leur performance en la matière.

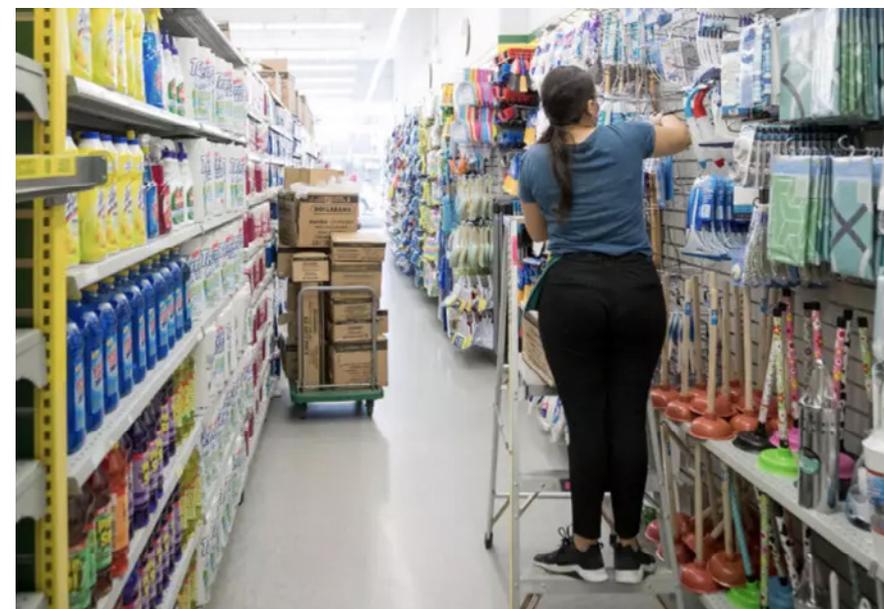
Les agences avec lesquelles nous collaborons doivent se conformer à notre Code de conduite des fournisseurs, qui énonce des attentes précises en matière de normes et de

conformité aux lois applicables en matière de santé et de sécurité au travail. Dollarama ne collabore pas avec des agences qui déduisent illégalement des frais de la paie des employés, et s'est dotée d'une politique de tolérance zéro à cet égard. Une violation de cette politique amènerait Dollarama à mettre un terme à la relation avec le fournisseur en question.

### OBJECTIF

Réduire la fréquence et la gravité des blessures entraînant des arrêts de travail

●●○ En cours



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité en milieu de travail

### > Diversité et inclusion

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 03

## DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous sommes fiers de notre effectif diversifié et dynamique, qui représente pleinement la diversité des clients et des collectivités que nous desservons, ce qui témoigne de notre volonté d'inclusion au sein de notre milieu de travail. Nous cherchons à recruter, à faire progresser, à récompenser et à retenir nos employés en fonction du mérite, des compétences et du rendement de chacun. Nous nous engageons à fournir un environnement de travail qui respecte les droits de la personne et soutient le traitement juste et équitable de tous. Pour ce faire, nous avons mis en place des politiques et des pratiques visant à assurer l'égalité et l'équité, ainsi que d'une tolérance zéro à l'égard de toute forme de discrimination.

Notre engagement en matière de diversité commence avec nos dirigeants, en cherchant à maintenir au moins 40 % de femmes à des postes de direction (des postes de directeur à la haute direction), dans l'ensemble de nos activités. La diversité des genres au sein de la direction est reconnue pour avoir un effet positif sur de nombreux facteurs de la vie en entreprise – du rendement à l'innovation, en passant par l'attraction de talents. Au cours des trois dernières années, Dollarama a constamment surpassé ce seuil et a noté une hausse annuelle constante du nombre de femmes aux postes de direction. À la lumière de cette performance, nous réévaluerons notre cible à l'exercice 2024, en nous efforçant de promouvoir la parité entre les genres dans le cadre de nos initiatives de perfectionnement professionnel, de nos plans de succession et stratégies de relève. À l'échelle de l'entreprise, les femmes représentent la vaste majorité de nos employés, y compris à titre de gérantes de magasin, et dans la plupart des départements.

Pour l'heure, et à l'exception du conseil d'administration et des postes de haute direction, Dollarama n'effectue pas un suivi officiel de la représentation des groupes raciaux et ethniques au sein de son effectif. En date du présent rapport, aucun haut dirigeant ne s'identifie comme une personne ayant un handicap ou faisant partie d'une minorité visible ou d'un peuple autochtone<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Groupes désignés selon la Loi sur l'équité en matière d'emploi (Canada).

## REPRÉSENTATION FÉMININE PARMIS LES EMPLOYÉS

[SASB CG-MR-330a.1]	EF21	EF22	EF23
Membres de la direction <sup>1</sup>	41 %	43 % <sup>2</sup>	44 % <sup>2</sup>
Gérants de magasin	72 %	73 %	75 %
Tous les autres employés	75 %	74 %	72 %
Tous les employés	75 %	74 %	72 %

<sup>1</sup>Dollarama regroupe sous l'appellation « direction » ses membres de la haute direction visés, premiers vice-présidents, vice-présidents, directeurs principaux, directeurs, directeurs des opérations et superviseurs.

<sup>2</sup>Soumis à un niveau limité d'assurance fourni par un tiers.

### OBJECTIF

Maintenir une représentation féminine d'au moins 40 % aux postes de direction

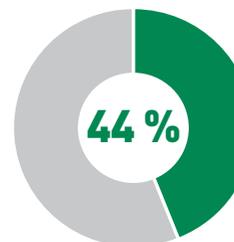
●●● Atteint

Évaluer de nouveau la cible de diversité des genres au sein de la direction à la lumière des progrès accomplis

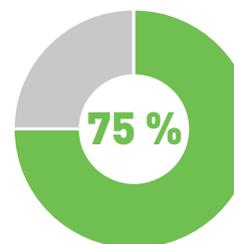
●○○ Nouveau

## REPRÉSENTATION FÉMININE PARMIS LES EMPLOYÉS POUR L'EF23

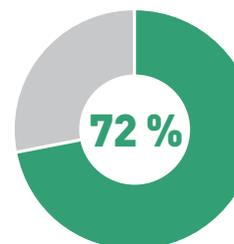
### MEMBRES DE LA DIRECTION



### GESTION DE MAGASIN



### TOUS LES EMPLOYÉS



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

Attraction,  
perfectionnement et  
rétention des talents

Pratiques d'emploi et équité

Santé et sécurité  
en milieu de travail

#### > Diversité et inclusion

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 03

Notre approche en matière de diversité, d'équité et d'inclusion repose sur différents concepts importants :



#### FAVORISER UNE CULTURE D'INTÉGRATION

S'assurer que tous les employés se sentent respectés et valorisés.



#### ÉCOUTER NOS EMPLOYÉS

Créer un environnement sécuritaire et inclusif dans lequel tous les employés se sentent à l'aise de donner de la rétroaction et de signaler des incidents et des préoccupations.



#### INTÉGRER LA DIVERSITÉ AU CŒUR DU RECRUTEMENT, DE L'INTÉGRATION ET DE LA FORMATION

Permettre à tous les employés et spécialement aux chefs d'équipe de promouvoir la diversité au sein du milieu de travail.

Nous voulons créer une culture et un environnement dans lequel tout un chacun se sent bienvenu, et nous continuons à travailler sur notre approche pour y parvenir. Par exemple, nous nous attendons à ce que la direction soutienne les initiatives en matière de diversité et favorise un environnement inclusif. De plus, les employés en magasin sont formés sur des sujets pertinents, notamment sur la lutte contre les préjugés, le harcèlement et la discrimination, et doivent suivre des formations obligatoires.

Notre nouveau Code de conduite et d'éthique, lancé en février 2023, expose clairement notre politique de tolérance zéro à l'égard de la discrimination, du harcèlement et de tout autre comportement non inclusif. Il fournit des méthodes confidentielles pour porter plainte ou faire part d'une préoccupation, et doit être relue chaque année par tous les employés. De plus, nos politiques s'appliquent au-delà des relations entre les employés, en couvrant également les interactions avec les clients, tant pour définir les normes que doivent respecter nos employés que le respect et la dignité avec lesquels nos employés sont en droit d'être traités.



## RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Code de conduite et d'éthique

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

**NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT**

Engagement de notre  
chaîne d'approvisionnement

Droits de la personne et  
protection de l'environnement

Responsabilité de la chaîne  
d'approvisionnement

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

04

# NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### > Engagement de notre chaîne d'approvisionnement

Droits de la personne et protection de l'environnement

Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 04

## ENGAGEMENT AUPRÈS DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Dollarama accorde beaucoup d'importance aux relations d'affaires à long terme et mutuellement bénéfiques qu'elle entretient avec ses fournisseurs. Cette approche à l'égard de l'approvisionnement favorise la confiance et l'engagement, en plus de faciliter la satisfaction de ses normes et de ses attentes. Même en contexte de croissance, le nombre de fournisseurs de produits actifs est demeuré relativement stable au fil du temps : de 1 350 à l'exercice 2021 à 1 260 à l'exercice 2023.

Plusieurs de nos équipes interagissent avec les fournisseurs dans le but ultime d'offrir la plus grande valeur, sécurité et qualité à nos clients. Les équipes d'approvisionnement, d'importation et de conformité utilisent plusieurs points de contact, à l'aide de divers canaux, pour renforcer l'engagement des fournisseurs et s'assurer de répondre aux normes canadiennes et à nos propres attentes.

La flexibilité de notre chaîne d'approvisionnement est fort utile pour nous assurer que nos attentes sont respectées. Les bons de commande sont préférés aux contrats à long terme et nos dix principaux fournisseurs représentent environ 27 % de nos dépenses annuelles totales en approvisionnement. De plus, notre plus grand fournisseur représente seulement 6 % de nos dépenses en approvisionnement. Puisque nous ne dépendons pas à outrance d'un quelconque fournisseur et en raison de la nature de nos relations commerciales, nous pouvons prendre des mesures fermes lorsque des normes ne sont pas respectées ou que les mesures correctives ne sont pas appliquées de façon rapide ou satisfaisante. Les mesures

peuvent même aller jusqu'à la cessation de toute relation commerciale.

Compte tenu de notre vaste éventail de produits et de notre grand bassin de fournisseurs, notre stratégie d'engagement de la chaîne d'approvisionnement met l'accent sur la conformité et la gestion des risques dans deux volets : 1) la sécurité, la conformité et la qualité des produits; de même que 2) les normes à l'égard du milieu de travail des fournisseurs, et les pratiques environnementales et d'affaires.

Près de la moitié de notre assortiment de produits (calculé selon le volume) provient de fournisseurs situés dans des régions dont le niveau de risque est jugé faible d'un point de vue social et environnemental. Près de la moitié de nos fournisseurs se trouvent aussi dans ces régions. De plus, plus d'un tiers de nos produits proviennent de marques nationales. Dans de tels cas, notre responsabilité se limite à la traçabilité du produit, à son transport et à ses conditions d'entreposage. Par conséquent, notre chaîne d'approvisionnement et nos efforts en matière de conformité sont axés sur les secteurs présentant plus de risque et sur lesquels nous avons un meilleur contrôle ou une plus grande capacité à exercer de l'influence.



## PROFIL DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



~ 1 260  
fournisseurs dans  
plus de 25 pays

8 de nos 10 principaux  
fournisseurs, par dépenses en  
approvisionnement, sont des  
entreprises nord-américaines

## RÉPARTITION DES MARQUES<sup>1</sup>



■ Marque maison	63 %
■ Marques nationales	37 %

<sup>1</sup>Selon la valeur au détail à l'EF23.

Nos 10 principaux  
fournisseurs représentent

~ 27 %

de nos dépenses en approvisionnement

Nos 25 principaux  
fournisseurs représentent

~ 43 %

de nos dépenses en approvisionnement

Aucun fournisseur  
ne représente plus de

6 %

de nos dépenses en approvisionnement

## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE<sup>2</sup>



■ Outre-mer	53 %
■ Amérique du Nord	47 %

<sup>2</sup>Selon le volume total à l'EF23.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Engagement de notre  
chaîne d'approvisionnement

#### > Droits de la personne et protection de l'environnement

Responsabilité de la chaîne  
d'approvisionnement

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 04

## DROITS DE LA PERSONNE ET PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



### Droits de la personne

Notre objectif est de fournir aux Canadiens de tous les horizons des produits de qualité, sécuritaires et à prix abordables, mais jamais aux dépens de la dignité, de la sécurité et du bien-être des travailleurs au sein de la chaîne d'approvisionnement. La protection des droits de la personne est primordiale, spécialement dans le cadre d'une chaîne d'approvisionnement internationale.

De notre Code de conduite des fournisseurs à notre programme d'audit social, nos initiatives et nos outils visent la promotion des normes suivantes relativement au milieu de travail et à la tolérance zéro :

- Environnement de travail sécuritaire, salubre et sain, combiné à une formation interne régulière sur la sécurité au travail;
- Tolérance zéro pour le travail forcé et le travail des mineurs;
- Tolérance zéro pour le recours à des agences qui facturent des frais de recrutement ou déduisent illégalement des frais de la paie des employés;
- Protection des jeunes travailleurs;
- Pratiques disciplinaires justes;
- Absence de discrimination;
- Horaire de travail et heures supplémentaires raisonnables;
- Salaires et avantages sociaux respectant au minimum les lois du pays d'activité.

Nous offrons un vaste assortiment d'articles en tout temps et chaque catégorie de produits présente différents profils de risques environnementaux et sociaux qui dépendent de facteurs comme les composants des produits, le pays d'origine et le processus de fabrication. Certains produits provenant de l'étranger, dont l'électronique et les vêtements, comportent les risques sociaux les plus élevés. Les produits pour lesquels nous nous approvisionnons directement auprès des manufacturiers appartiennent en bonne partie aux catégories des produits chimiques, du caoutchouc et du plastique. Ces produits, de même que les produits alimentaires, qui représentent aussi une proportion importante de nos achats, sont reconnus comme ayant des profils de risques sociaux plus faibles, sur une base relative, selon des facteurs comme les procédés de fabrication et l'origine.

### Protection de l'environnement

En plus de satisfaire à nos propres normes, tous les fournisseurs sont tenus de se conformer entièrement aux lois locales, y compris à la réglementation environnementale. Les produits ménagers, alimentaires et de soins personnels ont les impacts environnementaux potentiels les plus élevés, mais une grande partie de ceux que nous tenons en stock dans ces catégories sont de marques nationales et ne sont pas fabriqués pour nous ni approvisionnés directement par nous.

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Engagement de notre chaîne d'approvisionnement

Droits de la personne et protection de l'environnement

### > Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

## NOTRE GOUVERNANCE

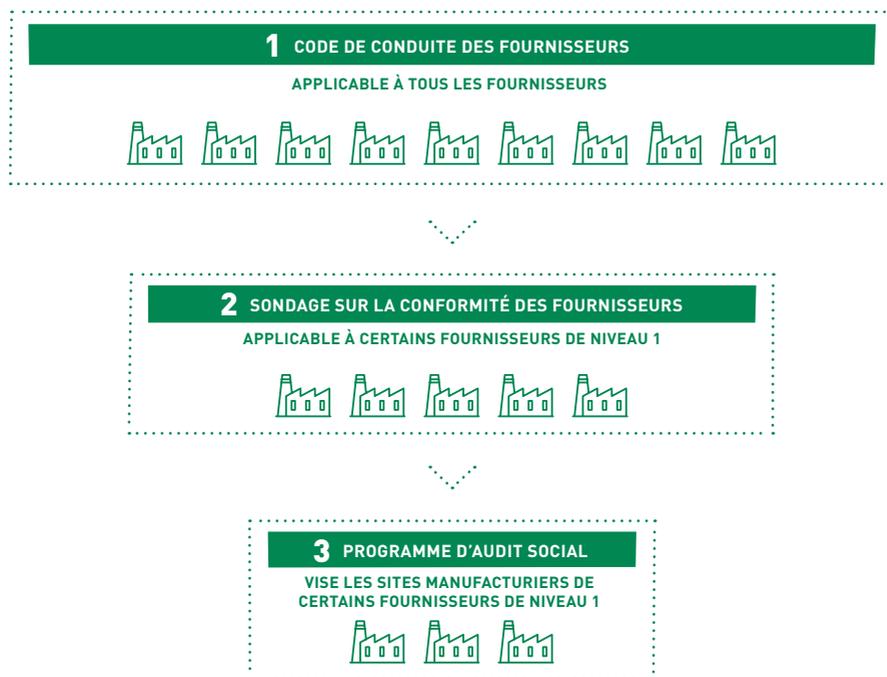
## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 04

# RESPONSABILITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Dollarama a adopté une approche en trois volets pour assurer l'application efficace de ses normes dans le cadre de la mise en œuvre de ses mécanismes structurés de responsabilité liés à sa chaîne d'approvisionnement.



### Définition des fournisseurs de niveau 1

Nos fournisseurs de niveau 1 sont les fournisseurs qui fabriquent des biens et auprès de qui nous nous approvisionnons directement. Ils peuvent tous être soumis aux exigences de nos audits sociaux et sont sélectionnés par l'équipe de la conformité, selon des facteurs de risque précis, comme le pays d'activité, la nature des biens offerts et le volume d'approvisionnement annuel.

### Code de conduite des fournisseurs

Nos attentes quant à la protection des droits de la personne et aux conditions de travail raisonnables sont clairement définies dans notre Code de conduite des fournisseurs (le « Code des fournisseurs »). Ces attentes s'appliquent à tous nos fournisseurs, aux structures de leur chaîne d'approvisionnement et à leurs partenaires commerciaux; que le fournisseur soit ou non le fabricant du produit, ce qui doit être divulgué à Dollarama. Chaque fournisseur potentiel doit attester de sa conformité à notre Code des fournisseurs avant que nous n'établissions une relation commerciale avec lui.

Le Code des fournisseurs est revu régulièrement pour s'assurer de tenir compte de tous les risques liés aux droits de la personne au sein de notre chaîne d'approvisionnement et d'aborder les principaux enjeux ESG. Ce Code des fournisseurs est harmonisé aux normes des Principes directeurs pour les entreprises multinationales de l'Organisation de coopération et de développement économiques (« OCDE »), qui s'appuie d'ailleurs sur les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme et le cadre de référence « Protéger, respecter et réparer » des Nations Unies. Il comprend également une ligne de dénonciation confidentielle afin que chaque partie prenante de notre chaîne d'approvisionnement soit en mesure de signaler les problèmes potentiels directement à notre équipe.

Dollarcity se procure la majorité de ses produits auprès de Dollarama et se conforme, par conséquent, à notre programme de conformité des fournisseurs. Dollarcity transige également directement avec certains fournisseurs, locaux et étrangers. Nous continuons de travailler en vue d'adopter et de mettre en œuvre un Code des fournisseurs équivalent applicable aux fournisseurs directs de Dollarcity, lesquels sont principalement situés dans les pays d'Amérique centrale et d'Amérique du Sud. Les risques liés à la corruption sont déjà abordés dans un programme de conformité instauré par Dollarcity.

### OBJECTIF

Déployer un Code de conduite des fournisseurs équivalent pour les fournisseurs directs de Dollarcity d'ici l'EF24

●●○ En cours

### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Code de conduite des fournisseurs
- Questions d'ordre général au sujet du Code de conduite des fournisseurs : [vendorcode@dollarama.com](mailto:vendorcode@dollarama.com)
- Signaler des violations potentielles : [ethique@dollarama.com](mailto:ethique@dollarama.com)

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Engagement de notre chaîne d'approvisionnement  
Droits de la personne et protection de l'environnement

> Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS DE CE RAPPORT

ANNEXE

# 04

**Sondage sur la conformité des fournisseurs**

Le Sondage sur la conformité des fournisseurs a été lancé initialement à l'exercice 2020 pour nous permettre de nous renseigner sur les pratiques de nos fournisseurs et d'évaluer adéquatement la conformité et les risques associés. Il a constitué la base de notre programme d'audit social en identifiant les fournisseurs de niveau 1 à inclure, selon des facteurs comme le pays de fabrication et le volume d'approvisionnement annuel. De plus, il a validé l'existence d'audits sociaux menés ou de certifications émises par des tiers accrédités reconnus internationalement. Le sondage a déterminé qu'environ 300 fournisseurs devaient être assujettis au programme d'audit social, y compris l'ensemble des fournisseurs de niveau 1 situés en Chine qui étaient automatiquement inclus.

**Programme d'audit social**

Nous exigeons de tous les fournisseurs qu'ils maintiennent des dossiers complets et exacts, qu'ils nous donnent, à nous ou à un agent désigné, un accès raisonnable à leurs installations, à leurs dossiers et à leurs travailleurs à des fins d'inspection ou d'audit, et qu'ils coopèrent avec nous ou avec

nos agents désignés en vue de résoudre les problèmes. Les fournisseurs de niveau 1 concernés doivent fournir un rapport d'audit social nouveau ou à jour, une accréditation, ou une certification émise par un organisme reconnu internationalement. Une telle documentation doit notamment valider ou certifier les politiques et pratiques du milieu de travail qui répondent aux attentes présentées dans notre Code des fournisseurs, et ce, pour chacun de leurs établissements.

Aucune action n'est requise de la part des fournisseurs qui présentent un rapport, une accréditation ou une certification répondant à nos attentes, et ce, jusqu'à la prochaine période d'audit. Les fournisseurs qui ne présentent pas de documentations satisfaisantes sont automatiquement sujets au programme d'audit social. Dans le cadre de ce programme, des auditeurs externes accrédités effectuent des visites en personne dans les installations des fournisseurs, afin de mener des audits précis pour assurer la conformité à notre Code des fournisseurs. Ce processus est indépendant de notre audit continu sur la qualité et la sécurité des produits, et est administré par notre équipe de la conformité. Son objectif principal

consiste à surveiller les pratiques sociales et environnementales des sites de fabrication des fournisseurs de niveau 1 concernés.

À la fin de l'exercice 2023, plus de 90 % des fournisseurs de niveau 1 concernés avaient été audités, via notre propre programme d'audit ou celui de tiers reconnus internationalement. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif qui consiste à déployer notre programme d'audit à tous nos fournisseurs concernés d'ici le milieu de l'exercice 2024.

Lorsque des enjeux sont soulevés chez nos fournisseurs, qu'ils aient choisi des certifications internationales ou un audit par l'un de nos partenaires externes, nous leur offrons l'opportunité d'appliquer des mesures correctives rapidement pour satisfaire nos attentes tout en appuyant leurs efforts en vue d'améliorer leur performance. Cependant, nous avons une politique de tolérance zéro sur certains enjeux. Le cas échéant, nous n'hésiterons pas à mettre un terme à notre relation avec le fournisseur en question. Entre les exercices 2020 et 2023, nous avons mis fin à notre relation avec trois fournisseurs à la suite d'un audit social, dont deux au cours de l'exercice 2023.

**TAUX DE MESURES CORRECTIVES**

	EF21	EF22	EF23
Fournisseurs visés pour l'audit social		~ 300	
Fournisseurs retirés	1	0	2



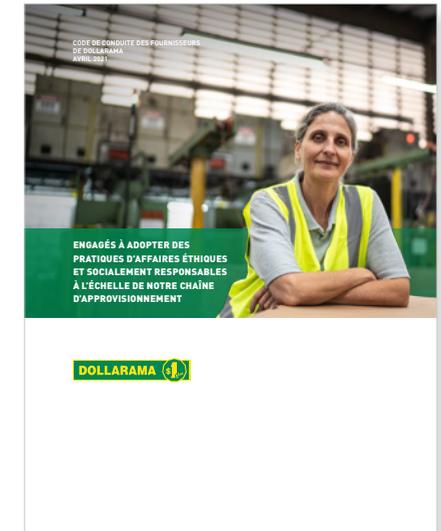
Nous acceptons notamment ces accréditations ou ces certifications d'audit social reconnues internationalement :



**OBJECTIF**

Déployer le programme d'audit social à tous les fournisseurs de niveau 1 concernés d'ici le milieu de l'EF24

● ● ○ En cours



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Engagement de notre chaîne d'approvisionnement

Droits de la personne et protection de l'environnement

> Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 04

## Maintenir notre programme d'audit social

Nous continuons à peaufiner et à structurer notre approche en matière de responsabilité de la chaîne d'approvisionnement à la lumière des apprentissages que nous faisons dans le cadre du lancement et de la mise en œuvre de notre programme d'audit social. Notre objectif est de veiller à ce que tous les fournisseurs de niveau 1 concernés fassent l'objet d'audits sociaux au moins tous les trois ans et que tout nouveau fournisseur de niveau 1 qui répond aux critères du programme soit systématiquement intégré. C'est ainsi que nous pourrions maintenir ce programme sur une base continue. Cette approche est particulièrement importante dans le contexte de notre croissance constante et pour nous adapter au cours normal de l'évolution de notre base d'approvisionnement et de fournisseurs.

### OBJECTIF

Veiller à ce que tous les fournisseurs de niveau 1 concernés fassent l'objet d'audits sociaux accrédités au moins tous les trois ans

●●○ En cours

Améliorer la divulgation des résultats obtenus par nos fournisseurs de niveau 1 aux audits sociaux

●●○ En cours

## NOMBRE D'AUDITS SOCIAUX REÇUS OU RÉALISÉS

[SASB CG-TS-430a.1]

	EF21	EF22	EF23
Cumul des fournisseurs de niveau 1 concernés ayant soumis des audits sociaux satisfaisants	156	204	291
Pourcentage d'audits sociaux réalisés par des tiers indépendants	100 %		



SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

Maintenir un cadre  
de gouvernance robuste

Éthique et pratiques  
d'affaires

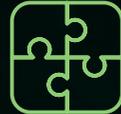
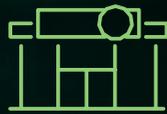
Protection des données  
et sécurité de l'information

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

05

# NOTRE GOUVERNANCE



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

### > Maintenir un cadre de gouvernance robuste

Éthique et pratiques d'affaires

Protection des données et sécurité de l'information

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 05

## MAINTENIR UN CADRE DE GOUVERNANCE ROBUSTE

Le conseil d'administration et l'équipe de direction de Dollarama sont engagés à maintenir des normes élevées en matière d'éthique et un cadre robuste de gouvernance d'entreprise, comme en font foi les pratiques et les politiques auxquelles Dollarama adhère et qu'elle cherche constamment à améliorer.

### Conseil d'administration

Le conseil d'administration (le « Conseil ») est tenu de surveiller la stratégie de l'entreprise, la gestion des risques d'entreprise, les politiques de gouvernance et la gestion du capital humain. Il doit également surveiller les questions ESG, tel que mentionné dans la section Gouvernance des thématiques ESG du présent rapport. Il veille aussi à superviser le renouvellement du Conseil, à évaluer l'indépendance de chaque administrateur, de même qu'à évaluer sa propre performance et efficacité.

En date du présent rapport, le Conseil est composé de dix administrateurs, dont huit sont jugés indépendants au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Il est présidé par un administrateur indépendant, tout comme ses comités, qui sont entièrement composés et présidés par des administrateurs indépendants. La durée moyenne des mandats des administrateurs est de 11,7 ans et celle des administrateurs non dirigeants est de 10,9 ans. La Société a nommé un total de sept nouveaux administrateurs indépendants depuis son premier appel public à l'épargne en 2009.

Le Conseil s'assure que ses administrateurs disposent d'une grande compétence dans les domaines essentiels au succès futur de Dollarama, notamment en ce qui a trait aux facteurs ESG, comme l'illustre la grille des compétences des administrateurs qui figure dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction. Ce faisant, le Conseil cherche à établir un équilibre sain entre les plus anciens administrateurs, qui ont une compréhension approfondie de l'entreprise et en assurent la stabilité, et les plus récents administrateurs qui amènent de nouveaux points de vue, ainsi que des compétences et des expertises indispensables.



## INDÉPENDANCE DES ADMINISTRATEURS



**8** administrateurs sur 10 sont indépendants

**9** administrateurs sur 10 sont non dirigeants

Président du Conseil

## INDÉPENDANT

## TOUS

les présidents et les membres des comités du Conseil sont indépendants

## 100 %

de participation totale aux réunions du Conseil et de ses comités

### DURÉE DU MANDAT DES ADMINISTRATEURS



## 10,9 ANS

Durée moyenne des mandats des administrateurs non dirigeants

## 11,7 ANS

Durée moyenne des mandats des administrateurs

### ÂGE DES ADMINISTRATEURS

**59** Âge moyen des administrateurs



Les données ci-dessus tiennent compte de la nomination d'un dixième administrateur au début de l'EF24.

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

#### > Maintenir un cadre de gouvernance robuste

Éthique et pratiques d'affaires

Protection des données et sécurité de l'information

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 05

### Diversité au sein du Conseil

Le Conseil reconnaît la valeur et l'importance de la diversité. Conformément à la Politique sur la diversité au sein du conseil, il veille à ce que chaque genre y occupe au moins 30 % des sièges. De plus, il s'engage à maintenir la diversité au-delà de ce seuil à l'avenir. En date du présent rapport, quatre de nos dix administrateurs (40 %), ou quatre de nos huit administrateurs indépendants (50 %) s'identifient comme des femmes.

Même si le Conseil n'a pas fixé de cibles concernant la représentation des personnes issues des autres groupes désignés, il prend soin d'accorder une grande place à la diversité au-delà des genres dans son processus d'identification et de nomination des candidats à l'élection lors du processus régulier de renouvellement du Conseil. En date de ce rapport, un administrateur s'identifie comme faisant partie d'une minorité visible.

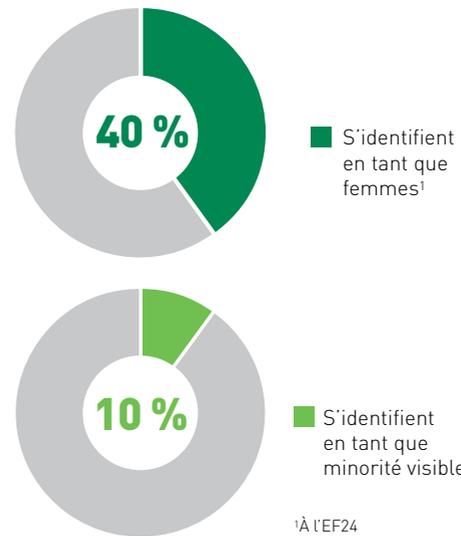
### OBJECTIF

Maintenir plus de 30 % de femmes au Conseil

●●● Atteint

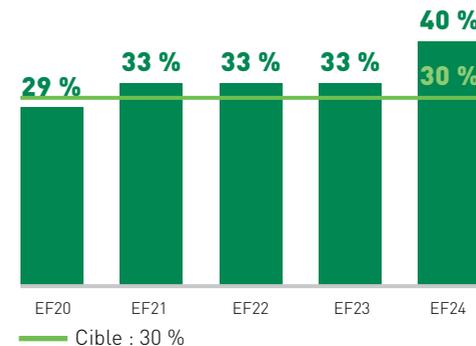


### DIVERSITÉ AU SEIN DU CONSEIL



### DIVERSITÉ DES GENRES AU SEIN DU CONSEIL

POURCENTAGE S'IDENTIFIANT COMME DES FEMMES



### Facteurs ESG dans la rémunération des dirigeants

Le comité des ressources humaines et de la rémunération du Conseil continue de passer en revue et de développer son approche en vue d'intégrer des mesures liées aux facteurs ESG dans la rémunération des dirigeants au plus tard à l'exercice 2025. Lors de l'exercice 2023, le comité a procédé à une revue du marché concernant les tendances et les indicateurs de rendement utilisés par les pairs, puis a rassemblé les commentaires des différentes parties prenantes. Lors de l'exercice 2024, le comité continuera à surveiller l'évolution rapide du contexte ESG et poursuivra son travail pour sélectionner les indicateurs ESG appropriés qui s'harmonisent aux activités et à la stratégie ESG de Dollarama, et qui sont pertinents, significatifs et mesurables.

### OBJECTIF

Intégrer des indicateurs ESG dans la rémunération des membres de la haute direction visés au plus tard à l'EF25

●●○ En cours

### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Gouvernance des thématiques ESG
- Politique sur la diversité au sein du conseil
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction

# ÉTHIQUE ET PRATIQUES D'AFFAIRES

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

Maintenir un cadre de gouvernance robuste

### > Éthique et pratiques d'affaires

Protection des données et sécurité de l'information

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 05

Dollarama est résolue à mener ses activités dans le respect des normes éthiques et juridiques les plus élevées, et exige le même engagement de ses employés et de ses fournisseurs. Elle s'est aussi dotée d'une politique de tolérance zéro pour la corruption, sous toutes ses formes.

### Code de conduite et d'éthique

En février 2023, nous avons introduit une nouvelle version de notre Code de conduite et d'éthique (le « Code »), qui s'applique aux administrateurs, à la direction et à tous les employés. Il formule des directives qui favorisent un engagement responsable et éthique concernant la conduite personnelle et les pratiques d'affaires. Les fournisseurs et leurs employés disposent de leurs propres normes et procédures de dénonciation, qui sont présentées dans le Code de conduite des fournisseurs de Dollarama et discutées plus en détail dans la section Notre chaîne d'approvisionnement du présent rapport.

Les modifications apportées au Code visent à rendre son application plus accessible et pratique dans le cadre des tâches quotidiennes des employés, et ce, peu importe leur poste, leur environnement de travail ou leur emplacement. Il a une portée élargie et traite d'enjeux additionnels pertinents de façon plus détaillée, notamment les droits de la personne, la diversité, l'équité et l'inclusion, la confidentialité des données, ainsi que la corruption. Il offre aussi des méthodes de dénonciation confidentielle et anonyme par lesquelles il est possible

de signaler des préoccupations liées au travail et des infractions apparentes au Code en tout temps. Tous les employés reçoivent une copie du Code au moment de leur embauche. Ils doivent en prendre connaissance pour en attester la compréhension. Un rappel est également intégré au processus annuel d'évaluation de performance.

Les employés sont encouragés à signaler tout comportement suspect au moyen de l'un des nombreux canaux de communication présentés dans le Code. Une enquête sur l'enjeu signalé sera réalisée, au besoin. Puis, si le signalement est fondé, des mesures appropriées sont rapidement prises pour régler la plainte.



### Activités politiques, relations avec les gouvernements et lutte contre la corruption

Le Code constitue la pierre angulaire de l'approche de Dollarama en matière de participation aux politiques publiques, de lutte contre la corruption et de pratiques d'affaires justes.

Notre philosophie d'entreprise ne nous permet pas de participer activement aux politiques publiques ni de cibler des thèmes en particulier. Cependant, nous accordons beaucoup de valeur aux relations que nous entretenons avec tous les paliers de gouvernement. Nous pouvons, à l'occasion, communiquer avec des représentants gouvernementaux et parlementaires, en respectant toujours les règles et règlements applicables dans les juridictions où nous exerçons nos activités, notamment en nous enregistrant officiellement avant de nous engager dans des activités de lobbying.

Nous ne faisons pas de contributions politiques, en nature ou en espèces, que ce soit directement ou indirectement. Comme prévu dans le Code, nous interdisons aussi strictement à nos employés de faire des contributions politiques au nom de Dollarama ou de donner l'impression de s'engager dans des activités politiques au nom de Dollarama. De plus, l'interdiction de corruption que nous avons mise en place prohibe également les paiements de facilitation. Nos employés ne peuvent pas offrir de cadeaux à des fonctionnaires ni en accepter de leur part, y compris les responsables du gouvernement et les employés travaillant au sein d'une entité détenue ou contrôlée par l'État.

Nos directives concernant les dons d'entreprise interdisent les dons monétaires versés aux organismes de bienfaisance internationaux (sauf dans un contexte de crise humanitaire), ou aux organismes politiques ou religieux. Ces directives et processus connexes visent à s'assurer qu'aucun fonds n'est détourné ni réacheminé vers des canaux non approuvés, comme ceux liés à la corruption ou à des activités politiques non enregistrées.

### Pratiques d'affaires justes

Nous sommes fiers d'offrir une valeur inégalée à nos clients et de maintenir des normes élevées. Même si la compétitivité des prix est au cœur de notre proposition de valeur, elle ne se fait pas au détriment des pratiques d'affaires justes. Par conséquent, nous nous engageons à mener une concurrence loyale et juste en conformité avec les règles antitrust et de concurrence en vigueur sur les marchés dans lesquels nous exerçons nos activités. Mener une concurrence loyale signifie respecter nos clients, nos concurrents, nos fournisseurs et nos autres partenaires d'affaires ainsi que leurs représentants respectifs, et ne pas participer à des activités qui pourraient restreindre le commerce.

## RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Code de conduite et d'éthique
- Code de conduite des fournisseurs

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

Maintenir un cadre de gouvernance robuste

Éthique et pratiques d'affaires

### > Protection des données et sécurité de l'information

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

# 05

## PROTECTION DES DONNÉES ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION [SASB CG-MR-230a.1]

Nous sommes fermement engagés à assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles de nos clients et de nos employés, ainsi que nos propres renseignements confidentiels. La portée de notre surveillance de la sécurité de l'information englobe tous les aspects de nos activités canadiennes en propriété exclusive, y compris notre réseau de magasins physiques, notre plateforme de commerce électronique et notre application mobile.

Nous ne conservons ni n'enregistrons les données des clients dans nos systèmes en magasin (comme les renseignements des titulaires de cartes de paiement ou d'autres renseignements permettant d'identifier une personne). Du côté de notre plateforme de commerce électronique et de notre application mobile, nous n'enregistrons que les renseignements personnels nécessaires au traitement de la commande (comme le nom et l'adresse des clients). Les renseignements concernant les cartes de paiement sont traités par des fournisseurs tiers. Les clients peuvent communiquer avec nous ou se connecter à leur compte afin de passer en revue, de mettre à jour, de modifier ou de demander la suppression de leurs renseignements personnels.

À ce jour, nous n'avons jamais subi de violation de données entraînant la divulgation de renseignements personnels ou de renseignements exclusifs et importants sur l'entreprise. Et, nous nous appliquons en vue de ne pas avoir de violation de données importantes à l'avenir. Pour en savoir plus sur le sujet, consultez la section « Risques liés à la technologie » de la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice financier 2023, disponible sur SEDAR à [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com).

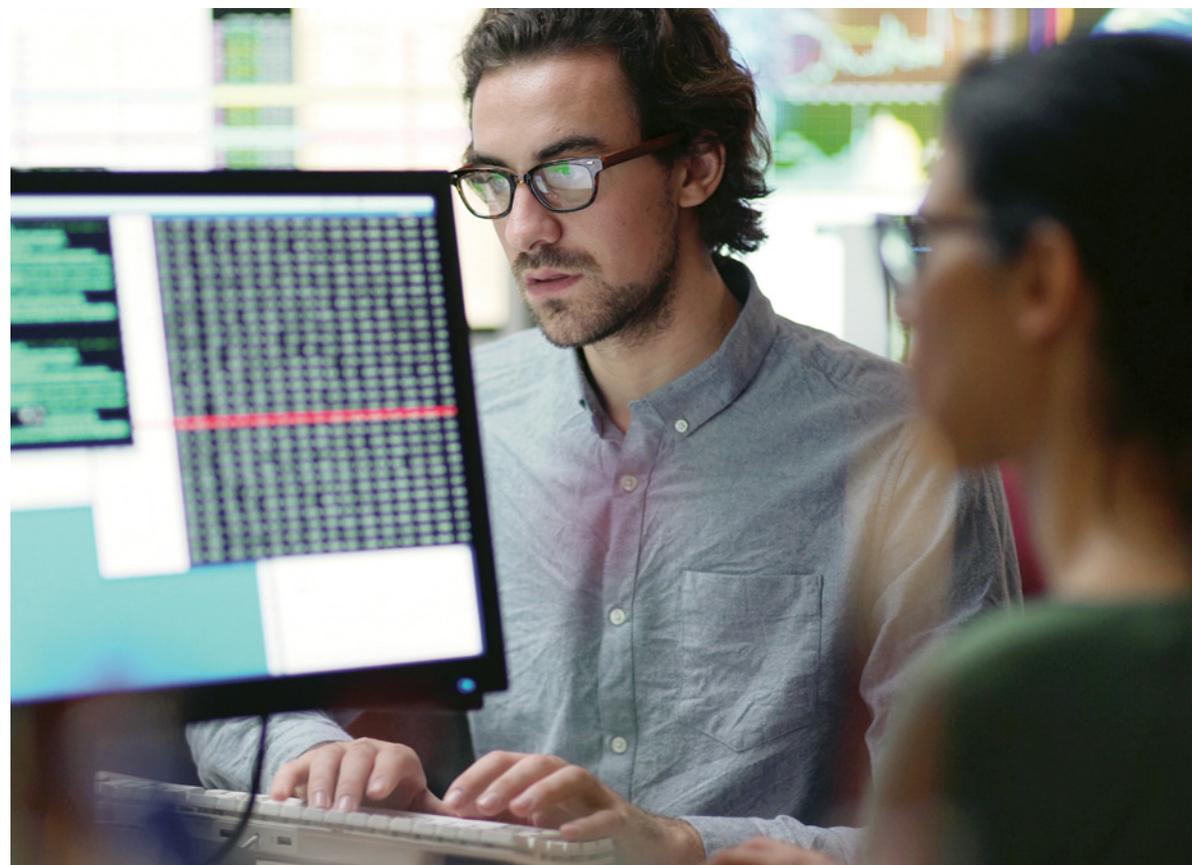
### OBJECTIF

Aucune violation de données importante à l'EF23

● ● ● Atteint

### [SASB CG-MR-230a.2]

	EF20	EF21	EF22	EF23
Nombre de violation de données importante, y compris avec des renseignements personnels	0	0	0	0
Nombre de clients touchés	0	0	0	0



## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

Maintenir un cadre  
de gouvernance robuste

Éthique et pratiques  
d'affaires

#### > Protection des données et sécurité de l'information

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

# 05

### Surveillance de la cybersécurité

Notre service des technologies de l'information robuste et son équipe dédiée à la sécurité de l'information, avec l'aide d'experts externes, travaillent au quotidien pour assurer l'intégrité de nos infrastructures et de nos systèmes de TI. Nous nous conformons au niveau 1 des normes PCI DSS et effectuons des audits annuels pour examiner la sécurité de notre système de traitement des paiements par carte, du début à la fin du processus, et ce, dans nos trois environnements (magasins, plateforme de commerce électronique et application mobile). Nous faisons également l'objet d'audits annuels réalisés par des tiers sur l'ensemble de notre environnement TI afin de tester les vulnérabilités et de cerner les mesures correctives nécessaires à la lumière des menaces émergentes.

Le comité de sécurité de l'information est présidé par le chef de la direction informatique et est composé de membres de la direction issus des services des technologies de l'information, des finances et des affaires juridiques. La cybersécurité et l'identification des risques pertinents relèvent ultimement du comité, qui est aussi responsable de la feuille de route sur la sécurité de l'information. Il se réunit au moins sur une base trimestrielle pour établir les priorités, revoir les progrès des initiatives clés et discuter des nouveaux développements en la matière. Le comité veille également à l'évaluation et à l'adaptation du plan de formation des employés concernant les risques liés à la cybersécurité pour s'assurer de son efficacité et de sa pertinence en tout temps. Le chef de la direction informatique fait ensuite le point régulièrement auprès du comité d'audit.

À l'exercice 2023, Dollarama a mis à jour sa Politique de confidentialité et son Plan d'intervention en cas d'incident, a créé de nouvelles politiques de confidentialité pour les employés et a nommé une responsable de la protection de la vie privée, afin de continuer à intégrer les meilleures pratiques, dans le but de refléter l'évolution de la cybersécurité.



### Formation et préparatifs

La formation en cybersécurité comprend une formation obligatoire sur la sensibilisation à la cybersécurité qui est destinée à tous les employés administratifs et les gestionnaires sur le terrain. Elle est offerte lors de l'intégration des nouveaux employés et sous forme de modules annuels de perfectionnement pour les employés existants. Ces formations visent à maintenir la vigilance à l'égard des risques et à outiller continuellement nos employés de façon à protéger notre entreprise contre les cyberattaques.

De plus, nos équipes de TI et de sécurité de l'information assurent en continu les préparatifs de sécurité en procédant à des exercices d'hameçonnage et à des simulations pour tester la robustesse de nos politiques, de nos processus et de nos plans d'intervention.



## 100 %

de nos employés ayant un accès  
aux systèmes pertinents ont suivi la  
formation semestrielle obligatoire sur  
la cybersécurité lors de l'EF23

### RESSOURCES ADDITIONNELLES

- Politique de confidentialité
- Règles du comité d'audit

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

Dans notre Rapport ESG de l'EF23, nous présentons un aperçu complet de notre stratégie ESG et de l'évolution de nos priorités, relevées dans notre processus d'évaluation continue et nos dialogues avec nos parties prenantes. Nous présentons également une mise à jour annuelle des données, des objectifs et des initiatives clés. Ce rapport a été préparé conformément aux normes SASB concernant nos secteurs d'activités et avec un nombre croissant de recommandations du TCFD.

Les données contenues dans ce rapport et dans les annexes qui l'accompagnent traitent de l'ensemble de nos activités au Canada, qui sont entièrement détenues et exploitées par Dollarama, et reflètent les données annuelles les plus récentes, sauf indication contraire. Bien que ce rapport puisse contenir des références à Dollarcity, à ses activités et à ses opérations, Dollarcity n'est pas détenue en propriété exclusive par Dollarama. Par conséquent, les données liées à Dollarcity ne sont pas incluses dans ce rapport ni dans les annexes qui l'accompagnent.

Dans ce rapport, l'EF24 fait référence à la période de douze mois qui se terminera le 28 janvier 2024, désignée sous le nom d'«exercice 2024» dans les documents déposés auprès des autorités de réglementation; l'EF23 fait référence à la période de douze mois terminée le 29 janvier 2023, désignée sous le nom d'«exercice 2023» dans les documents déposés auprès des autorités de réglementation; l'EF22 fait référence à la période de douze mois terminée le

30 janvier 2022, désignée sous le nom d'«exercice 2022» dans les documents déposés auprès des autorités de réglementation, et ainsi de suite.

### ASSURANCE EXTERNE

Certains indicateurs de performance clés ont été assurés de façon indépendante par un tiers externe. Ce dernier a fourni une assurance limitée sur l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 et la diversité des genres au sein de la direction. De plus, les renseignements de nature financière fournis dans ce rapport sont extraits de nos états financiers annuels audités. Toutes les autres données contenues dans ce rapport ne sont pas auditées.

### RENSEIGNEMENTS SUPPLÉMENTAIRES

Notre Rapport ESG de l'EF23 est un complément à nos documents ESG précédents, y compris la Stratégie climatique et la mise à jour ESG 2022, le Rapport ESG 2021 et l'index SASB connexe. Tous ces documents sont accessibles dans la section Développement durable du site Web [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com).

Nos rapports ESG doivent être lus en parallèle avec les documents déposés par la société auprès des autorités de réglementation. Ces documents sont accessibles sur le site Web [www.sedar.com](http://www.sedar.com), sous notre profil d'entreprise, ainsi que dans les sections relatives aux Rapports financiers et à la Gouvernance de notre site Web à [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com).

### RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ET ESG

**J.P. Towner**

Chef de la direction financière

**Marie Rougier**

Responsable ESG  
[ESG@dollarama.com](mailto:ESG@dollarama.com)



### AFFAIRES JURIDIQUES, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

**Laurence L'Abbé**

Première vice-présidente, Affaires juridiques,  
et secrétaire corporatif  
[ethique@dollarama.com](mailto:ethique@dollarama.com)



### RESPONSABLE DE LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

**Jasmine Adhami**

Directrice, Affaires juridiques,  
et responsable de la protection de la vie privée  
[vie-privee@dollarama.com](mailto:vie-privee@dollarama.com)



### LIGNE DE DÉNONCIATION CONFIDENTIELLE

1 833 945-1568 (en tout temps)  
[dollarama.ethicspoint.com](http://dollarama.ethicspoint.com)



## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Le présent rapport contient certains énoncés prospectifs portant sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou d'autres événements ou faits nouveaux à venir (y compris nos objectifs, nos plans et notre stratégie ESG). Les énoncés prospectifs sont fondés sur la plus récente information dont disposait la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses concernant, entre autres choses, la conjoncture économique et géopolitique, et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail, et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs.

Ces facteurs comprennent les augmentations futures des charges d'exploitation (y compris les hausses du salaire minimum prescrit par la loi), les augmentations futures du coût des marchandises (notamment en raison de la hausse des coûts des matières premières et de différends sur les tarifs), les augmentations futures des frais de livraison et de transport (notamment en raison des coûts de fret et de l'augmentation du prix des carburants), l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées (notamment en raison des interruptions de la chaîne d'approvisionnement mondiale, de l'instabilité géopolitique causée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine ou l'intensification des tensions entre la Chine et les pays occidentaux), l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, la perturbation dans le réseau de distribution, les freintes de stocks, l'incapacité de conclure ou de renouveler, selon le cas, les baux des magasins, des entrepôts et du siège social à des conditions favorables et concurrentielles, l'incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, le

caractère saisonnier, l'acceptation par le marché des marques maison, l'incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, les fluctuations du taux de change, les pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, l'exercice par les actionnaires fondateurs de Dollarcity de leur option de vente, le niveau d'endettement et l'incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, la modification de la solvabilité et de la notation et la hausse potentielle du coût du capital, le risque relatif à la dette à taux d'intérêt variable, la concurrence dans le secteur de la vente au détail, les technologies de rupture, la conjoncture générale de l'économie, le départ de hauts dirigeants, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, les interruptions des systèmes de technologies de l'information, l'incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, la structure de société de portefeuille, les conditions météorologiques défavorables, les pandémies ou les épidémies, les tremblements de terre et autres catastrophes naturelles, les changements climatiques, les perturbations géopolitiques et l'instabilité politique dans les pays étrangers, les coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, les réclamations en responsabilité du fait des produits et les rappels de produits, les litiges, la conformité sur les plans réglementaire et environnemental et l'activisme actionnarial.

En ce qui concerne nos objectifs, nos plans et notre stratégie ESG, ces énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses formulées par la direction, notamment la mise en œuvre de diverses initiatives commerciales et d'entreprise visant à réduire la consommation d'électricité, la disponibilité et la mise en œuvre de diverses mesures visant à réduire la consommation d'énergie des magasins, l'absence de changements importants touchant les initiatives d'entreprise ou de croissance, l'absence de technologies qui accroîtraient considérablement les émissions de GES, l'absence de modifications aux normes ou aux méthodes utilisées, la disponibilité des sources d'énergie renouvelable ou propre et la mise en œuvre des améliorations prévues du réseau de distribution d'électricité à mesure que les provinces procèdent à la décarbonation de leur propre approvisionnement en électricité.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur Dollarama; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Pour obtenir des renseignements plus exhaustifs concernant les facteurs de risque, veuillez consulter la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de Dollarama pour l'exercice clos le 29 janvier 2023, ainsi que les rapports de gestion trimestriels ultérieurs pour tous changements apportés à ces facteurs de risque, le cas échéant. Ces documents sont accessibles sur les sites Web [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com).

Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs formulés dans le présent rapport. De plus, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans ce rapport sont formulés en date du présent rapport, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

## DONNÉES SUR L'INDUSTRIE

Les données sur l'industrie présentées dans ce rapport ont été obtenues à partir d'une combinaison de renseignements de tiers, provenant notamment de divulgations et de sites Web, ainsi que d'estimations de la direction. Bien que ces sources externes soient jugées fiables, elles n'ont pas été vérifiées de façon indépendante, et la direction n'a aucune assurance que les renseignements contenus dans les sites Web de ces tiers sont à jour.

La direction n'a connaissance d'aucune déclaration fautive ou trompeuse à l'égard des données sur l'industrie présentées dans le présent rapport, mais ces données comportent des risques et des incertitudes et sont susceptibles de changer en fonction de divers facteurs, notamment ceux dont il est question aux rubriques « Énoncés prospectifs » du présent rapport et « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de Dollarama pour l'exercice clos le 29 janvier 2023, ainsi que les rapports de gestion trimestriels ultérieurs pour tous changements apportés à ces facteurs de risque, le cas échéant.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

> Suivi des objectifs

Index SASB

Index TCFD

## SUIVI DES OBJECTIFS

# 01 NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS



### SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Éliminer le risque de présence de PCCC dans nos produits de plastique en exigeant des fabricants qu'ils utilisent d'autres matériaux et techniques		●○○○	●○○○	●●●○
Instaurer de nouveaux programmes ciblés pour les tests de produits, conformément à la surveillance continue des produits de consommation par Santé Canada		●○○○	●○○○	●●●○

### COMPOSANTES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DES PRODUITS

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
<b>NOUVEAU</b> Améliorer le suivi des composantes E et S de nos produits				●○○○
Éliminer l'utilisation et la vente de sacs de plastique à usage unique dans les magasins Dollarama partout au Canada d'ici le milieu de l'EF24, soit six mois avant l'entrée en vigueur de l'interdiction fédérale		●○○○*	●●●○	●●●○
	Proportion des ventes de sacs réutilisables par rapport aux sacs de plastique à usage unique	44 %	44 %	52 %

\*Pas divulgué auparavant

## SUIVI DES OBJECTIFS (SUITE)

02 NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## STRATÉGIE CLIMATIQUE

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Réduire l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 à 4,2 kilogrammes de CO <sub>2</sub> e par pi <sup>2</sup> , d'ici l'EF31	Émissions de portée 1 et 2 (CO <sub>2</sub> e par pi <sup>2</sup> )		●○○	●●○
		6,9*	5,7*	4,9
Harmoniser notre divulgation climatique aux recommandations du TCFD		●○○	●●○	●●○
<b>NOUVEAU</b> Divulguer partiellement les émissions de GES de portée 3 dans le rapport ESG de l'EF25				●○○

\*Révisé

## GESTION DE L'ÉNERGIE

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Remplacer tous les luminaires en magasin et les enseignes extérieures au néon par un éclairage à DEL	% des magasins dotés d'éclairage à DEL	●●○	●●○	●●○
		44 %	59 %	70 %
Installer de nouveaux systèmes de gestion énergétique à l'échelle du réseau de magasins contrôlés par Dollarama et par les propriétaires, partout où cela est possible	% des magasins dotés de systèmes de gestion énergétique améliorés	●●○	●●○	●●○
		19 %	40 %	38 %*

\*À l'EF23, aucun nouveau système de gestion énergétique n'a été installé. Compte tenu de la croissance de notre réseau de magasins chaque année, le pourcentage total des magasins disposant d'un nouveau système de gestion énergétique a diminué depuis l'EF22.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

> Suivi des objectifs

Index SASB

Index TCFD

## SUIVI DES OBJECTIFS (SUITE)

### GESTION DES DÉCHETS

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Augmenter le taux de réacheminement		●●○	●●○	●●○
	% des matières réacheminées (pour les magasins pour lesquels nous sommes responsables de la gestion des déchets)	75 %	77 %	78 %
	Verges cubes de déchets des magasins réacheminées sur les sites d'enfouissement (pour les magasins pour lesquels nous sommes responsables de la gestion des déchets)	34 000	40 000	42 800

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

> Suivi des objectifs

Index SASB

Index TCFD

## SUIVI DES OBJECTIFS (SUITE)

### 03 NOS EMPLOYÉS

#### ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Maintenir des taux élevés de promotions internes		●●○	●●○	●●○
	% des promotions internes des superviseurs	67 %	100 %	100 %
	% des promotions internes des gérants de magasin	41 %	50 %	47 %*
Développer et lancer l'application de formation pour les associés de magasin	% des promotions internes des assistant-gérant de magasin	50 %	60 %	51 %*
		●○○	●●○	●●●

\*En raison des changements sur le marché global de l'emploi causés par la pandémie de COVID-19, le taux de roulement a augmenté, réduisant ainsi le pourcentage de promotions internes.

#### SANTÉ ET SÉCURITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Réduire la fréquence et la gravité des blessures entraînant des arrêts de travail		●●○	●●○	●●○

#### DIVERSITÉ ET INCLUSION

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Maintenir une représentation féminine d'au moins 40 % aux postes de direction			●○○	●●●
	% de femmes au sein de la direction	41 %	43 %*	44 %
<b>NOUVEAU</b>	Évaluer de nouveau la cible de diversité des genres au sein de la direction à la lumière des progrès accomplis			●○○

\*Révisé

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

> Suivi des objectifs

Index SASB

Index TCFD

## SUIVI DES OBJECTIFS (SUITE)

# 04 NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### ENGAGEMENT DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Déployer un Code de conduite des fournisseurs équivalent pour les fournisseurs directs de Dollarcity d'ici l'EF24		●○○	●●○	●●○
Déployer le programme d'audit social à tous les fournisseurs de niveau 1 concernés d'ici le milieu de l'EF24		●●○	●●○	●●○
	Fournisseurs visés pour l'audit social	~ 300	~ 300	~ 300
	Cumul des fournisseurs de niveau 1 concernés ayant soumis des audits sociaux satisfaisants	156	204	291
	% d'audits sociaux réalisés par des tiers indépendants	100 %	100 %	100 %
Veiller à ce que tous les fournisseurs de niveau 1 concernés fassent l'objet d'audits sociaux accrédités au moins tous les trois ans		●○○	●●○	●●○
Améliorer la divulgation des résultats obtenus par nos fournisseurs de niveau 1 aux audits sociaux		●○○	●●○	●●○
	Fournisseurs retirés	1	0	2

SURVOL ESG

NOS PRODUITS  
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS  
ET NOTRE STRATÉGIE  
CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE  
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

À PROPOS  
DE CE RAPPORT

ANNEXE

> Suivi des objectifs

Index SASB

Index TCFD

## SUIVI DES OBJECTIFS (SUITE)

### 05 NOTRE GOUVERNANCE

#### MAINTENIR UN CADRE DE GOUVERNANCE ROBUSTE

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Maintenir plus de 30 % de femmes au Conseil		●●●	●●●	●●●
	% de femmes au sein du conseil d'administration	33 %	33 %	33 %
Intégrer des indicateurs ESG dans la rémunération des membres de la haute direction visés au plus tard à l'EF25			●○○	●●○
Lancer une nouvelle version plus complète du Code de conduite et d'éthique qui s'appliquera aux administrateurs, à la direction et à tous les employés à l'EF23.		●○○	●●○	●●●*

\*Lancement en février 2023

#### PROTECTION DES DONNÉES ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

OBJECTIF	INDICATEUR	EF21	EF22	EF23
Aucune violation de données importante		●●●	●●●	●●●
	Nombre de violation de données importantes	0	0	0
	% impliquant des renseignements permettant d'identifier une personne	0 %	0 %	0 %
	Nombre de clients touchés	0	0	0



# INDEX SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

L'index SASB et la divulgation ESG de Dollarama de l'exercice 2023 ont été préparées conformément à la norme sectorielle des Détaillants et Distributeurs de produits Multilignes et Spécialisés, soit celle du secteur principal attribué à Dollarama par le SASB selon le Sustainable Industry Classification System<sup>MD</sup> (SICS<sup>MD</sup>), et à des indicateurs choisis tirés d'autres normes du SASB se rapportant à nos activités (détaillants et distributeurs de produits alimentaires; jouets et articles de sport; produits domestiques et personnels; vêtements, accessoires et chaussures; détaillants de médicaments). Dans le présent annexe, l'EF23 fait référence à la période de douze mois terminée le 29 janvier 2023, désignée sous le nom d'« exercice 2023 » dans les documents déposés auprès des autorités de réglementation; l'EF22 fait référence à la période de douze mois terminée le 30 janvier 2022, désignée sous le nom d'« exercice 2022 » dans les documents déposés auprès des autorités de réglementation, et ainsi de suite. Toutes les données fournies concernent l'ensemble des activités de Dollarama, et non un secteur d'activité ou une catégorie de produits en particulier, et excluent Dollarcity. Dans certains cas, des indicateurs ont été inclus dans cette annexe, mais les données n'ont pas encore été agrégées ou quantifiées ou ne sont pas divulguées par Dollarama pour le moment. Les indicateurs suggérés dans une norme qui n'ont pas été jugés applicables ont été exclus.

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
<b>DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS MULTILIGNES ET SPÉCIALISÉS</b>					
Gestion de l'énergie dans la vente au détail et la distribution	(1) Énergie totale consommée (GJ) (2) Pourcentage en électricité du réseau (3) Pourcentage en énergie renouvelable	Quantitatif	CG-MR-130a.1	(1) EF21 : 2 554 328 GJ EF22 : 2 234 890 GJ EF23 : 2 016 309 GJ  (2) EF21 : 39 % EF22 : 42 % EF23 : 44 %  (3) EF21 : 23 % EF22 : 26 % EF23 : 28 %  Le carburant a été exclu puisqu'il ne représente que 1 % des émissions de GES de Dollarama.	
Sécurité des données	Description de l'approche visant à identifier les risques de sécurité des données, et à y répondre	Discussion et analyse	CG-MR-230a.1	Nous nous efforçons de maintenir des normes élevées de cybersécurité et de sécurité des données pour atténuer les risques le plus possible. Nous visons à ne maintenir aucune violation de données importante en tout temps.	Rapport ESG EF23, <b>p. 47-48</b> Notice annuelle EF23, <b>p. 17-18</b> Rapport de gestion EF23, <b>p. 33</b>
Sécurité des données	(1) Nombre de violations de données (2) Pourcentage impliquant des renseignements personnels (3) Nombre de clients touchés	Quantitatif	CG-MR-230a.2	(1) EF20 à EF23, 0 violation de données importantes. (2) EF20 à EF23 : 0 % (3) EF20 à EF23 : 0	Rapport ESG EF23, <b>p. 47</b>

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

Suivi des objectifs

### > Index SASB

Index TCFD

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

#### > Index SASB

Index TCFD

## INDEX SASB (SUITE)

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
Pratiques de travail	<p>(1) Rémunération horaire moyenne des employés en magasin, en entrepôt et en centre de distribution, par région</p> <p>(2) Pourcentage des employés en magasin, en entrepôt et en centre de distribution gagnant le salaire minimum, par région</p>	Quantitatif	CG-MR-310a.1	<p>(1) Employés en magasin :</p> <p>EF21 : 15,08 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>EF22 : 15,57 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>EF23 : 16,32 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>Employés de la chaîne logistique :</p> <p>EF21 : 22,60 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>EF22 : 23,33 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>EF23 : 24,59 \$ l'heure (primes et avantages sociaux non compris)</p> <p>(2) Employés en magasin :</p> <p>EF21 : 39 %</p> <p>EF22 : 39 %</p> <p>EF23 : 42 %</p> <p>Employés de la chaîne logistique :</p> <p>EF21 : 0 %</p> <p>EF22 : 0 %</p> <p>EF23 : 0 %</p>	Rapport ESG EF23, p. 33
Pratiques de travail	<p>(1) Taux de roulement volontaire des employés en magasin</p> <p>(2) Taux de roulement involontaire des employés en magasin</p>	Quantitatif	CG-MR-310a.2	<p>(1) Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.</p> <p>(2) Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.</p>	
Pratiques de travail	Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires associées aux infractions en droit du travail	Quantitatif	CG-MR-310a.3	Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.	

## INDEX SASB (SUITE)

### SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

### > Index SASB

Index TCFD

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
Diversité et inclusion de la main-d'œuvre	Pourcentage de représentation des genres et des groupes raciaux/ethniques pour :  (1) la direction; et  (2) l'ensemble des autres employés	Quantitatif	CG-MR-330a.1	(1) Direction : EF21 : 41 % de femmes, 59 % d'hommes EF22 : 43 % de femmes, 57 % d'hommes EF23 : 44 % de femmes, 56 % d'hommes  Dollarama regroupe sous l'appellation « direction » ses membres de la haute direction visés, premiers vice-présidents, vice-présidents, directeurs principaux, directeurs, directeurs des opérations et superviseurs.  (2) Ensemble des autres employés : EF21 : 75 % de femmes, 25 % d'hommes EF22 : 74 % de femmes, 26 % d'hommes EF23 : 72 % de femmes, 28 % d'hommes  La représentation des groupes raciaux/ethniques au sein de la direction et de l'ensemble des autres employés n'est pas agrégée ou quantifiée par Dollarama pour le moment.	Rapport ESG EF23, p. 35
Diversité et inclusion de la main-d'œuvre	Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires associées à la discrimination dans l'emploi	Quantitatif	CG-MR-330a.2	Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.	
Approvisionnement, emballage et commercialisation des produits	Recettes provenant des produits certifiés par un organisme tiers selon des normes de durabilité environnementale et/ou sociale	Quantitatif	CG-MR-410a.1	Cette information n'est pas divulguée par Dollarama. Dollarama travaille en vue d'assurer un meilleur suivi des produits certifiés aux normes de durabilité environnementale et/ou sociale.	Rapport ESG EF23, p. 14
Approvisionnement, emballage et commercialisation des produits	Discussion sur les processus d'évaluation et de gestion des risques et/ou des dangers associés aux substances chimiques contenues dans les produits	Discussion et analyse	CG-MR-410a.2	Dollarama surveille de nombreux types de produits chimiques et de substances, et travaille en vue d'éliminer certains d'entre eux. Elle utilise plusieurs processus pour s'assurer que les produits se conforment à la réglementation canadienne et à ses propres critères.	Rapport ESG EF23, p. 12

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

#### > Index SASB

Index TCFD

## INDEX SASB (SUITE)

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
Approvisionnement, emballage et commercialisation des produits	Discussion sur les stratégies de réduction des répercussions environnementales des emballages	Discussion et analyse	CG-MR-410a.3	Conformément à sa philosophie d'affaires et de produits, Dollarama travaille systématiquement avec ses partenaires pour réduire le plus possible l'emballage. Cette approche vise principalement l'accent mis sur la valeur, afin de s'assurer qu'aucun coût inutile n'est généré, mais elle soutient aussi la stratégie ESG.	Rapport ESG EF23, p. 16
<b>DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS ALIMENTAIRES</b>					
Sécurité alimentaire	(1) Nombre de rappels (2) Nombre d'unités rappelées (3) Pourcentage des unités rappelées qui sont des produits vendus sous une marque privée	Quantitatif	FB-FR-250a.2	(1) EF23 : 0 (2) EF23 : 0 unité (3) EF23 : 0 %	Rapport ESG EF23, p. 13 La section Rappels de produits de notre site Web à <a href="http://www.dollarama.com">www.dollarama.com</a>
Étiquetage et commercialisation des produits	Nombre d'incidents de non-conformité aux codes de commercialisation et/ou d'étiquetage de l'industrie ou de la réglementation	Quantitatif	FB-FR-270a.1	EF23 : 0 incident ayant donné lieu à un rappel.	
Étiquetage et commercialisation des produits	Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires associées à des pratiques de commercialisation et/ou d'étiquetage	Quantitatif	FB-FR-270a.2	Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.	
Pratiques de travail	Pourcentage de la main-d'œuvre active couverte par une convention collective	Quantitatif	FB-FR-310a.2	EF20 à EF23 : 0 %	
Gestion des répercussions environnementales et sociales dans la chaîne d'approvisionnement	Discussion sur la stratégie de gestion des risques environnementaux et sociaux au sein de la chaîne d'approvisionnement	Discussion et analyse	FB-FR-430a.3	Dollarama utilise plusieurs outils à sa disposition, dont des audits effectués par des tiers, pour s'assurer que ses fournisseurs se conforment à la réglementation canadienne et à ses propres normes. À l'exercice 2023, près de la moitié de ses produits provenaient de fournisseurs nord-américains. Sa stratégie tient compte de ces différents niveaux de risque pour se concentrer sur les produits et les fournisseurs présentant des risques plus élevés.	Rapport ESG EF23, p. 38-42

## INDEX SASB (SUITE)

### SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

### > Index SASB

Index TCFD

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
<b>JOUETS ET ARTICLES DE SPORT</b>					
Dangers chimiques et pour la sécurité des produits	(1) Nombre de rappels (2) Nombre total d'unités rappelées (3) Pourcentage de produits vendus sous une marque privée	Quantitatif	CG-TS-250a.1	(1) EF23 : 0 (2) EF23 : 0 unité (3) EF23 : 0 %	Rapport ESG EF23, <b>p. 13</b>  La section Rappels de produits de notre site Web à <a href="http://www.dollarama.com">www.dollarama.com</a>
Dangers chimiques et pour la sécurité des produits	Montant total des pertes financières résultant de procédures judiciaires liées à la sécurité des produits	Quantitatif	CG-TS-250a.3	Cette information n'est pas divulguée par Dollarama.	
Dangers chimiques et pour la sécurité des produits	Discussion sur les processus d'évaluation et de gestion des risques et/ ou des dangers associés aux substances chimiques contenues dans les produits	Discussion et analyse	CG-TS-250a.4	Dollarama surveille de nombreux types de produits chimiques et de substances, et travaille en vue d'éliminer certains d'entre eux. Elle utilise plusieurs processus pour s'assurer que les produits se conforment à la réglementation canadienne et à ses propres critères.	Rapport ESG EF23, <b>p. 12</b>
Dangers chimiques et pour la sécurité des produits	Nombre d'installations auditées en vertu d'un code de conduite en matière de responsabilité sociale	Quantitatif	CG-TS-430a.1	Tous les fournisseurs devant fournir un audit social ont fait auditer l'ensemble de leurs installations.	Rapport ESG EF23, <b>p. 41-42</b>
Dangers chimiques et pour la sécurité des produits	Audit de responsabilité sociale des fournisseurs directs : (1) taux de non-conformité et (2) taux de mesures correctives associés pour (a) la non-conformité prioritaire et (b) d'autres non-conformités	Quantitatif	CG-TS-430a.2	Entre l'EF21 et l'EF23, Dollarama a mis fin à sa relation commerciale avec 3 fournisseurs.	Rapport ESG EF23, <b>p. 41-42</b>
<b>PRODUITS DOMESTIQUES ET PERSONNELS</b>					
Gestion du cycle de vie de l'emballage	(1) Poids total des emballages (2) Pourcentage d'emballages composés de matières recyclées et/ou renouvelables (3) Pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables et/ou compostables	Quantitatif	CG-HP-410a.1	(1) Cette donnée n'est actuellement calculée que dans certaines provinces, dans le cadre de notre participation à des programmes de gestion responsable. (2) Cette information n'a pas été agrégée ou quantifiée par Dollarama pour le moment. (3) Cette donnée n'est actuellement calculée que dans certaines provinces et pour certaines matières.	Rapport ESG EF23, <b>p. 16</b>

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

#### > Index SASB

Index TCFD

## INDEX SASB (SUITE)

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
<b>VÊTEMENTS, ACCESSOIRES ET CHAUSSURES</b>					
Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement	(1) Pourcentage d'installations de fournisseurs de niveau 1 ayant fait l'objet d'un audit selon un code de conduite au travail	Quantitatif	CG-AA-430b.1	<p>(1) Le système de classification de Dollarama identifie actuellement tous les manufacturiers auprès desquels elle s'approvisionne directement comme des fournisseurs de niveau 1.</p> <p>(2) À la fin de l'EF23, Dollarama avait 291 audits sociaux valides et satisfaisants de fournisseurs, ce qui représente plus de 90 % des fournisseurs ciblés par le programme d'audit social. Environ 300 fournisseurs avaient été identifiés.</p> <p>(3) Tous les audits sociaux ont été réalisés par des auditeurs tiers.</p>	Rapport ESG EF23, p. 38-42
	(2) Pourcentage d'installations de fournisseurs au-delà du niveau 1 ayant fait l'objet d'un audit selon un code de conduite au travail				
	(3) Pourcentage du nombre total d'audits réalisés par un auditeur tiers				
Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement	Taux de non-conformité prioritaire et taux de mesures correctives associés aux audits du code de conduite au travail des fournisseurs	Quantitatif	CG-AA-430b.2	Entre l'EF21 et l'EF23, Dollarama a mis fin à sa relation commerciale avec trois fournisseurs.	Rapport ESG EF23, p. 41-42
Conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement	(1) Description des risques liés au travail les plus importants au sein de la chaîne d'approvisionnement	Discussion et analyse	CG-AA-430b.3	Du point de vue de l'audit, l'accent l est mis sur les droits de la personne, la santé et la sécurité. Cependant, tous les fournisseurs doivent signer et se conformer au Code de conduite des fournisseurs qui interdit la non-conformité avec la réglementation environnementale locale. L'audit social comprend également des éléments concernant les pratiques environnementales.	Rapport ESG EF23, p. 38-42
	(2) Description des risques liés à l'environnement, à la santé et à la sécurité les plus importants au sein de la chaîne d'approvisionnement				
<b>DÉTAILLANTS DE MÉDICAMENTS</b>					
Intégrité de la chaîne d'approvisionnement des médicaments	<p>(1) Nombre de rappels de médicaments émis</p> <p>(2) Nombre total d'unités rappelées</p> <p>(3) Pourcentage de produits vendus sous une marque privée</p>	Quantitatif	HC-DR-250a.2	<p>(1) EF23 : 1 rappel, peroxyde d'hydrogène</p> <p>(2) EF23 : 43 642</p> <p>(3) EF23 : 0 %</p>	<p>Rapport ESG EF23, p. 13</p> <p>La section Rappels de produits de notre site Web à <a href="http://www.dollarama.com">www.dollarama.com</a></p>

## SURVOL ESG

### NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

### NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

### NOS EMPLOYÉS

### NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### NOTRE GOUVERNANCE

### À PROPOS DE CE RAPPORT

### ANNEXE

Suivi des objectifs

#### > Index SASB

Index TCFD

## INDEX SASB (SUITE)

SUJET	MESURE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	DONNÉES DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
<b>DÉTAILLANTS ET DISTRIBUTEURS DE PRODUITS MULTILIGNES ET SPÉCIALISÉS</b>					
	Nombre (1) de points de vente au détail et (2) de centres de distribution	Quantitatif	CG-MR-000.A	(1) 1 486 points de vente au détail (2) 7 entrepôts et 1 centre de distribution	
	Surface totale (1) de l'espace de vente et (2) des centres de distribution	Quantitatif	CG-MR-000.B	(1) Espace de vente : 15,5 M de pieds carrés (2) Entrepôts et centre de distribution : 2,7 M de pieds carrés	
<b>VÊTEMENTS, ACCESSOIRES ET CHAUSSURES</b>					
	Nombre de (1) fournisseurs de niveau 1 et (2) de fournisseurs au-delà du niveau 1	Quantitatif	CG-AA-000.A	Le système de classification de Dollarama identifie actuellement tous les manufacturiers auprès desquels elle s'approvisionne directement comme des fournisseurs de niveau 1.	

# INDEX TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)



L'index TCFD de l'exercice 2023 de Dollarama, en date de juin 2023, résume les renseignements pertinents et dirige le lecteur vers des ressources supplémentaires concernant la divulgation de la Société en matière de risques et opportunités climatiques, comme le recommande le cadre du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques.

DIVULGATION RECOMMANDÉE	DIVULGATION DE DOLLARAMA	RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS
<b>GOVERNANCE</b> DIVULGUER LA GOVERNANCE DE L'ORGANISATION ENTOURANT LES RISQUES ET LES OPPORTUNITÉS CLIMATIQUES.		
a) Décrire la surveillance exercée par le conseil d'administration sur les risques et les opportunités climatiques.	Le conseil d'administration, par l'entremise de son comité d'audit, a la responsabilité ultime de surveiller l'ensemble des risques et opportunités, y compris ceux liés au climat. Plusieurs processus, dont les évaluations des performances ESG et financières, sont intégrés à l'ordre du jour de chaque réunion, afin de s'assurer que tous les risques et opportunités importants soient abordés.	Rapport ESG EF23, p. 5, p. 23 Notice annuelle EF23, p. A-1
b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités climatiques.	Chez Dollarama, le chef de la direction financière guide l'entreprise en matière de risques et opportunités climatiques, qui sont évalués et gérés par l'équipe de direction. La surveillance des risques et des opportunités fait partie de ses responsabilités quotidiennes en vue de promouvoir des activités efficaces. À compter de l'exercice 2024, le comité directeur ESG appuiera l'équipe de direction en créant un forum pour discuter précisément des questions liées aux facteurs ESG et au climat.	Rapport ESG EF23, p. 5
<b>STRATÉGIE</b> DIVULGUER LES IMPACTS RÉELS ET POTENTIELS DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS CLIMATIQUES SUR LES ACTIVITÉS, LA STRATÉGIE ET LA PLANIFICATION FINANCIÈRE DE L'ORGANISATION LORSQUE CES INFORMATIONS SONT IMPORTANTES.		
a) Décrire les risques et les opportunités climatiques que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme.	Dollarama classe ses risques comme suit : à court terme (moins d'un an); à moyen terme (moins de trois ans); et à long terme (plus de trois ans). <b>Risques physiques :</b> Par exemple, des inondations de magasins, ainsi que des événements météorologiques extrêmes qui pourraient perturber le transport international et local ou l'approvisionnement en produits. Ces risques, jugés faibles à modérés, sont atténués par la flexibilité de la chaîne d'approvisionnement, qui permet de remplacer rapidement des produits ou des fournisseurs, ainsi que par des plans d'intervention précis. <b>Risques de transition :</b> Pour le moment, Dollarama prévoit des risques de transition de nature réglementaire et juridique. Ces derniers sont jugés modérés et sont activement surveillés. À l'exercice 2024, Dollarama fera appel aux services d'un conseiller externe pour mettre à jour de façon officielle son évaluation des politiques liés au climat et des changements réglementaires. <b>Opportunités :</b> Plusieurs opportunités se sont matérialisées sous forme de réduction des coûts. De plus, la conversion des facilités de crédit de la Société en une structure de prêts liés au développement durable a permis à Dollarama d'optimiser sa structure du capital tout en renforçant son cadre ESG.	Rapport ESG EF23, p. 14-15 Rapport ESG EF23, p. 23-24
b) Décrire l'impact des risques et opportunités climatiques sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	<b>Risques physiques :</b> Dollarama met l'accent sur des plans d'intervention concrets, intégrés aux activités, à la stratégie et à la planification financière. Ces plans sont axés sur l'activation rapide d'activités de remplacement en magasin, de méthodes de transport ou d'approvisionnement en produits, comme des réseaux alternatifs de transport, en vue de maintenir une efficacité d'exploitation élevée. <b>Risques de transition :</b> La flexibilité de la chaîne d'approvisionnement, le roulement rapide de produits et la capacité à s'adapter sans tarder au contexte réglementaire évolutif permettent d'atténuer les risques de transition. Par exemple, à la suite de l'interdiction de certains plastiques à usage unique par le gouvernement fédéral en décembre 2022, Dollarama prévoit d'éliminer progressivement l'utilisation et la vente des sacs de plastique à usage unique d'ici le milieu de l'exercice 2024, soit environ six mois avant l'échéance réglementaire. <b>Opportunités liées au climat :</b> Dollarama cherche constamment à réduire ses coûts et à créer de la valeur pour ses clients. Du point de vue de la planification financière ou commerciale, elle met l'accent sur l'adaptabilité et la flexibilité pour saisir toute opportunité correspondant à ces objectifs, y compris celles liées au climat.	Rapport ESG EF23, p. 14-15 Rapport ESG EF23, p. 23-24
c) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios climatiques, y compris un scénario de 2 °C ou moins.	Pour le moment, Dollarama n'a pas effectué d'analyse de scénario officielle.	

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

Suivi des objectifs

Index SASB

> Index TCFD

# INDEX TCFD (SUITE)

## SURVOL ESG

## NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

## NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

## NOS EMPLOYÉS

## NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## NOTRE GOUVERNANCE

## À PROPOS DE CE RAPPORT

## ANNEXE

Suivi des objectifs

Index SASB

> Index TCFD

## DIVULGATION RECOMMANDÉE

## DIVULGATION DE DOLLARAMA

## RENSEIGNEMENTS ADDITIONNELS

### GESTION DES RISQUES INDICER COMMENT L'ORGANISATION IDENTIFIE, ÉVALUE ET GÈRE LES RISQUES CLIMATIQUES.

a) Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques climatiques.	La cadre d'identification et de gestion des risques de Dollarama est intégré au sein de son processus d'évaluation des risques d'entreprise, ainsi qu'aux tâches de l'équipe de direction. Le risque climatique est évalué selon le même cadre.	Rapport ESG EF23, <b>p. 5</b> Rapport ESG EF23, <b>p. 23-24</b>
b) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques climatiques.	Les risques climatiques sont gérés comme tous les autres risques, au sein du processus d'évaluation et de gestion des risques d'entreprise.	Rapport ESG EF23, <b>p. 5</b> Rapport ESG EF23, <b>p. 23-24</b>
c) Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques climatiques sont intégrés dans les processus globaux de gestion des risques de l'organisation.	Les processus concernant les risques climatiques sont intégrés dans le processus d'évaluation des risques d'entreprise de Dollarama.	Rapport ESG EF23, <b>p. 5</b> Rapport ESG EF23, <b>p. 23-24</b>

### MESURES ET OBJECTIFS DIVULGUER LES PARAMÈTRES ET LES OBJECTIFS UTILISÉS POUR ÉVALUER ET GÉRER LES RISQUES ET LES OPPORTUNITÉS CLIMATIQUES LORSQUE CES INFORMATIONS SONT IMPORTANTES.

a) Indiquer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités climatiques, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	Les risques climatiques sont mesurés et suivis à l'heure actuelle à l'aide de deux types d'indicateurs : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Les indicateurs financiers, comme la croissance du réseau de magasins, la marge brute et les coûts d'exploitation, aident à quantifier l'incidence des changements climatiques sur le résultat net de Dollarama et dictent son approche à l'égard de l'atténuation des risques;</li> <li>• Les indicateurs ESG, axés sur la mesure de l'intensité des émissions de GES et la cible correspondante, ainsi que des indicateurs secondaires, comme la consommation et l'approvisionnement en énergie, de même que la gestion des déchets, orientent également les stratégies globales de gestion des risques et de l'entreprise.</li> </ul>	Rapport ESG EF23, <b>p. 23-24</b>
b) Divulguer les émissions de gaz à effet de serre de portée 1, 2 et 3, ainsi que les risques qui y sont associés.	Pour le moment, Dollarama divulgue ses émissions de GES de portée 1 et 2, en termes absolus et en termes d'intensité, en fonction du pied carré. À l'exercice 2024, elle vise à mesurer partiellement ses émissions de GES de portée 3 dans le but de les intégrer à son rapport ESG de l'exercice 2025.  L'exercice 2020 sert d'exercice de référence à Dollarama et les émissions de GES de portée 1 et 2 sont calculées conformément au Protocole des GES. Une assurance limitée a été effectuée, concernant l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2.	Rapport ESG EF23, <b>p. 18-22</b>
c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités climatiques et les performances par rapport aux objectifs.	Pour le moment, Dollarama s'est doté d'un objectif lié au climat : atteindre une intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 de 4,2 (kg de CO <sub>2</sub> e/pi <sup>2</sup> ) d'ici l'exercice 2031, ce qui représente une réduction d'environ 45 % par rapport à l'exercice de référence 2020 révisé.	Rapport ESG EF23, <b>p. 18-22</b>

**DOLLARAMA** \$1<sup>plus</sup>